

本報歡迎各界人士踴躍投稿，稿件請寄：上海南京路100號本報編輯部。本報地址：上海南京路100號。電話：(021) 62483888。傳真：(021) 62483889。郵政代辦所：上海南京路100號。郵政代辦所：上海南京路100號。郵政代辦所：上海南京路100號。

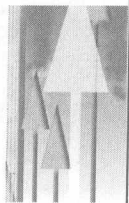
邱一平 著

新

笑傲股林

xin xiao ao gu lin





## 前言

当一次等待了十余年的大牛市终于开花结果之后，有心的看官不禁要问：“到底多少股民真正把钞票赚进口袋里？”股民扪心自问内心最深处的那个答案，如果答案是肯定的，而且此刻你的荷包里确实圆滚滚的，并且打算从此金盆洗手，那么到此为止这本书不必再往下翻，因为一切已经很圆满了。如果答案令人心虚、懊恼、后悔，那么这一本经由人生经历所重新诠释的《新笑傲股林》，相信值得你鉴古知今，把它当成自己追求人生梦想的一块敲门砖。

2000年以前入市的老股民，或许曾经翻阅过老版的《笑傲股林》，那应该是当年大家梦想富国强市来临前的共同回忆。犹记得笔者在第一章开门见山即写道，技术分析的运用在西方国家已经发展超过了一百年，然而历经多少股市兴衰，不同派别的英雄好汉虽然各显神通，却为何终究还是难逃江湖劫数呢？

世界上恐怕没有多少东西比股票市场更迷人的了，一觉醒来涨停板，就好像是天上掉下来礼物一样。大部分老股民在这十余年期间，可能已经尝遍了江湖中的辛酸苦辣，然而还有更多更多的后进磨刀霍霍，前仆后继想要挤进这座矿场。可是，历史似乎总是不断重演，股票市场很早就流传一句灰色笑话：“长江后浪推前浪，前浪死在沙滩上”，这句话笑中带泪发人深省，或许这正是深刻描写股票市场的最佳写照吧！



股票市场像一片茂密的丛林，多少误入丛林的兔子有去无回，然而就像现实人生情境一般，凡欲进入丛林者，带把刀防身总也是应该的。技术分析就像这把防身的刀，它或许无法保证你安全地穿越这片丛林，但却是贴身不可或缺的防御武器，在使用得当与机遇眷顾的情况下，除了可以提高安全脱离丛林的几率之外，也可能让你满载猎物凯旋而归。

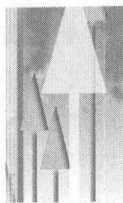
从1996年到2000年，股经红皮书复旦大学出版社总计出版了七本书，依序分别为《笑傲股林》、《股林高手》、《股经》、《K线大法》、《线里乾坤》、《股法无边》及《股往金来》。这些年来很多读者企盼着为何第八本书迟迟没有下文？事实上如同武侠小说中的降龙十八掌一般，第八本书或许便是前十七掌的融合，如果股民朋友们最终能够灵活运用自如，那么第八本书应该就是通过自身领悟之后的结晶才对。

在阔别了近10年之后，笔者有幸重新汇编股经红皮书系列，除了删除前七本书部分不合时宜的冗篇，并且重新分类了技术分析的类别之外，另外更新添增若干技术分析新解与技巧，将前七本书的精华汇整成一册《新笑傲股林》。通过更明确的分类与更简易的说明，期许让所有的股民朋友能够像阅读小说一般，轻松自在悠游于技术分析的世界中，以最短的时间融会贯通西方国家百年来的技术分析精髓。

无论老股民或者新股民，尤其是新进并向往美好人生的新股民，《新笑傲股林》可能像极了参加这场比赛的门票。犹记得当年书中笔者曾经战战兢兢提醒国内股民朋友，没有三两三千万不要上梁山，时至今日这句话依旧如影随形。因此，凡是继续走在这条通往致富之路的老股民，亦或者是跃跃欲试的新股民，笔者衷心期盼《新笑傲股林》的出版，能够成为老股民一生值得的收藏，同时也是新股民茅塞顿开的启蒙。

邱一平

2007.8.8



## 导 读

全世界金融交易市场通用的技术分析，大致上依序可以分成以下九大类别：

- (1) K线学：吊线、十字星、插入线、相遇线、流星等等。
- (2) 均线学：移动平均线、BBI、EXPMA 等等。
- (3) 波浪学：波浪理论、六段循环原理等等。
- (4) 形态学：头肩底、头肩顶、双重底、双重头等等。
- (5) 切线学：趋势线、X线、轨道线等等。
- (6) 指标学：KD、MACD、DMI、W%R、OBV 等等。
- (7) 图表学：新三价线、宝塔线、OX图、逆时针曲线等等。
- (8) 筹码学：主力库存、资金动向、外资买卖超等等。
- (9) 程序交易学：CDP交易、TBP交易等等。

以上九大类别的技术分析中，“筹码学”因为国内证券交易所，并未公布每天券商的个股交易明细，致使无从统计与绘图，而“程序交易学”因分属更专业的操作领域，必须另外为文专著之外。笔者将截取股经红皮书系列精华，就其他七大类别技术分析的分类，依据股民技术分析基础功夫养成的先后顺序，循序渐进引导大家进入技术分析的美丽境界。

下列的导读简介，有助于读者以最短的时间，有效率地总览本书的全貌：

● **K线学**：K线是日本人早期的发明，但是却源自于中国易经阴阳的哲理，利用红色的阳线与黑色的阴线表现股价的波动（当今各式软件多以绿色取代黑色阴线），并且从K线棒的长度、红绿排列、形状等等，了解市场背后隐藏的含意与推测后市可能的发展，尤其以“酒田五法”被视为K线学中的经典之作。

● **均线学**：单纯观察每天股价的走势时，其波动通常显得无序与跳动频繁，如此一来将增加研判上的困难度。如果改以观察股价一段时间以来的平均值，则经由统计平均后的数值会趋向于平滑，最后，联结每天所计算出的平均值成一联机即为“平均线”。通过观察不同周期“平均线”的走向，可以使得股价向上或者向下波动的趋势凸出得更明显，关于这一方面的研判方法，国际间通常以“葛兰碧八大法则”最引人注目。

● **波浪学**：股价的波动有如海面上潮汐的消长，退潮与涨潮之间有种看似无序实则有序的规范。一百年前即有艾略特先生发表了轰动股林的“波浪理论”，百年来其早已成为金融交易界的圣经，对于任何有心进行股票交易的股民而言，“波浪理论”几乎是一门非学不可的先修课程。

● **形态学**：何谓股价形态？根据一段时间以来股价波动的曲线，如同从远处眺望山峦一般，看看这座山长成什么样子？类似中国古老命理学中的看面相，看看这支股票长相如何？借鉴相由心生的老传统，推测股票后市走向的几率。

- **切线学**：股价图表可以切画出各种不同型式的直线、弧线、角度线等等，这些线条代表趋势的方向、压力与支撑，也可以代表时间周期的转折点，关于这一方面的画线技巧统称为“切线学”，当中“费波南西系数”、“甘氏理论”、“道氏理论”被视为“切线学”的开山鼻祖。
- **指标学**：从一段期间内成交价或者成交量的数据当中，根据各种不同逻辑的数学公式，借由统计的方法运算出更具参考意义的新数据，并且依曲线、柱状线、点状线等不同型式表现在图表上，即为市场上通称的“技术指标”。一般股民习惯根据各种不同技术指标信号，作为买进与卖出的参考依据，市场上入门且知名的技术指标包括：MACD、KD、RSI 等等。
- **图表学**：K线图是一种记录股价波动的表现方式，除此之外市场上还盛行着许多记录手法不同的图表，相互之间差异之处在于思考逻辑、绘图方式、判读方法不同而已，但是最根本的作用却是殊途同归的，重点在于如何更有意义地记录股价波动的途径。

# 目 录

## CONTENTS

|          |   |
|----------|---|
| 前言 ..... | 1 |
|----------|---|

|          |   |
|----------|---|
| 导读 ..... | 1 |
|----------|---|

|                   |   |
|-------------------|---|
| 第一章 技术分析是什么 ..... | 1 |
|-------------------|---|

|             |   |
|-------------|---|
| 太阳和月亮 ..... | 2 |
|-------------|---|

|             |   |
|-------------|---|
| 绝对与相对 ..... | 3 |
|-------------|---|

|             |   |
|-------------|---|
| 神话与数据 ..... | 5 |
|-------------|---|

### K 线学

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第二章 K 线大法 ..... | 13 |
|-----------------|----|

|              |    |
|--------------|----|
| K 线的由来 ..... | 13 |
|--------------|----|

|              |    |
|--------------|----|
| K 线的画法 ..... | 14 |
|--------------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| K 线的基本形态 ..... | 19 |
|----------------|----|

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第三章 K 线基本八法 ..... | 23 |
|-------------------|----|

|         |    |
|---------|----|
| 星 ..... | 24 |
|---------|----|

|         |    |
|---------|----|
| 吊 ..... | 28 |
|---------|----|

|         |    |
|---------|----|
| 孕 ..... | 31 |
|---------|----|

|         |    |
|---------|----|
| 包 ..... | 32 |
|---------|----|

|         |    |
|---------|----|
| 秃 ..... | 34 |
|---------|----|

|         |    |
|---------|----|
| 塔 ..... | 35 |
|---------|----|

|           |    |
|-----------|----|
| 尽头线 ..... | 37 |
|-----------|----|

|           |    |
|-----------|----|
| 镊子线 ..... | 38 |
|-----------|----|



|                 |    |
|-----------------|----|
| 第四章 酒田战法 .....  | 40 |
| 三川 .....        | 40 |
| 三空 .....        | 45 |
| 三法 .....        | 46 |
| 三山 .....        | 49 |
| 三兵 .....        | 50 |
| 第五章 K 线集锦 ..... | 55 |
| 岛状线 .....       | 56 |
| 傍晚出现的金星 .....   | 58 |
| 黎明前出现的晨星 .....  | 60 |
| 极线 .....        | 61 |
| 相遇线 .....       | 63 |
| 插入线 .....       | 65 |
| 尖兵线 .....       | 67 |
| 泥淖线 .....       | 70 |
| 加速度线 .....      | 74 |
| 跃越线 .....       | 75 |
| 足形线 .....       | 78 |
| 弧形线 .....       | 80 |

## 均线学

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第六章 移动平均线 ..... | 85 |
| 计算方法 .....      | 86 |
| 葛兰碧八大法则 .....   | 87 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第七章 指数平均线 .....   | 90 |
| EXPMA 的计算方法 ..... | 90 |
| EXPMA 的运用法则 ..... | 92 |

## 波浪学

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第八章 波浪理论 .....   | 97  |
| 技术与艺术 .....      | 98  |
| 推动浪 .....        | 101 |
| 调整浪 .....        | 105 |
| 波浪理论的铁律 .....    | 112 |
| 波浪理论启示录 .....    | 114 |
| 第九章 六段循环原理 ..... | 118 |
| 景气的荣枯与循环 .....   | 118 |
| 六段论 .....        | 119 |

## 形态学

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第十章 察言观色 .....     | 125 |
| 兵无常势水无常形 .....     | 127 |
| 白浪滔滔 .....         | 128 |
| 第十一章 短兵相接的颈线 ..... | 130 |
| 颈线的形成 .....        | 130 |
| 波峰联机 .....         | 134 |
| 波谷联机 .....         | 136 |
| 假信号 .....          | 138 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 后抽 .....           | 140 |
| 第十二章 三角形态 .....    | 143 |
| 混沌的三角地带 .....      | 143 |
| 蓄势待发的上升三角形 .....   | 148 |
| 破釜沉舟的下降三角形 .....   | 151 |
| 第十三章 双重形态 .....    | 154 |
| 欲擒故纵的 W 底 .....    | 154 |
| 金蝉脱壳的 M 头 .....    | 157 |
| 第十四章 中段形态 .....    | 160 |
| 猛龙过江的旗形 .....      | 160 |
| 强渡关山的楔形 .....      | 163 |
| 第十五章 三重形态 .....    | 167 |
| 瞒天过海的头肩底 .....     | 167 |
| 暗渡陈仓的头肩顶 .....     | 170 |
| 第十六章 整理与震荡形态 ..... | 173 |
| 千锤百炼的矩形 .....      | 173 |
| 一网打尽的浅碟形 .....     | 175 |
| 乌云罩顶的圆弧形 .....     | 177 |
| 笑里藏刀的喇叭形 .....     | 179 |
| 错综复杂的钻石形 .....     | 182 |

## 切线学

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 第十七章 线里乾坤 ..... | 187 |
| 趋势线 .....       | 188 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 轨道线 .....         | 189 |
| 第十八章 大自然的数字 ..... | 193 |
| 费波南西系数 .....      | 193 |
| 黄金比例 .....        | 194 |
| 第十九章 甘氏理论 .....   | 199 |
| 角度线 .....         | 199 |
| 百分比线 .....        | 203 |
| 甘氏弧形 .....        | 204 |
| 时间序列 .....        | 205 |
| 第二十章 X线 .....     | 208 |
| X线的画法 .....       | 208 |
| X线的焦点 .....       | 211 |

## 指标学

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第二十一章 技术分析的境界 ..... | 217 |
| 地震与气象 .....         | 217 |
| 相对论 .....           | 219 |
| “变”的哲学 .....        | 220 |
| 共振的成本效应 .....       | 221 |
| 指标钝化的两极意义 .....     | 223 |
| 尺度的差别 .....         | 225 |
| 第二十二章 技术指标的运用 ..... | 227 |
| 趋向型指标 .....         | 228 |
| 超买超卖型指标 .....       | 233 |

|             |     |
|-------------|-----|
| 能量型指标 ..... | 249 |
| 情绪型指标 ..... | 256 |

## 图表学

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第二十三章 逆时针曲线 .....    | 267 |
| 逆时针曲线的绘图步骤 .....     | 267 |
| 曲线透露的信息 .....        | 269 |
| 第二十四章 OX 图 .....     | 272 |
| OX 图的绘图步骤 .....      | 273 |
| OX 图的判读法 .....       | 274 |
| 第二十五章 新三价线 .....     | 279 |
| 新三价线的绘图步骤 .....      | 279 |
| 新三价线的反转意义 .....      | 281 |
| 第二十六章 抛物线图 SAR ..... | 283 |
| SAR 的计算步骤 .....      | 283 |
| 股价的守护神 .....         | 284 |



## 第一章

# 技术分析是什么

技术分析的运用在西方国家已经发展超过了一百年，然而历经多少股市兴衰，不同门派的英雄好汉无不各显神通，又为何各路豪杰终究还是难逃江湖劫数呢？

百年来西方流传的技术分析，像极了一本一本股林秘籍，乍看之下似乎每一招都号称天下无敌，然而最诡异的却是任何一招又会被另外一招所破解，市场上不断重演着一代新人换旧人的戏码，时至今日依然没有任何一招可以堪称天下无敌。如此一来，读者可能不禁要问：“技术分析管用吗？”这不像极了庚子年间的义和团，表面上怀有一身的武艺，却完全禁不住洋枪的一击，会武功与不会武功有什么差别呢？

或许读者认为求人不如求己，倒不如相信自己的直觉比较可靠？然而，读者必须扪心自问，你对于自己的灵感真的那么有信心吗？或许股民对于技术分析仍处于一知半解的阶段，在尚未深入理解技术分析的全貌之前，或许只是自己主观的认知而已。

早年西方人根据统计学的原理，创造出一系列的技术分析学说，确实为金融交易市场带来很大的震撼，也使得交易的手法与技巧产生了若干的规则。这些从西方流传过来的技术分析，逐渐在中国股市被视为一本一本高深的股林秘籍，然而读者如果没有深入其中的奥理，最终往往只会导致练武之人走入邪门歪道一途。

我们中国人是讲究哲学的，凡事必先由内而外，习武之人必

然也是先由内功练起，钻研技术分析之前当然也要从内心建设开始。正是因为这一层哲理的修为，因此，与其说学习武功是为了主动攻击，倒不如把它视为强身或者防身术更具底蕴。换个角度想，金融交易市场好比洪水猛兽，一般股民原本就很容易被吞噬淹没，因此，任何一位初入市的股民在准备大展身手之前，倒不如先想想自己是否能够全身而退？想象自己即将面对的都是世上最顶尖的高手，任何一位股民和这庞大的金融怪兽相比都是绝对渺小的，谦虚是技术分析的基本功，先求防身再求攻击是所有技术派股民必修的第一层心法。

## 太阳和月亮

市场永远只有上涨与下跌两种状态，无论你采取哪一种手段涉身股市？所有的结果永远只有输和赢两种状态。换句话说，股价趋势永远只有多头与空头之分，选择股票必然汰弱择强，股价永远都在光明与黑暗之间循环。西方的科学在外而东方的哲学在内，凡事由内而外由下而上，引申到股票操作上时，技术分析在外而心在内，苦练技术分析之前必然先练心。

比方说，当你经过一段时间反复思考，坚定与果决选择了某一只股票，然而一早赶到证券公司时，听见周围股民几乎没人看好你所选择的股票，此刻你的思绪开始动摇了。当市场上各种小道消息漫天飞舞，一面倒怂恿你改变主意，此刻你真迷惑了！信心崩溃了！自己细心收集资料反复琢磨的结论顷刻间瓦解殆尽，这一刹那你输了！输给了自己的心，行情并没有打败你，你自己先打败了自己。又或者当某一刻股民自认为技术分析已炼得炉火纯青，却因为别人不同的看法而怀疑自己的决定，这一瞬间的犹豫，或许市场无情的剑尖早已刺入你的要害，此刻再谈什么武功高强，依笔者的看法这身功夫练也是白练了。

练技术分析这门功夫，首先你不能喜欢走入人群凑热闹、不能喜欢发表言论、不能喜欢与人争辩看法，练心之前必须先学会孤独。在变幻莫测的金融市场中，道理是没有办法越辩越明的，股价波动永远都是没有道理的道理。你自己的看法可能对也可能错，别人的看法也可能对也可能错，既然别人不一定是对的，干么还要听信别人的评论？我可以很肯定地说，就算你掷骰子帮你下决定，它的胜算都比听信别人肤浅的建议来得高。因此，你永远不要在意别人的看法，更不能成为盲目群众的一分子。

学会了技术分析，最终不外乎为了决定买与卖的问题，无论你武功再怎么高强？无论你学会了多少招式？在实际的决斗中，难就难在于当下你是否知道该用哪一招？下决定只是一个念头而已，然而一个小小的心念便是决定胜负的关键。技术分析就是在强与弱之间画一道界线，就好像围棋的黑子与白子一样随你挑选。这是一个二选一的简单课题，你不须要把它复杂化，只要用最简单的角度看待它，很容易便能看穿技术分析的真面貌。

## 绝对与相对

无论你进入股票市场的目的是投资还是投机？同样都必须面对输和赢两种结局，凡涉身于金融交易市场则风险必然如影随形，因此，没有任何一个人可以拍胸脯保证自己绝对会赢。技术分析并不是获利的保证，如何促使胜算 $>$ 风险的几率，才是技术分析最核心的本质。

上一节曾经说过，习武之人应着重于防身，然而由于技术分析提高了胜算的几率，间接引诱股民产生主动攻击的冲动，此时大部分股民很容易错估自己的能力。事实上，市场上高手如云，当某人想借由技术分析主动出招时，千万不能自我膨胀而忽略了对手的实力，风险就像撒旦手上那颗诱人的苹果，当你铆足全力

放手一博时，稍一不慎便容易落入市场的陷阱。因此，攻击不忘防御乃是技术分析的第二条铁律。

很多股民期待的是一种很准的技术分析，此时准与不准的问题是绝对的，而利润和风险、攻击与防御却是相对的。如果硬要钻“准”这个牛角尖，那么将只有绝对准确或绝对不准确两种答案，不应该出现模棱两可，有一点准或者有一点不准的答案。因此凡是钻研技术分析之人，不应该围绕在准与不准之间兜圈子，当某人以绝对的观点看待技术分析时，那么必然产生绝对的白天或者绝对的黑夜，殊不知黑夜与白天是会改变的，绝对的观点违反了自然界阴阳相对的道理。在这里笔者可以很肯定地说，凡是抱持绝对心态修炼技术分析者，可以想见其距离成功之道已经越来越远了。

如果有人问我：“技术分析到底准不准啊？”我会劝他忘了技术分析这玩意儿。或许在没有技术分析的桎梏之下，股民反而能够自由自在，如果硬要和八字不合的技术分析凑在一块儿时，恐怕运势只会江河日下而已。

技术分析刚引进国内之初，大部分股民、股评人士、投资咨询公司对其产生很大的质疑？大家都认为中国股市每每受到国家政策、金融改革趋势、小道消息的影响甚大，这种具有中国特色的股票市场，并非西方金融市场可以理解的。然而这只是当时国内股民一厢情愿的看法而已，事实上每个国家的金融市场各有自己不同的特色，任何国家的金融市场都会受到政策的干预，内幕交易的情况也是屡见不鲜，不见得咱们中国股市就比较特别。

股票市场正是因为如此迷人，才会吸引各路英雄好汉前仆后继涌进这个市场，然而股海却是那么的凶险，一边提防着政策面随时可能转向，一边又得提防消息面兴风作浪，乘坐在股票市场这一条船上，如果股民泳技不佳或者求生技能不足的话，迟早还



是会葬身于惊涛骇浪之中。读者千万不要以为只有散户才会遭遇灭顶的命运，事实上国际间葬身鱼腹的大鳄级炒家不计其数，股票市场的现实无情可以说是人人平等的。因此，中国股市的散户没有必要妄自菲薄，市场永远是一代新人换旧人，存活下来的人永远是市场的勇者，笔者很快就要引领大家进一步领悟这一层道理。

十余年来很多股民依然质疑着技术分析的作用，总认为技术分析在国内股市是行不通的，这样的论点未免太过于武断！殊不知中国古老的哲学讲究“万变不离其宗”，无论中国的股票市场再怎么具有自己的特色，终究也会在某种自然法则的规范下，形成另一种自然格局的波动模式。因此技术分析也是一样，它也必然会在新格局的波动模式中，发挥其数学与统计学的基本作用，笔者也将在后续的章节中，逐步为大家揭开技术分析的庐山真面目。

## 神话与数据

长久以来技术分析经常被一些对其一知半解的股民过度神话，因为这一些股民对于技术分析的态度太过于绝对，当某种技术信号在某段时期正好符合行情的期待时，他们经常会夸大这类型的信号，认为这样的信号很准！如此一来，技术分析又活生生地被分成准与不准的两个标准了。然后，一旦在某一个时期技术分析暂时失去参考作用时，市场马上又会响起一片技术分析无用论。

在这里笔者要提醒大家，技术分析虽然是一种防身的武器，但是当你手上握着一把剑时，却不见得绝对保护得了自己，能不能使剑使得好才是主要的关键。同样一把刀每个人耍起来的模样都不同，同样一把锄头每个人种出来的东西也不尽相同，更何

况在技术分析的兵器库里，摆设着数百种以上的武器，每一种武器各自有每一种武器的使用窍门，无论你选择哪一种武器，都必须事前摸清楚它的使用门道。因此在正式出征之前，每个人除了必须先打好内功的基础之外，绝对有必要耐心操练各种不同的招式与要领，这是你翻阅这本书的主要目的。

一种兵器到底好不好用，完全取决于个人的悟性，好比某人准备开山辟路，手上却拿着一把镰刀，准备上山砍柴却手握着一把榔头，这都有点儿牛头不对马嘴。可是，如果某人质疑问：“为什么不行？”关于这一点笔者确实也说不上来，要不然这样吧！干脆令某人拿着镰刀开山凿路试试？拿着榔头砍柴试试？在技术分析的领域里，任何人都可以自由决定何时、何处、使用何种武器？重点只在于好不好使而已。因此，为了让大家更了解技术分析的本质，接下来我们将从以下三方面来探讨：

● 用什么？

● 怎么用？

● 为什么用？

用什么

首先技术分析根据大量的数据，包括：成交价、成交量、每日涨跌家数等等数据，并且依各种不同的形式将其制作成图表或曲线，股民们一眼望去便能针对各种不同图形与数据进行比对，这将为股民省略了许多逐一检视数据的麻烦，也可以说技术分析创造了很多方便性。

技术分析并不是什么神奇的东西，就算过去你自己或是周遭朋友，曾经因为技术分析而赚了一些银子，你也不须要去膜拜技术分析，说不定哪一天财神爷不灵了？你可能会去砸了它的庙。因此，任何人都没有必要以神秘的眼光去看待技术分析，它只是一种公式化后的简单图表，主要是为了达到让人一目了然的目



的,通过图表与图形表达一些市场的信息,根据这一些信息帮助股民做出投资的决定而已。

过去,很多股民朋友喜欢在数学的公式上钻牛角尖,不可否认当中有部分人纯粹是为了数学上的兴趣而钻研,然而笔者想问问大家,你为何愿意花心思翻阅这一本书,难道真的是为了纯学术研究吗?依笔者猜想,大多数人多半想瞧瞧这本书中,到底藏着什么样的发财秘诀?因此,重点在于如何帮助自己多挣点钞票,而不在于钻进数学公式中绕圈子。例如:科学家发明了洗衣机,消费者只须要知道如何操作和洗不洗得干净就好,根本不须要把机器拆开来看看里头长什么样子?同样的道理,技术分析也是如此。

多年来技术分析发展出各种形形色色的图表,结果使得技术分析变得越来越繁琐,各派别的学说百家争鸣,然而事情发展得越复杂,股民因而越眼花缭乱不知所措。事情的起因在于西方世界重视“演绎法”,凡事从一可以演进至无限大,从一个原理中可以演绎出无数个原理,然而近些年来西方世界渐渐产生困惑,金融交易领域中有很多的未知,直到目前为止仍然没有办法靠西方的演绎科学来解决。因此,部分嗅觉灵敏的交易分析师转而向东方取经,从日本的阴阳 K 线图上,他们似乎找到了一线曙光。

东方的哲学重视“归纳法”,凡事可以从无限大变成一,万事万物都可以从复杂变成简单,因此在前述“太阳和月亮”这一节,笔者便明白说过股价趋势只有多与空之分,而所有技术分析的工具,主要便是用来辅助股民判断当前市场到底是多还是空?就好像太阳上山了就该起床,月亮出来了就该休息,一切就是这么的自然。因此,技术分析到底用什么?很显然的,技术分析提供给我们很多的数据与图形,然后股民根据最自然的多空观点对其下一个决断而已。

## 怎么用

同样的技术分析信号，在不同人的眼中会有不同的解读，就好像一幅画，不同的人各有各不同的审美观点，因此没有任何一种技术分析是绝对的。正因为事物没有绝对，在技术分析这条道路上，股民们应该尽量不以单一种技术信号，而对行情骤下一个决断，同时参考数种技术信号，可以提高信号的客观性与可靠度。但是股民们也必须特别注意！信号与信号之间经常可能产生矛盾，因此最好的解决方案，好比一件事情可能有六个人赞成四个人反对，你可以选择往任何一方靠拢。然而在股票市场中存在一种特殊现象，多数人赞成的那一方不一定是对的，少数人赞成那一方也不一定是错的，难就难在于股票市场不容许你一脚踏在门内另一只跨在门外，到底是进门还是出门必须做一个抉择。在这个难题上，完全取决于个人技术分析修炼程度的不同，因此未来在技术分析这一条路上的经验累积，将左右个人进行投资决断的胜算几率。

## 为什么用

前面已经说过金融交易市场好比洪水猛兽，任何人进入股市丛林总要带把防身的武器，然而市场有多少种类的技术分析就代表有多少种武器？你可以选择只带一把猎刀，也可以选择多带一付弓箭，千万不要赤手空拳进入股市丛林，武松打虎都得带根棍子，更何况股民面对的是一个吃人不吐骨头的超级金融怪兽？股票市场有一句谚语：“十个人九个赔，赚钱那个人在两天之后也赔光了！”这是相当真实的写照。

没有任何人天生就会做股票，也不是浸润两三年股票市场就能成为股林高手，股票市场没有专家只有赢家和输家之分。百年来能从险恶江湖全身而退者寥寥无几，进入股票市场不能靠运气，当好运气用完之后，接下来便会是灾难的开始。当然，如果某

人拥有一种好方法,有绝对的把握不会被股海吞没,那么根本没有理会技术分析的必要,不管白猫黑猫能抓到老鼠就是好猫。

百年来的金融交易市场,技术与基本面分析总是壁垒分明互不相让,然而本书是一本探讨技术分析的专著,因此所有的立场都会以技术分析为出发点。传统技术分析教义派深信,基本面分析早已被涵盖在技术分析的图形之中,不论产业营运、消息面、心理面等等因素,在答案尚未对外界公开之前,敏感的经济环境便会开始躁动,进而引发经济结构连锁产生微妙的变化,最终,所有的经济脉动都会直接反映在股价的技术图形上。技术分析派信徒最引以自豪的关键,在于所有的产经变化正式浮现在所有人面前时,通过技术分析图形的若干暗示,技术派股民早已领先别人捷足先登,这也是为什么那么多股民对技术分析着迷的主要原因。

# K线学

## 笑傲股林

### 新

- K线是早期日本人的发明但是却源自于中国易经阴阳的哲理
- 红色的阳线与黑色的阴线代表股价的波动
- K线棒的长度、红绿排列、形状等等背后隐藏着股价后市的玄机
- “酒田五法”被视为K线学中的经典之作

## 第二章

# K 线大法

### K 线的由来

相传 K 线是在日本德川幕府时代由本间宗久先生所发明，当时酒田港是日本主要的稻米产地，本间宗久先生以其敏锐的观察力，将阴阳循环的原理运用在稻米的期货交易上，进而从中赚取了无数的财富。这一套判断稻米行情涨跌的方法，后来流传于日本各类型交易市场，近数十年更为全世界交易分析师所仿效，此即为后世所称之“酒田战法”。

K 线乃是将股价走势以一阴一阳的棒状显示，所以又被称之为“阴阳线”或“蜡烛线”，图表上红色的棒状代表股价上涨；黑色的棒状代表股价下跌。早期的“阴阳线”又被称之为“罨线”，“罨”就是“卦”的意思，从字面上即可知隐含占卜的味道。人们到庙里问神掷筊杯时，如果两个筊杯分别出现弧面与正面向上代表阳，否则代表阴，正因为中国民间的信仰如此，致使阴阳线被蒙上了一层神秘的面纱。

K 线的作用除了在于记录行情的历史之外，更被运用于辨别行情力道的多空消长，借以判断股价未来可能的涨跌方向。技术分析派的信徒深信股价走势图会说话，认为 K 线不仅是阴阳反复循环的结果，更是一种因果关系，俗话说：“无风不起浪、事出必有因”，当前股价走势之所以如此，乃是受到先前股价 K 线形态的影响，而当前的 K 线形态更是左右未来行情的关键。换句话说，很



多已经发生或者即将发生的价格变动，隐隐约约早已暗藏在 K 线所透露出的信息当中。

前天的 K 线相对于今日的 K 线，则前天是“因”今天是“果”；今日的 K 线相对于未来的 K 线，则今天是“因”未来是“果”。如果某人问：“近期的盘势为什么会出现长黑暴跌呢？”你可以回答：“前些日股价连续长红大涨，代表市场出现不理性的疯狂买盘，导致近期股价回调修正”，因此疯狂地买盘是“因”长黑暴跌是“果”。

醉心于 K 线研究者认为，无论政策面、心理面、基本面，乃至国际局势，其实早已隐含在 K 线玄机当中。更有甚者认为 K 线只能意会不能言传，这一点虽然被基本分析派信徒斥为无稽之谈，但是由于 K 线的神秘传说，诱使技术派股民奋不顾身投入 K 线的研究。

一位有经验的技术派股民，不仅需要观察阴阳 K 线的长度，借以判断多空力道的大小，对于 K 线的阴阳排列、当时的时空背景，都必须纳入综合考量的范围，同样的 K 线形态，发生在上升波段与下跌波段的意义便大相径庭。以“酒田战法”为例，并非仅观察一根 K 线形态，而是观察数根乃至于一群 K 线形态，它并不是一门硬邦邦的学问，研究 K 线必须带点悟性，当股民从中有领悟时，冥冥中便能感受到 K 线真的会说话。如果股民只是按图索骥，那么任你从左看从右看，K 线学对你很可能只是一部无字天书而已。

## K 线的画法

首先，准备一张四开或八开的方格纸、黑色及红色细字笔、标准尺一把，然后观察某只个股股价的历史高低位置，并且预估该个股未来可能波动的最大范围，否则，如果该个股未来波动的幅度太大时，绘制 K 线将会超出方格纸的范围。因此，绘制 K 线图

的第一个步骤便是估算该个股可能的波动范围。

当读者估算过股价可能的波动范围之后，接下来必须考虑下列两个问题：

(1) 方格纸的每个单位小格应该代表多少单位价格？

(2) 每根 K 线的绘制宽度？

以上两点考量主要牵涉到未来 K 线图表的“角度”问题，未来当你完成 K 线图的绘制之后，必然会在图表上画出若干条“切线”，例如：趋势线、角度线等等（注：请参考“切线学”内容），如果 K 线绘制得太过于肥胖或瘦长，其图形波动的角度必然不同，这将带来不同的判读结果。

方格纸格子的单位价格与 K 线宽度，除了直接影响图形的角度之外，更关系到整体图表形态的外观，如果读者绘制的 K 线过于瘦长，则图形外观将会变得异常陡峭；如果读者绘制的 K 线过于肥胖，则图形外观将会变得模糊，让人很难辨认行情的轮廓。因此，绘制 K 线图可以依循以下五个步骤进行：

### 第一步骤：规划价格区

一般方格纸最小单位为长宽各为 1 mm 的正方格，由于纵向的 Y 轴代表价格，因此可以 1 mm 代表 0.02 元及 5 mm 代表 0.10 元，在指数方面可以 1 mm 代表 2 点、5 mm 代表 10 点，以此类推。另外，必须在方格纸左方的空白处标示重要的价格区域，例如：5 元、10 元、15 元等等，它的作用可以让股民更清楚当前股价所处的位置。

### 第二步骤：决定 K 线宽度

正常情况下每根 K 线的宽度应为 5 mm，也就是方格纸上 5 个最小单位格子（X 轴），配合上一步骤的价格 Y 轴，此即为 1：1 比例的图形。当然，随着个股投机性及股价波动高低点范围的扩大，绘图者有必要调整 X、Y 轴的比例，然而 1：1 比例的图形与角度具有密不可分的关系。按上述比例绘制图形时，如果股价每天

皆上涨 0.10 元,则 K 线图将呈  $45^\circ$  向上扬升。(参见图 2-1)

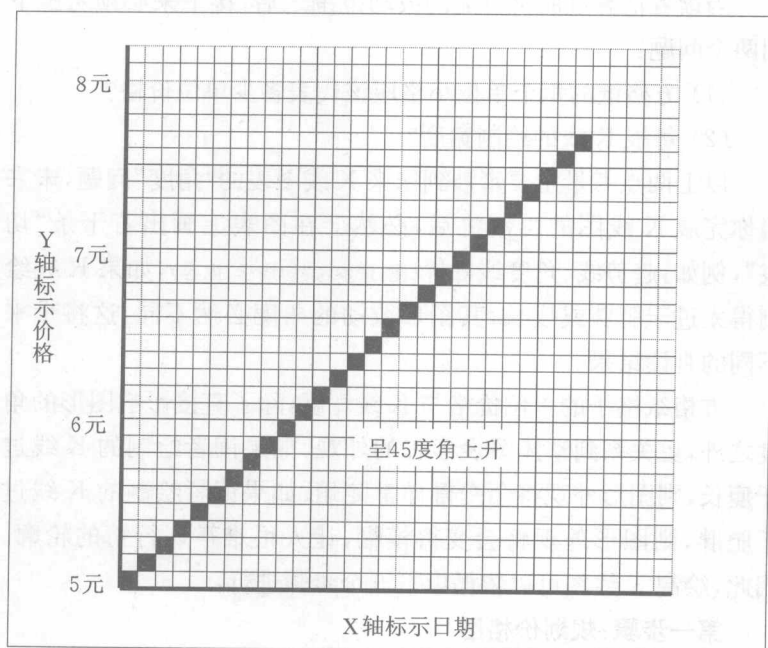


图 2-1 K 线的 1:1 标准比例图形

技术派股民习惯在 K 线图表上绘制“甘氏角度线”(注:请参考“切线学”),当中有一条重要的  $45^\circ$  线,通常被视为多空趋势的分界线。如果 K 线绘制得过于瘦长则图形将会显得陡峭,大部分的 K 线将会偏向于  $45^\circ$  线的左上方;如果 K 线绘制得过于肥胖则图形将会缩小角度,大部分的 K 线将会偏向于  $45^\circ$  线的右下方,此时甘氏角度的  $45^\circ$  线便会失去其应有的研判价值。甘氏角度的  $45^\circ$  线主要被用来测量股价上涨的速度,当股价偏向于  $45^\circ$  线上方时,代表行情处于强势状态;当股价向下跌破其  $45^\circ$  线时,代表行情已经转为弱势状态。(参见图 2-2)

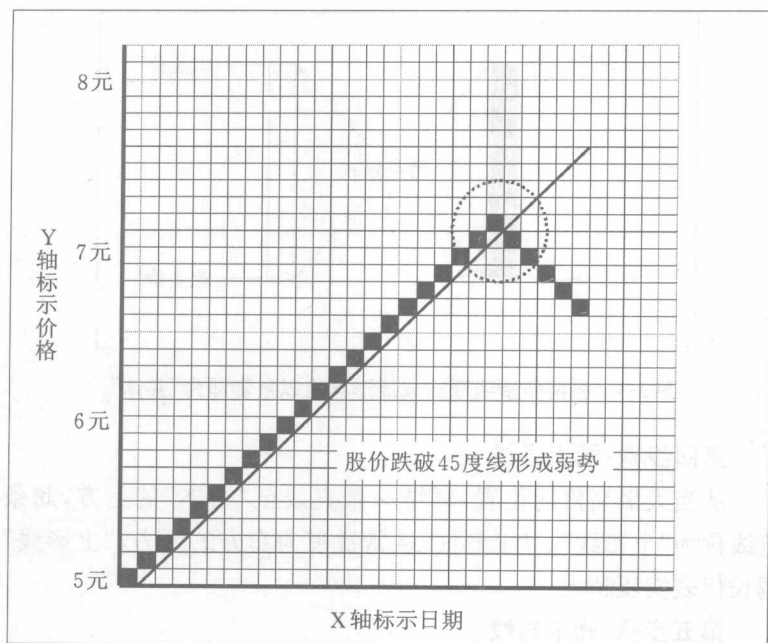


图 2-2 当股价向下跌破 45°线代表行情转为弱势

### 第三步骤：画实体 K 线

当完成 K 线图表的比例之后，接下来便可以开始画出 K 线的“实体”。所谓“实体”就是每天开盘价到收盘价之间的距离，当收盘价 > 开盘价时，则将“实体”涂以红色称之为“阳线”；当收盘价 < 开盘价时，则将“实体”涂以黑色称之为“阴线”。如果只是绘制黑白图表，则“阴线”部分仍然涂以黑色，“阳线”部分则不必涂以颜色保持空白即可。（参见图 2-3）

首先在方格纸上将开盘价在该价格位置画一横线，再将收盘价画一横线于其价格点上，然后联结这两条横线成一矩形，这个矩形的框框即称为“实体”。如果开盘价与收盘价的位置相同时，则“实体”的形状将会变成一条线而非矩形。

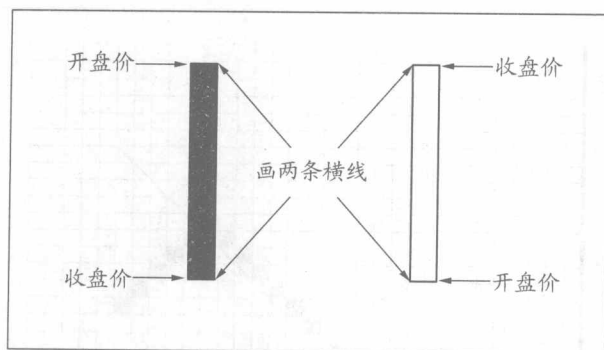


图 2-3 将两条横线联结成矩形再涂以色彩即为“实体”

#### 第四步骤：画上影线

从当天最高价的位置，联结一条直线至“实体”的上方，此条直线称为“上影线”。“上影线”通常被视为卖方的压力，“上影线”越长代表卖压越大。

#### 第五步骤：画下影线

从当天最低价的位置，联结一条直线至“实体”的下方，此条直

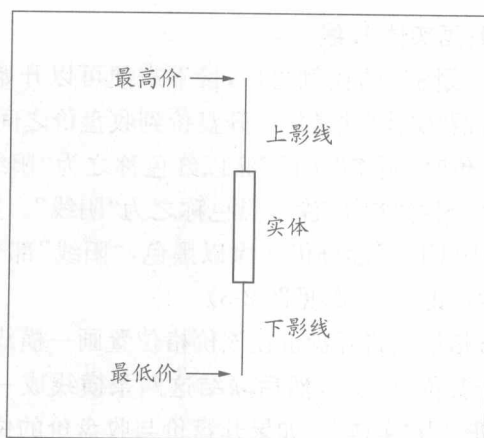


图 2-4 上影线代表卖方压力，下影线代表买方支撑



线称为“下影线”。“下影线”通常被视为买方的支撑，“下影线”越长代表支撑越强。（参见图 2-4）

## K 线的基本形态

K 线形态五花八门辨识不易，为了在“K 线学”中打好基础，本节将先向读者介绍 K 线的基本形态。“K 线学”包含“K 线基本八法”、“酒田战法”及“变形 K 线”，然而 K 线的基本形态只是一个基础，单纯观察一根 K 线的长相而已。一根 K 线所代表的意义虽然不如数根 K 线组合明显，但是，每一根长相不同的 K 线，其背后仍各自隐含着特殊的意义。

市场上关于 K 线的书籍相当多，K 线的形态更是包罗万象，然而根据笔者多年来逐一对比的结果发现，很多书籍介绍的 K 线形态不仅语焉不详，更多的 K 线形态根本与实际行情的表现相违背。因此，为了让读者在 K 线研究的道路上，能够获得更有条理的启发，笔者特别从众多 K 线形态中整理出八种形态，并将其称之为“K 线基本八法”。

“K 线基本八法”是笔者基于多年市场实践的经验，筛选出发生率、准确率最高的八种形态，笔者认为这是所有有心研究技术分析者，初期最应该打好基础的 K 线组合，也是通往 K 线神秘世界的第一把钥匙。

K 线的基本形态分成以下三种：

● 阳线：长阳线、长下影线阳线、长上影线阳线、小阳线。

（参见图 2-5）

● 阴线：长阴线、长下影线阴线、长上影线阴线、小阴线。

（参见图 2-6）

● 开收盘同价线。（参见图 2-7）

阳线

（1）长阳线：当天 K 线呈阳线，并且明显大于先前历史行情

的 K 线长度。在经历一段中、长期的跌势后出现长阳线时,通常暗示行情即将反弹或者形成短期底部。相反地,在经历一段中、长期的涨势后出现长阳线时,通常暗示行情进入总买进阶段,此时应视为合适的卖出时机。

(2) **长下影线阳线**:暗示上升力道强劲,股价持续维持强势的可能性高。

(3) **长上影线阳线**:暗示上升行情遭遇压力,股价向下回调的几率大增。

(4) **小阳线**:单根小阳线的意义不大,必须同时观察一群 K 线组合才具备研判的效力。

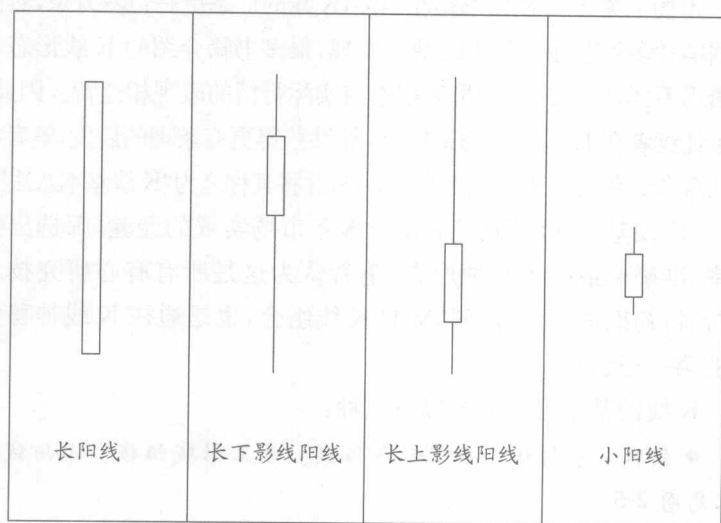


图 2-5 阳线的基本形态

## 阴线

(1) **长阴线**:当天 K 线呈阴线,并且明显大于先前历史行情的 K 线长度。在经历一段中、长期的涨势后出现长阴线时,通常

暗示行情即将向下回调或者形成短期头部。相反地,在经历一段中、长期的跌势后出现长阴线时,通常暗示行情进入总卖出阶段,此时应视为合适的买进时机。

(2) **长上影线阴线**:暗示股价疲弱反弹无力,股价持续下跌的可能性高。

(3) **长下影线阴线**:跌势中出现此形态,应注意行情随时有反弹的可能,但是一般反弹的幅度不会太大。如果前段跌势的幅度较大时,则反弹的可能性一般较低,股价很可能持续下跌。另外,在涨势中出现此形态时,其作用一般不太明显。

(4) **小阴线**:单根小阴线的意义不大,必须同时观察一群K线组合才具备研判的效力。

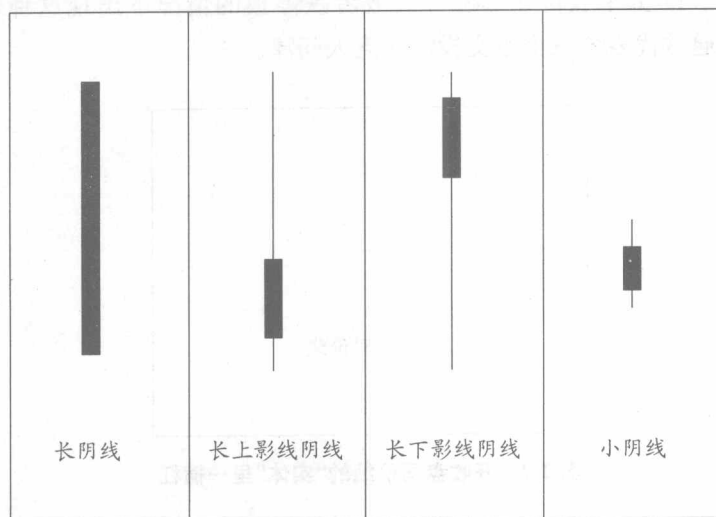


图 2-6 阴线的基本形态

### 开收盘同价线

当开盘价、最高价、最低价、收盘价都在同一价位时,称之为

“开收盘同价线”，这种形态通常容易出现在受到涨跌停板限制的市场(注：某些区域的金融交易市场没有涨跌停板限制)。当某只个股以涨停板或者跌停板开盘之后，股价未出现任何波动，一路以涨停板或者跌停板的价位死锁到底时，便会出现“开收盘同价线”。“开收盘同价线”通常起因于以下四种情况：

- (1) 市场发布重大利好或者利空消息。
- (2) 庄家主力为了展现强烈做多的意愿，经常以大量买单敲进将股价一路锁在涨停板价位。
- (3) 庄家主力为了达到压低出货的目的，通常会在开盘时以大量卖单将股价打至跌停板，并且一路抛售股票将股价死锁压在跌停价位。
- (4) 如果股价在非涨停板或者跌停板的情况下出现这种形态，通常代表该只个股交投清淡乏人问津。



图 2-7 开收盘同价线的“实体”呈一横杠

## 第三章

### K 线基本八法

“K 线基本八法”是通往神秘 K 线世界的第一把钥匙，这八种形态虽然经常出现在其他书籍的介绍中，但是一般书籍的诠释都太过于牵强，甚至可能误导股民的判断。笔者不断强调所有的事物都与当时的时空环境脱离不了关系，过去老爷爷老奶奶那一代，哪能如此开放与随性自由恋爱？连手拉着手走在街上都是伤风败俗的事。现在呢？什么伤不伤风败不败俗？年轻人哪管那么多说爱就爱，时空环境不同使得人们对于事物的诠释也不同。

K 线形态和环境、运气等是息息相关的，同样的 K 线形态如果生不逢时，则很可能会变成一无是处。万事万物没有绝对的，中国人喜欢吃鸡鸭猪牛的内脏，什么鸭舌啦！鸡胗、肥肠、牛肚……大家喜欢得不得了，天晓得这等美味到了西方国家，他们却觉得不可思议视为畏途。所以中国的哲学常说：“事物是一体两面的”，同样一件事情可以有各种不同角度的解释，例如一幅画好不好看？观赏者的心境不同则其体会的意境也会不同。因此，K 线形态的内含不是一成不变的，随着时空环境不同则含意也会不同。

技术分析不尽然只是一堆统计数据而已，“形态学”的作用就有点类曾国藩的“相人术”，股价的形态例如：头肩顶、W 底、三角形、M 头等，似乎好像在帮一只股票看面相一样，看看股价走势图的外观长得如何？而 K 线的排列则好像是帮个股排八字一样，



“形态学”与“K 线理论”都是一种“相股术”，也是一种很灵活的艺术。

坊间很多“相人术”的书籍，书中对于脸部的耳、鼻、口等，绘制了各式不同形状的图鉴，教导大家从面相的特征观察人的性格。同样的道理，“K 线基本八法”也是一部图鉴，投资人可以从 K 线的面相，观察其是否具备峰谷的特征。

笔者将多年整理的 K 线形态，在 1986 年首先发表了“K 线基本六法”，然而经过多年市场时空的演变之后，笔者对“K 线基本六法”做了若干的修正并添增了两法，使其能够更吻合当今市场实际发生的状况，称之为“K 线基本八法”。

“K 线基本八法”包含：(1)星、(2)吊、(3)孕、(4)包、(5)秃、(6)塔、(7)尽头、(8)镊子等八种形态，每一种形态外观看起来都相当单纯，但是，却又隐含着很多的悬念。由于这些 K 线形态出现的几率相当高，股民们无时无刻都可以发现它们的存在，但是，更因为出现率过于频繁的缘故，经常困扰股民不知如何分辨当时的信号是不是真实的？

## 星

日本人在 K 线理论中称呼“星”的形态有很多种，本节所指的是“十字星”，国内股民比较习惯称为“十字线”。“十字线”的形态因为和坟墓上的十字碑相似，因此，这个形态很容易被联想成“结束”的意思。一般股民对它已经很熟悉，而且知道股价在涨升趋势中出现“十字线”，暗示着股价即将向下反转；下跌趋势中出现“十字线”，暗示着股价即将向上反转，过去书上的说法很笼统，话只说到这里为止，这样的认知其实破绽是很多的。（参见图 3-1）

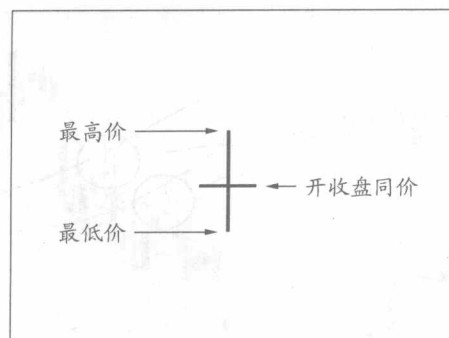


图 3-1 十字线图形

由于“十字线”的运用在市场上已经相当普遍，笔者相当赞同“十字线”形态，仅适用于较大型个股或者大成交量商品的看法，因为“十字线”经常是庄家主力诱骗散户的一种手法。其中有四种特殊状况读者应该特别留意：

(1) **主力骗线**：在小型投机股所出现的“十字线”可靠度相当低，尤其是收盘一瞬间以大笔成交量所营造的“十字线”更为明显。

(2) **技术巧合**：股价遭遇平均线支撑、压力或前波段套牢区时，通常多空双方会出现剧烈的角力而出现“十字线”，虽然这类型的“十字线”也可能造成股价回调或者反弹，但是，它并不是真正底部区或头部区的“十字线”。（参见图 3-2）

(3) **起跑点**：趋势由下跌转为上涨时，市场对于景气复苏仍抱持质疑态度，但是股价由于累积了很多爆发的能量，经常会在股民反应不及的情况下迅速向上回升，这种行情所出现“十字线”，很容易被误以为反弹已经结束。然而，初升段快速涨升所出现的“十字线”，尤其是跳空上涨的“十字线”，通常代表该处是趋势行情的起跑点而不是反弹的结束。（参见图 3-3）

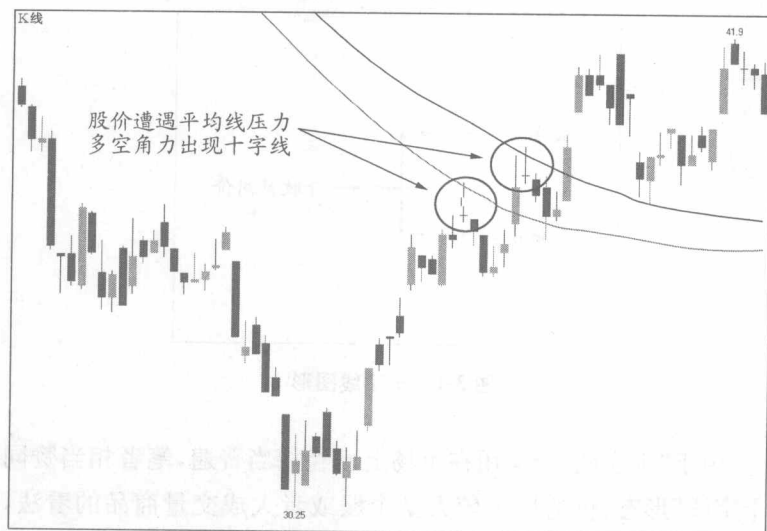


图 3-2 股价遭遇中、长期平均线压力所出现的十字线

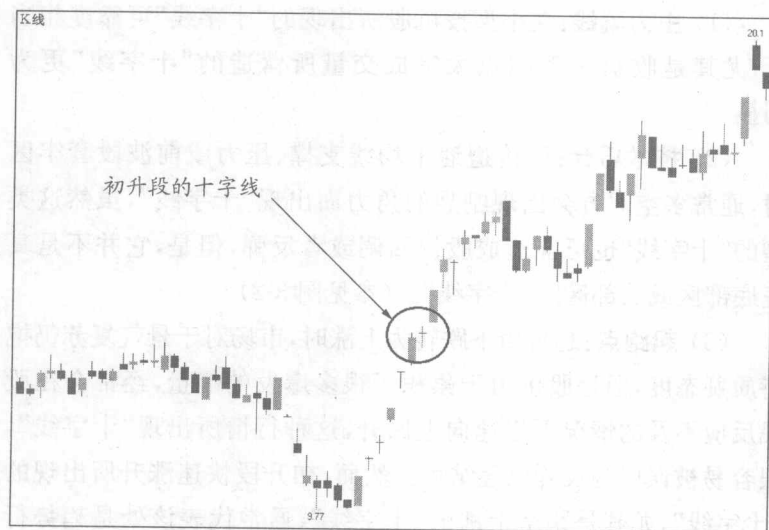


图 3-3 趋势复苏初升段,所形成的十字线

(4) **螺旋桨线**:有时候“十字线”的形态并不一定刚好呈完整的十字形,中间会出现小小的“实体”,它与上下影线之间形成相当悬殊的比例,外观看起来类似飞机前端静止时的螺旋桨,它与“十字线”的效果是完全相同的。峰顶出现的“螺旋桨线”暗示股价即将往下飞;谷底出现的螺旋桨 K 线暗示股价即将往上飞。(参见图 3-4)

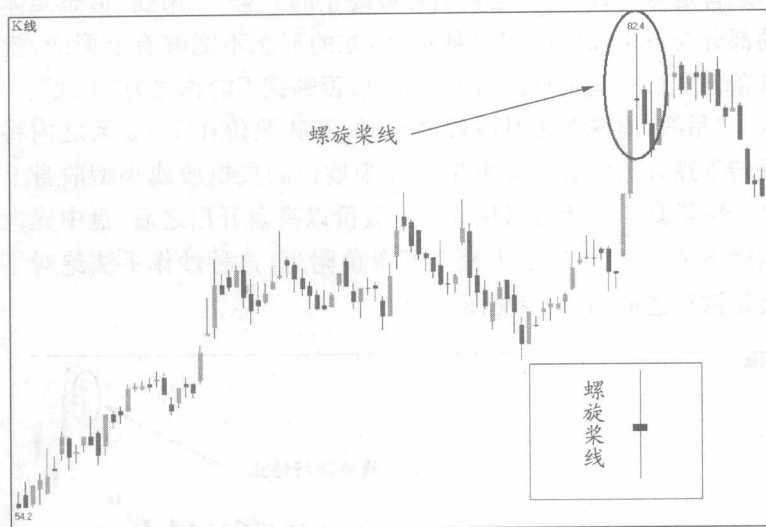


图 3-4 螺旋桨线

“螺旋桨线”外形与“十字线”相似,但是多空角力的战况会比“十字线”还要惨烈。读者试想!如果多空双方将 K 线的“实体”推挤成“开收盘同价线”时,将会促使 K 线形成“十字线”,如果多空双方只是将 K 线推挤成一个小“实体”时,表示多空双方都有所顾忌。由于双方各自都没有十足的胜算把握,因此行情通常会在这种犹豫与不确定的心理状态下变盘,令多空双方感到错愕与措手不及。

“螺旋桨线”是多方人马群聚下的产物,很少是个别庄家所刻意操弄的,如果庄家有意耍弄手段,其上、下影线一般不会留下那

么长，因为这必须花费很大的代价才有办法营造成功。

## 吊

“吊”隐喻上吊的意思，其 K 线外观就像一个人上吊之后，身体僵直下垂的模样，听到这样的形容应该很快就能联想到，这个形态肯定是不吉利的，也就是趋势终止的意思。“吊线”形态实体的部分与下影线比例相当悬殊，标准的形态不能够有上影线，就算条件宽松一些也只能凸出一点点，否则就不能称之为“吊线”。

“吊线”出现在相对波段高点时，意味股价在 1~3 天之内将反转下跌，而且，通常以发生在人为炒作的投机股或小型股身上的几率最高。读者可以想象一下股价以高盘开出之后，盘中先大幅度下杀，然后再反手上拉至开盘价附近，这种炒作手法绝对不会是散户造成的。（参见图 3-5）

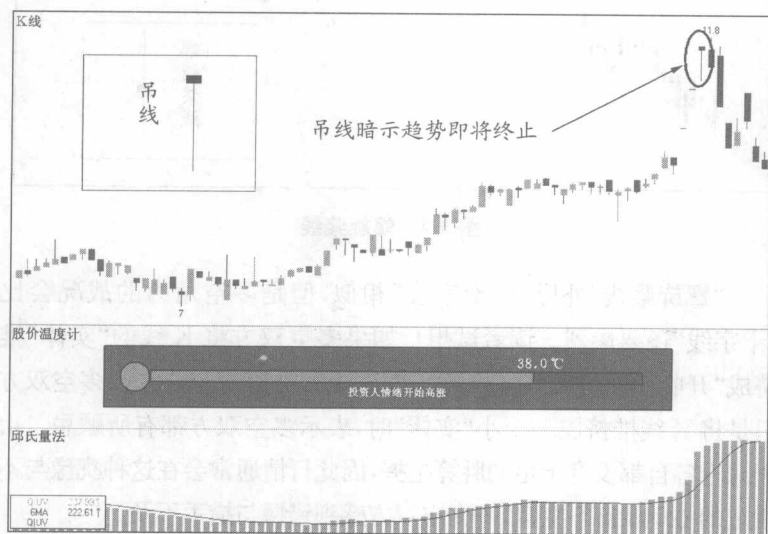


图 3-5 股价经人为炒作连续跳空涨停后出现“吊线”，  
诱骗散户制造股价强劲假象后随即反转下跌



“吊线”出现在波段高点时，股民们应该特别留意下列两种现象：

(1) 庄家利用盘中下杀出货，然后再反手拉抬制造股价强劲假象，诱使散户误以为卖错股票，等到次日再以高盘开出，散户开始抢补股票时，再一股脑儿把股票倒给散户。

(2) 股价已经接近庄家的预设目标，庄家趁着盘势强劲冷不防狂抛股票，造成股价瞬间急速下挫。庄家采取先下手为强策略，先让散户来不及卖股票，再以少量资金重新推升股价，然后再度下杀又推升，如此反复几次最终留下一根长下影线，诱使散户误以为主力正进行洗盘，事实上庄家在几波上下震荡之间，手中筹码已经出清大半。

出现在波段低点的“吊线”，股价通常是呈加速度下跌的，散户总是在跌势的最后阶段，才会死心忍痛杀出股票，而且这样的情景似乎是一种集体意识。当散户不约而同绝望杀出股票时，刹

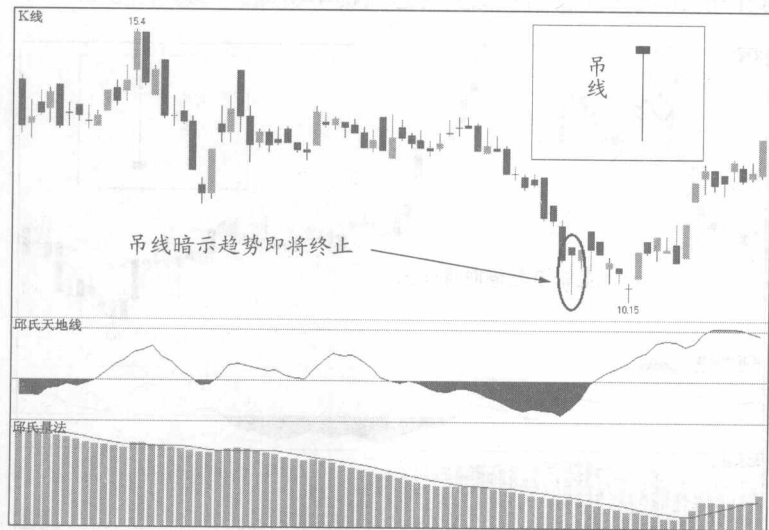


图 3-6 股价于末跌段呈加速度下跌期间突然出现“吊线”，意味着散户最后的潜在卖压已经释放，空头趋势即将终止

那间潜在的卖压瞬间消失，而股价却在尾盘大幅反弹留下一根长下影线，这是所有散户最捶胸顿足的一种 K 线形态。（参见图 3-6）

读者格外要留意！出现在空头趋势的“吊线”形态，也有可能发生在趋势中途的小低点，然而它对于股价所造成的影响，顶多只是造成反弹而已并不是触底的信号，反弹的周期通常是 3~7 天之间。分辨“吊线”形态属于反弹或者触底的关键，重点在于市场当时的感觉，是否存在散户绝望断头杀出的肃杀气氛？这是读者在玩索 K 线时，应该具备的本能嗅觉。

“吊线”的双胞胎兄弟是“流星”，把“吊线”形态倒转过来之后，变成小实体在下方而上方有一条长长的上影线，因为它就像哈雷彗星一样拖着一条长长的尾巴，这种 K 线形态称之为“流星”，也就是“扫把星”的意思。因此，当行情在波段高点出现“流星”时，当然也就是股价要倒霉的时候了。“流星”K 线只在波段相对高点才有作用，出现在波段相对低点时意义仍不明显。（参见图 3-7）

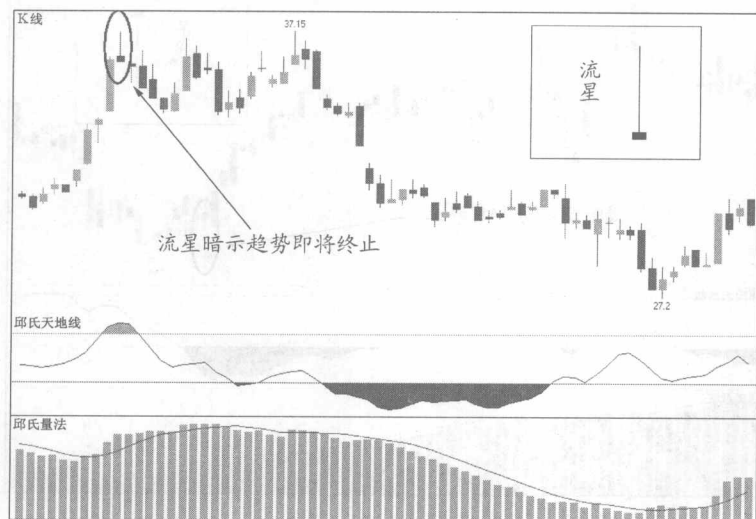


图 3-7 波段高点出现“流星”K 线，通常暗示多头趋势即将终止

## 孕

“孕线”就是怀孕的意思，K线的外观好像女人肚子怀着小宝宝一样，暗示行情即将诞生新生命。标准型的“孕线”是由左方一根阳线或阴线，搭配右方一根“十字线”组合而成，这种形态的效果比较明显。如果右方搭配一个小实体线也可以视为“孕线”，但是通常作用不如“十字线”明显。趋势行进的中途也可能会出现“孕线”，不过，一般以出现在底部区的几率较高，作用也比较显著。（参见图 3-8）

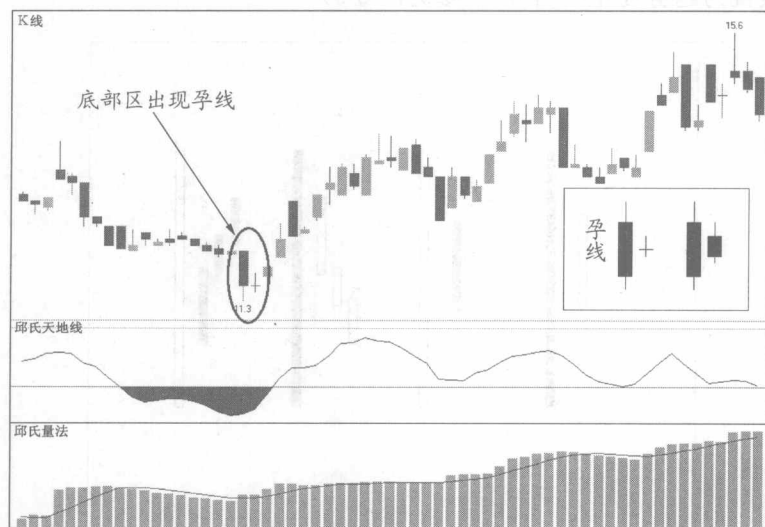


图 3-8 股价于下跌波段低点区出现“孕线”，行情获得新生转为上涨

读者须格外注意！波段低点出现“孕线”止跌信号时，股价复苏的速度通常比较缓慢，好比新生婴儿一样，你无法揠苗助长，他只能一天一天慢慢涨大，这是“孕线”很有意思的地方。另一方面，当股价在趋势行进途中出现“孕线”时，虽然代表行情将继续朝原方向前进，但是有时候行情并不是立即前进，而是先回调后再继续上涨，或

者先反弹后再继续下跌。不过,如果行情波动的速度比较快时则不会出现上述现象,这是因为股价加速度惯性原理的缘故。

## 包

“包线”和“孕线”可以说是一对龙凤胎,两者 K 线的形态刚好左右相反,右方的 K 线必须完全包覆左方的 K 线,可以只包覆一根 K 线也可以同时包覆好几根 K 线。“包线”是一个相当重要的 K 线形态,股价在波段的相对低点或高点出现“包线”时,都可以被视为趋势终止的信号。(参见图 3-9)

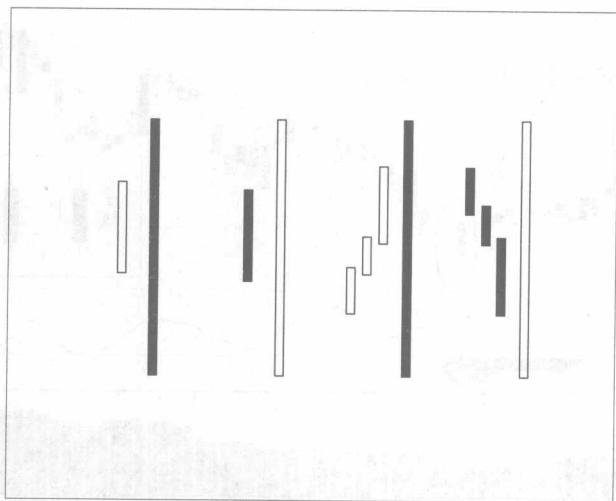


图 3-9 “包线”的典型形态

“包线”是一种相当强烈的趋势反转信号,不管是在底部区或者头部区,股价反转后的弹升力道都是相当强劲的,暗示后市的上涨或下跌将会是一次大行情。在头部区出现的“包线”,通常必须搭配大成成交量才真实;底部区出现的“包线”则不需要有这一项条件。(参见图 3-10、3-11)

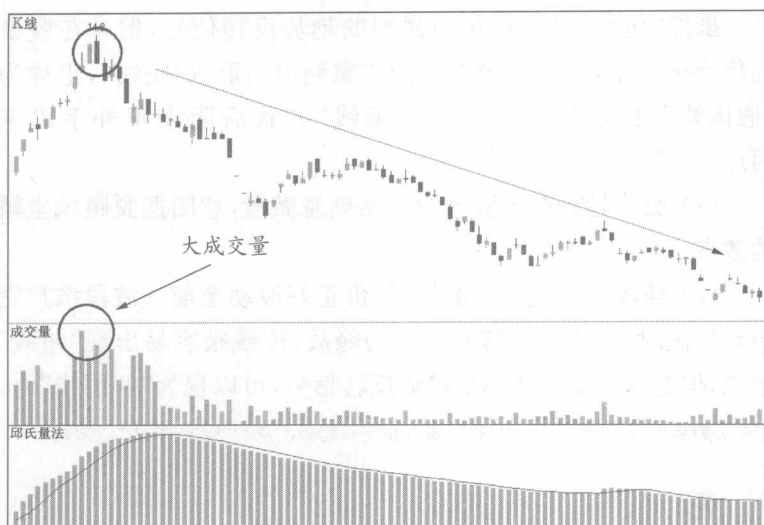


图 3-10 行情在头部区出现“包线”并且伴随大成交量,股价随即引发大波段下跌

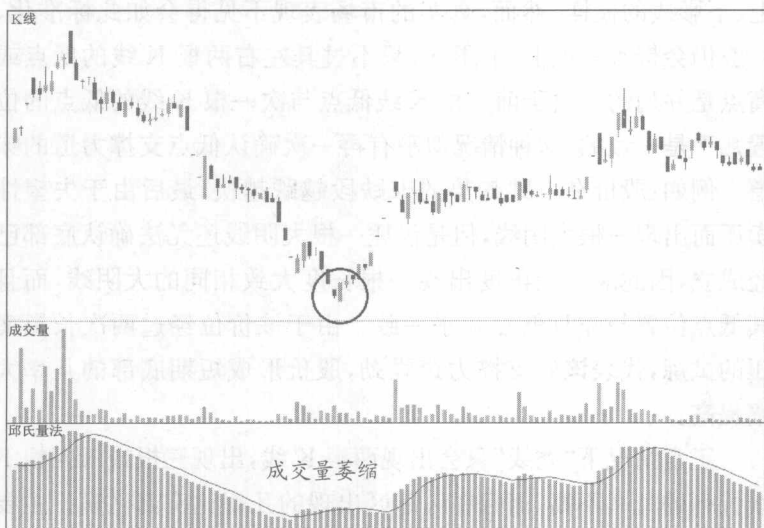


图 3-11 底部区出现的“包线”,但是成交量并未出现放大现象,股价却仍以势如破竹之势展现强劲的上升



虽然“包线”是一种相当强烈的趋势反转信号，但是在股价趋势行进途中，很容易被有心的庄家利用而形成“骗线”，也称为“假阳线”或“假阴线”。出现“骗线”的背后阴谋不外乎以下两点：

(1) 股价趋势在上涨途中庄家刻意做盘，意图摆脱跟风坐轿的散户。

(2) 纯属技术巧合。例如：股价正好波动至前一波段散户密集套牢区时，行情因为解套卖压的缘故，K线很容易出现“包线”形态，但是这种情形并不是趋势反转信号，可以视为“假阴线”（注：在多头趋势出现的“骗线”称为“假阴线”；在空头趋势出现的“骗线”称为“假阳线”）。

## 秃

“秃”代表没有毛的意思，读者们可以把它想象成K线不带上、下影线的模样，然而，真实的市场表现不见得会如此标准化，一般仍会带有一点上、下影线，只不过其左右两根K线的低点或高点是并列的。由于前一根K线低点与次一根K线的低点的位置几乎是一致的，这种情况似乎有再一次确认低点支撑力道的味道。例如：股价在下跌趋势的末跌段越跌越快，最后由于失望性卖压而出现一根大阴线，但是仅凭一根大阴线还无法确认底部已经成立，因此隔一天再度出现一根长度大致相同的大阴线，而且其低点位置与昨日低点几乎一致。由于该价位经过两次长黑卖压的试炼，代表该处支撑力道强劲，股价形成短期底部的几率大幅提高。

正常情况下“秃线”只会出现两根K线，出现三根或者四根K线并列的几率不高，而且在底部区出现的几率比头部区高。主要的原因在于国内股市散户不理性的追价行为明显，头部区虽然出现两根并列的阴线，恐怕短期还是很难浇熄股民的热情，可是，当

行情在底部区出现两根并列 K 线时,却通常是一次绝佳的买进机会。(参见图 3-12)

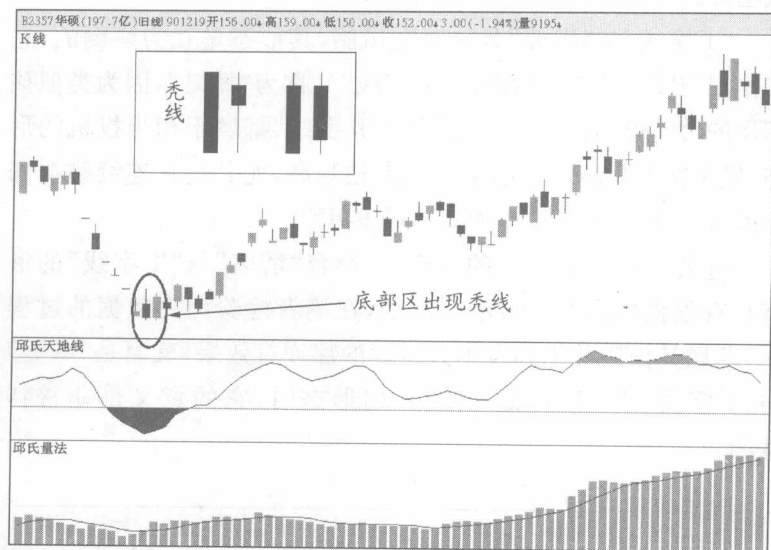


图 3-12 “秃线”出现在底部区是一种相当重要的止跌信号

## 塔

“塔”就是倒 T 字形的意思,日本人称之为“塔婆”。倒 T 字形的 K 线如同马路的 T 字路口,到路口不能再直走只能左右转,因此,很容易联想成趋势到此为止的意思。“塔婆”的形态必须是开、收盘价处同一价位,并且留下一根上影线,这根上影线代表卖压、主力拉高出货或者主力压低吃货的意思。

笔者仿真股价波段高点出现“塔婆”K 线的情景,股价从开盘后便一路向上拉升,展现出行情强劲续涨的意图,诱骗散户继续追捧。最后,庄家把股票倒给散户,收盘时股价与开盘价同一位

置,但是却留下一条长上影线,涨升行情正式终止,这是一种拉高出货的手法。相反地,如果发生在波段低点时,则代表是庄家压低吃货。

“T 字线”与“塔婆”是一对龙凤胎,其形态是互为颠倒的,它的作用与“塔婆”是一致的。“T 字线”又称为“蜻蜓”,因为类似孩童玩的竹蜻蜓而得名。“塔婆”与“T 字线”都属于相当投机的形态,发生在人为炒作的小型股几率相当高,尤其是在连续跳空涨停或跳空跌停时最常见,而且也最不可靠。

过去一些关于 K 线的书籍中,形容“塔婆”与“T 字线”的形态具有很强烈的停止暗示。但是,在笔者检验历史数据的过程中,发现其作用并不如日本人所说的那样有效果,反而是“塔婆”与“T 字线”或“十字线”出现并列形态时,它的意义是非常特殊的。

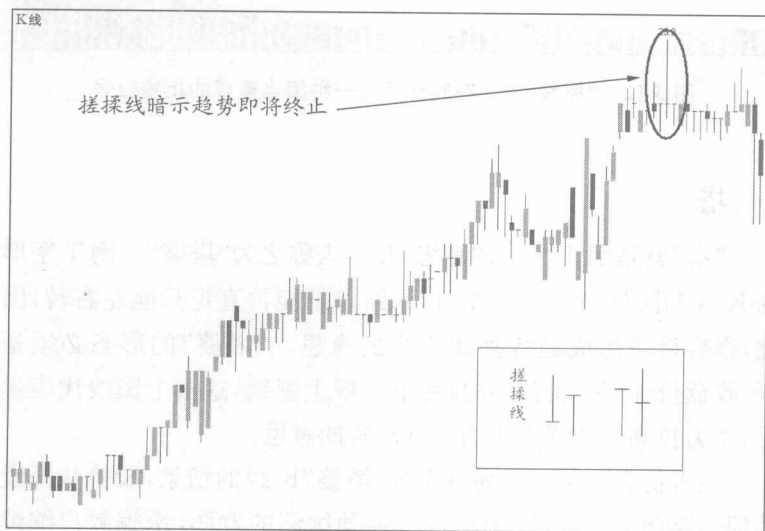


图 3-13 小型投机股出现“搓揉线”时,是一个相当重要的趋势终止信号

“塔婆”与“T 字线”、“十字线”出现并列的形态，笔者把它称之为“搓揉线”。“搓揉线”不论出现在波段低点或高点，都是一个很重要的趋势终止信号，读者可以想象股价忽而以上影线向下挤压，忽而以下影线向上拉抬，很显然庄家利用上冲下洗的手法，正在对散户筹码进行洗盘。笔者经常将这个形态设定成选股的程序，虽然这个形态出现的几率不太多，但是一旦出现时，它的成功率经常可以维持 80% 以上。（参见图 3-13）

## 尽头线

“尽头线”是一种相当特殊的 K 线特征，其出现的几率并不多，但是，形态出现时的可靠度却相当高。这种形态的特征很有趣，出现在波段低点时，左边的 K 线带有上、下影线，而右边的小“十字线”或是小实体线，则藏在左边 K 线下影线的脚下，好像一位妈妈带着小孩子，而小孩子的高度比妈妈的裙子还要低；出现在波段高点时，右边的小“十字线”或是小实体线，则完全躲在左边 K 线的上影线里。（参见图 3-14）

“尽头线”之所以称为尽头，当然代表行情到此为止的意思，不论在上升或下降趋势都是一样。这种形态通常会突发在一段顺畅的行情中，也就是说，不管当时正处于多头或空头趋势，趋势波动原本都处于顺畅而没有太大阻力的状态，但是，它却会突然间“戛然而止”。投资人可以想象一下那种情景，一段朝既定方向顺利前进的行情，突然间一根小 K 线害羞的躲在上、下影线中，对趋势而言，好像是一位做错事的小孩怕挨骂，畏缩的躲进妈妈的裙角，这是否也正代表趋势不敢再继续前进呢？

标准模式的“尽头线”，上影线或者下影线的右方必须搭配一根小“十字线”，不过检验历史图形后发现，如果右方必须搭配一根小阴线或者小阳线，同样也可以视为“尽头线”形态。但是，不论小阴

线或者小阳线,都不要超过上影线或者下影线的范围,至于左方带上影线或者下影线的 K 线,阴线或者阳线则没有太大的区别。

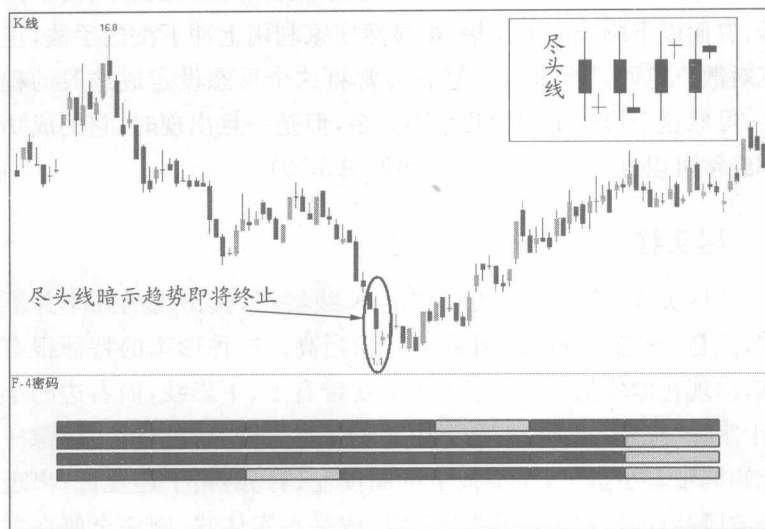


图 3-14 原本顺畅进行的波段跌势,在出现“尽头线”之后,趋势瞬间戛然而止

## 镊子线

坊间一些 K 线书籍所介绍的“镊子线”和笔者所定义的“镊子线”不同,他们所谓的“镊子线”其实是“秃线”,也就是“并列线”,然而把“并列线”形容成“镊子线”是很不贴切的。

“镊子线”是由三根 K 线排列组合而成的,主要出现在股价的周线图上,日线图出现的几率并不高,并且以出现在波段低点为真,上升趋势所出现的“镊子线”,大多只会造成股价的回调而不是反转。左右两根的 K 线比较长,中间则夹着一根很短的 K 线,并且位于左右两根 K 线的底端或顶端,外观看起来像一支镊子小



心翼翼夹着一块石头,似乎深怕它掉下去的样子。(参见图 3-15)

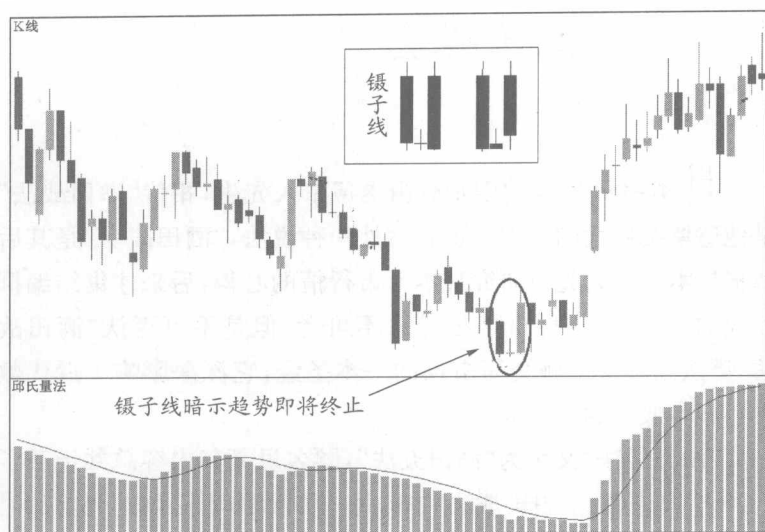


图 3-15 周线图出现“镊子线”之后,配合市场成交量大幅  
萎缩观望气氛浓厚之际,行情自然而然起死回生

重点就在于这个“怕”字,当行情跌到一个程度之后,股民开始害怕、恐惧或者不敢把事情想得那么好。因此出现“镊子线”的行情,通常是由外资或法人所主导的盘势。由于财务预测、国际金融情势、供需失衡等原因,法人虽然认为跌幅已深,再大幅下跌的可能性不大,但是,却仍然不敢对后市期待太高,导致行情欲语还羞。市场情绪对于行情的期待,可以用“有点怕又不太怕”来形容,但是,趋势毕竟是一种自然现象,该轮到起死回生的时候,行情自然而然便会开始上涨。

## 第四章

# 酒田战法

日本阴阳 K 线的创始鼻祖本间宗久先生，相传“酒田战法”是他遗留给后代的秘本。也有另外一种说法，“酒田战法”是其前辈根据本间宗久先生研究日本米市行情的心得，后来才集结编撰而成的。总之，这件事情虽然已不可考，但是不可否认“酒田战法”俨然已成为金融交易市场的一本圣经，它深深影响了近代数十年日本股市的分析界。

“酒田战法”又称为“酒田五法”，顾名思义其内容总共记载了五种 K 线战法。“酒田战法”中的每一种战法，都必须与当时的时空环境相结合，否则，充其量它只是前辈所留下来的一本遗著，实战中不见得可以派上用场。

“酒田战法”的五大战法如下：

- (1) 三川；
- (2) 三空；
- (3) 三法；
- (4) 三兵；
- (5) 三山。

### 三川

“三川”的“川”字是由中国象形文字演变而来的，而 K 线中的“三川”是依三根 K 线的排列形态作为判断的依据，因其排列的模样酷似“川”字而得名（参见图 4-1）。

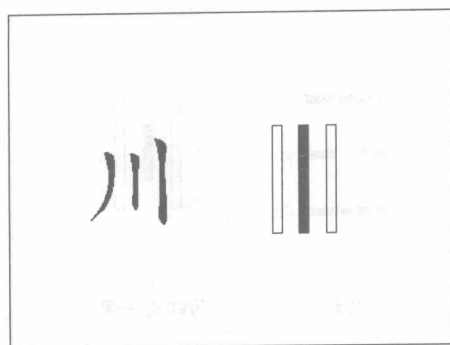


图 4-1 “川”字与 K 线的“三川”形态相似

中国古代流传下来的易卦是由三个“爻”组合成一个内卦或者外卦，然而“三川”不仅也是由三根 K 线所组成，“爻”分阴阳而 K 线也分成阴线与阳线。因此，当读者看到三根 K 线的组合时，不妨暂时将其视为一个卦象，想象根据卦象来占卜未来。

“三川”的形态分成以下两种：

- 两包型；
- 小川型。

#### 两包型

“两包型”不仅左右两边 K 线必须将中间那根 K 线完全包覆，更细分成“两红夹一黑”与“两黑夹一红”两种状况：

(1) 两红夹一黑：左右两边阳线将中间阴线完全包覆，在下跌趋势出现此形态时，暗示股价即将暂时止跌或者形成短期底部；在上升趋势出现此形态时，暗示股价即将暂时回调或者形成短期头部。“两红夹一黑”与易经之“火卦”有异曲同工之妙，由于火是往上升的，因此被引喻为股价将向上扬升（参见图 4-2）。

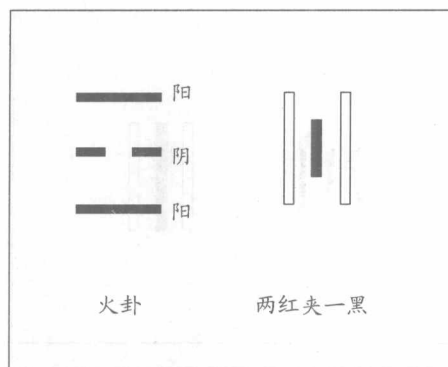


图 4-2 “两红夹一黑”与易经之“火卦”有异曲同工之妙

(2) 两黑夹一红: 左右两边阴线将中间阳线完全包覆, 在上升趋势出现此形态时, 暗示股价即将暂时回调或者形成短期头部; 在下跌趋势出现此形态时, 暗示股价即将暂时止跌或者形成短期底部。“两黑夹一红”与易经之“水卦”有异曲同工之妙, 由于水是往上下流的, 因此被引喻为股价将下跌(参见图 4-3、4-4、4-5)。

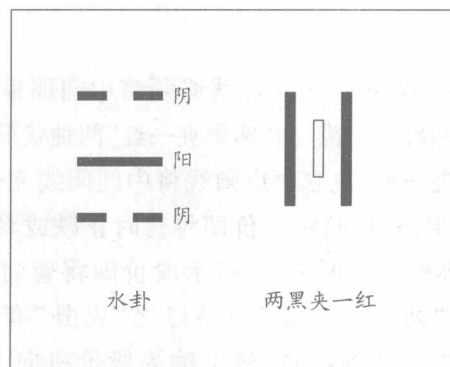


图 4-3 “两黑夹一红”与易经之“水卦”有异曲同工之妙

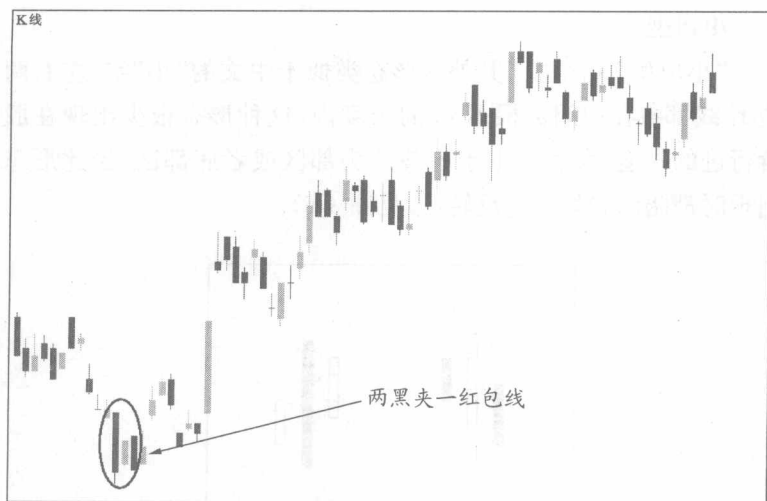


图 4-4 行情在下跌趋势出现此“三川”时，  
暗示股价即将暂时止跌或者形成短期底部

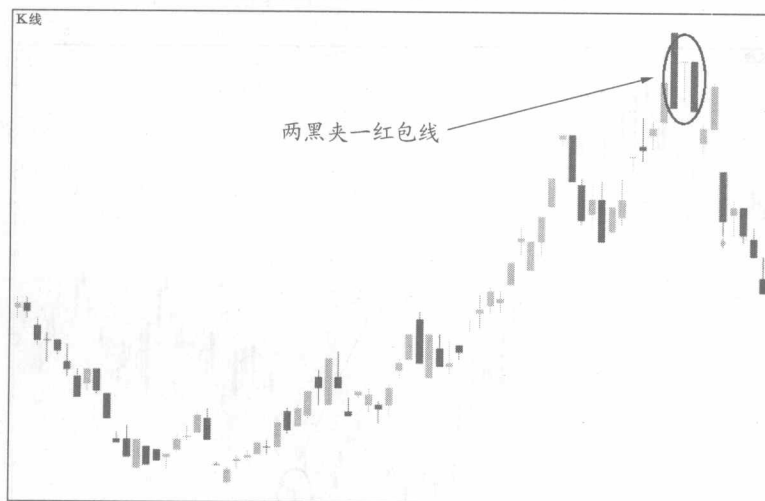


图 4-5 行情在上升趋势出现此“三川”时，  
暗示股价即将暂时回调或者形成短期头部



### 小川型

“小川型”顾名思义其外观形态类似于中文的“小”字，左右两边 K 线都藏在中间那根 K 线的长度内，这种形态很少出现在股价行进的中途，大多发生于趋势的头部区或者底部区，当此形态出现时都暗示趋势即将反转（参见图 4-6）。

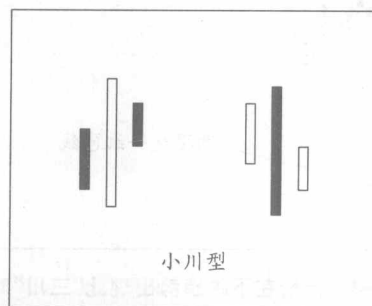


图 4-6 “小川型”K 线的标准模型



图 4-7 股价在下跌趋势出现“小川型”后，行情随即向上反转

“小川型”出现在高档区时,其中间的 K 线最好为阳线;出现在低档区的中间 K 线最好为阴线,虽然这并非硬性规定必须如此,但是笔者认为这样的信号可靠度较佳。至于左右两根 K 线是阴是阳则没有多大关系(参见图 4-7)。

### 三空

在“K 线学”中日本人把“空”称为“窗户”,美国人则把“空”称为“缺口”。国内股市把当天价格全部高于前一天价格的形态称为“向上跳空”;把当天价格全部低于前一天价格的形态称为“向下跳水”。“空”的概念在“K 线学”中相当重要,它不仅是行情力道的表现,更是观察能量消耗程度的依据。

不论“向上跳空”或者“向下跳水”,都代表该天价格与前一天价格没有交集,因此在 K 线图表上留下了一段缺口的意思。美国“形态学”将“缺口”分成以下三个阶段:

(1) 突破缺口;

(2) 中间缺口;

(3) 竭尽缺口。

上述三个阶段的“缺口”好比三级跳远一般,股价在行进的过程中先一步跃起、两步跃起,最后第三步则使出全身吃奶的力气一跃而上,最后当所有冲刺的力量消失之后,暗示股价随后即将开始反转(参见图 4-8)。

日本人把“空”称为“窗户”,“三空”代表三扇“窗户”,一段上涨或者下跌的波段行情中,如果出现了三次跳空,K 线图上会出现三个断裂区,好比一栋高楼建筑的地基出现三道裂缝一般,总让人感觉这栋建筑随时有倒塌的危险。由于“空”代表股价是直接跃过去的,当中并没有任何成交量,因此那个“空”的位置未来将不会形成任何支撑或者压力。日本人认为未来这三扇“窗户”

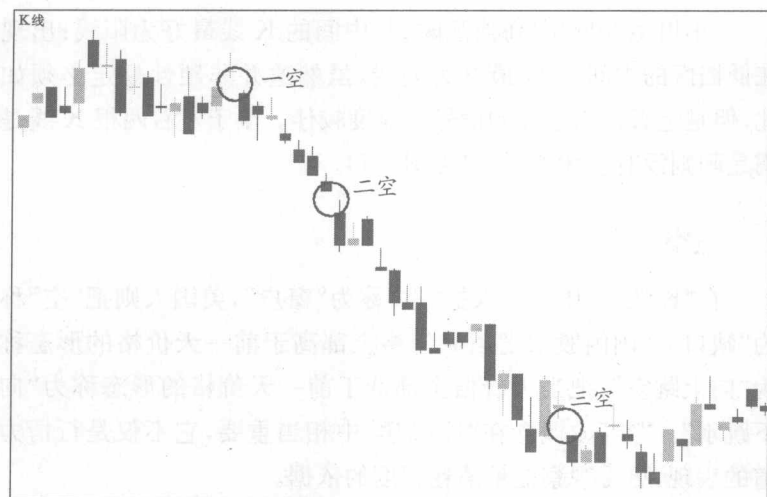


图 4-8 行情在下跌趋势中出现三个“空”，股价在随后不久止跌

都会关起来，因为这三个“空”都是虚的，最终必须把它填补起来，否则股价的结构便会不完整。因此，当股价因为跳空上涨而留下“缺口”时，未来一旦股价开始回跌时，必然会回跌至“缺口”的位置而把“窗户”关起来；当股价因为跳水下跌而留下“缺口”时，未来一旦股价开始回升时，必然会回升至“缺口”的位置而把“窗户”关起来。

可能出现“三空”形态的股票，一般都是极度强势或者极度弱势的个股，图表上 K 线的走势大都以笔直陡峭的模样前进，最后在接近涨幅目标时奋力跳出第三个“空”，股价随即也力竭而衰反转下跌。当行情完成了“三空”形态之后，股价并非立即反转而会先开始减速，并且以盘整的方式酝酿头部或者底部，直到所有股民情绪逐渐平复之后，行情才开始正式反转。

### 三法

“三法”是“酒田战法”在实战中最常见的一种形态，其形态由

左方一根大阳线或者大阴线，搭配右方至少三根小 K 线所组合而成。标准的“三法”其右方三根小 K 线，必须完全为左方的大阳线或者大阴线所包覆，然而在实战中还有两种变形也属有效形态，因此“三法”可分成以下三种状态：

- (1) 标准三法；
- (2) 尾端三法；
- (3) 凸出三法。

“三法”的基本形态分成“上升三法”与“下跌三法”两种模式，每种模式又各自可分成上述三种状态。“上升三法”只有出现在上升趋势中才属有效形态，代表股价在经历一段涨势之后先短暂停留回调，之后股价仍将继续朝上升方向前进；“下跌三法”只有出现在下跌趋势中才属有效形态，代表股价在经历一段跌势之后先短暂停留反弹，之后股价仍将继续朝下跌方向前进（参见图4-9、4-10、4-11）。

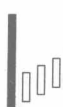
|      | 上升三法                                                                                | 下跌三法                                                                                |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 标准三法 |    |    |
| 尾端三法 |   |   |
| 凸出三法 |  |  |

图 4-9 “三法”的三种状态

“三法”一般不会出现在头部区或者底部区，大多出现在涨势或

者跌势的中途，而辨别“三法”形态的真伪必须注意以下五个重点：



图 4-10 上升趋势出现“上升三法”后，股价持续朝原方向前进



图 4-11 下跌趋势出现“下跌三法”后，股价持续朝原方向前进



(1) 右方的 K 线不一定是三根，四根或者五根都可以，但是不得少于三根，否则不能视为“三法”形态。

(2) 行情在出现“三法”形态后，后市涨跌幅度大约与“三法”形态前的涨跌幅度相当。

(3) “标准三法”所引发的行情，一般会比“尾端三法”、“凸出三法”所引发的行情幅度大。

(4) 形态内左方 K 线必须为明显的大阴线或者大阳线。

(5) 右方不论是小阴线或者小阳线都可以。

## 三山

“酒田战法”中的“三山”形态，实际上和形态学中的“头肩顶”、“头肩底”相似(注：请参考“形态学”内容)，但是“三山”形态只能靠意会，“头肩顶”和“头肩底”则有较严谨的条件限制，因此本节仅简单介绍其模样，其余则留待“形态学”单元再详加说明。

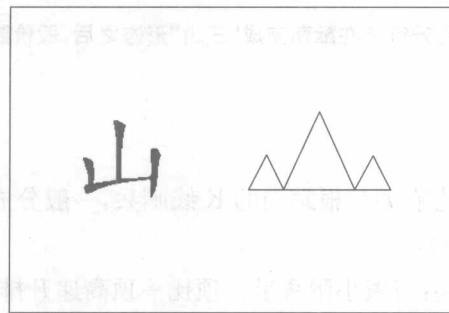


图 4-12 “三山”形态与中文字“山”相似而得名

起源于中国象形文字，由于形态的外观就像一座山，因此将其取名为“三山”(参见图 4-12)。“三山”形态不是由一根或者数根 K 线组合而成，而是借由一段时期的 K 线走势，判断其后市涨跌的可

能性。“三山”形态是波段循环高点或者低点的特殊产物，一般不会出现趋势行进的中途，当一波涨升行情出现“三山”形态时，通常代表波段头部已酝酿完成，行情即将反转下跌（参见图 4-13）。

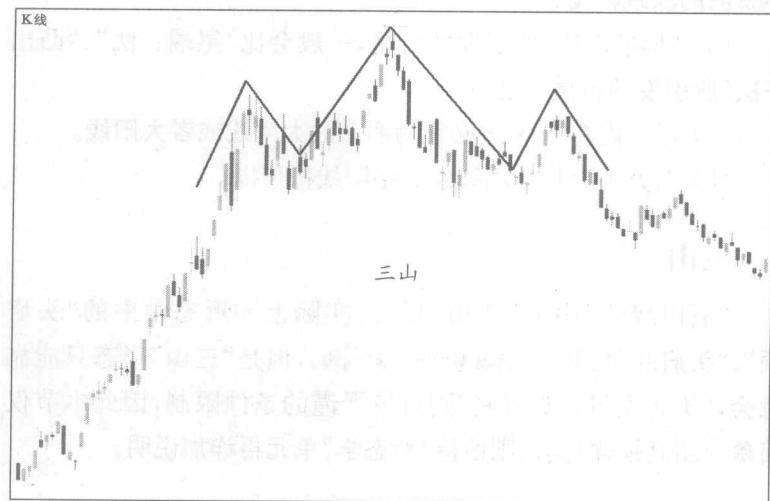


图 4-13 波段上升行情在酝酿完成“三山”形态之后，股价随即反转下跌

## 三兵

“三兵”形态有如三根站岗的 K 线哨兵，一般分成以下两种形态（参见图 4-14）：

- (1) 红三兵：三根小阳线呈一顶比一顶高递升排列。
- (2) 黑三兵：三根小阴线呈一底比一底低递降排列。

“红三兵”形态被视为后市看涨的特征，然而后来“红三兵”形态又被称为“红三兵受阻”，主要的原因在于“红三兵”形态凑巧位于波段循环的高点时，反而代表买方力道已经用尽，股价通常随即反转下跌的缘故。

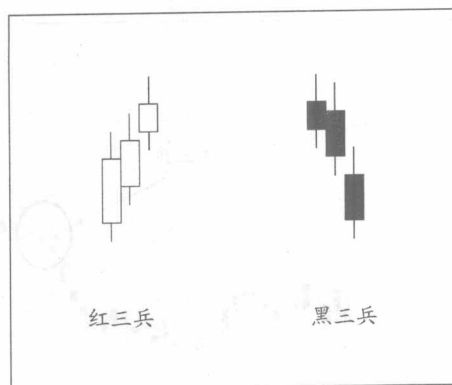


图 4-14 “三兵”形态的标准模型

当行情已经上涨一段时期之后，理论上由于受到群众情绪高亢与加速度现象的影响，股价的涨幅应该越来越大才对，此时股价如果反而维持小阳线前进，意味着行情正在减速或者买气受阻。不过据笔者观察，如果“红三兵”形态并不是发生在已经历三波或五波上涨后的高点，贸然将其视为“红三兵受阻”似乎过于牵强。因此，除非波段涨幅确实已大，否则在读者尚无法肯定波段位置之前，当股价在行进途中出现连续三根小阳线时，建议仍然以“红三兵”形态视之（参见图 4-15）。

“黑三兵”形态又分成“下黑三兵”与“上黑三兵”两种，出现在下降趋势的“黑三兵”形态称为“下黑三兵”；出现在上升趋势的“黑三兵”形态称为“上黑三兵”。

“上黑三兵”形态经常被分析师戏称为“三只乌鸦”，请读者发挥一些想象力，想象在月黑风高的夜晚，三只乌鸦并排栖停在一株老树的横枝上，此等情景不免让人产生不吉利的联想。由此可知，倘若三只乌鸦出现在波段循环高点时，它意味着什么？读者们应该可以不言而喻了（参见图 4-16）。

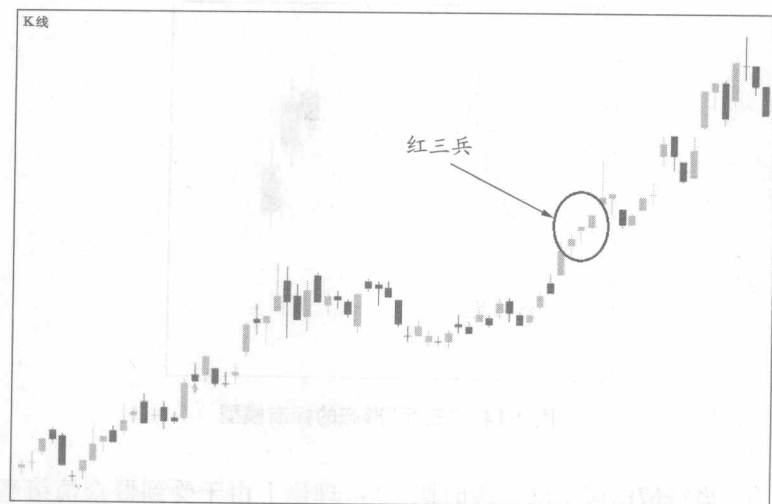


图 4-15 股价在行进途中出现“红三兵”形态,暗示行情将会续涨

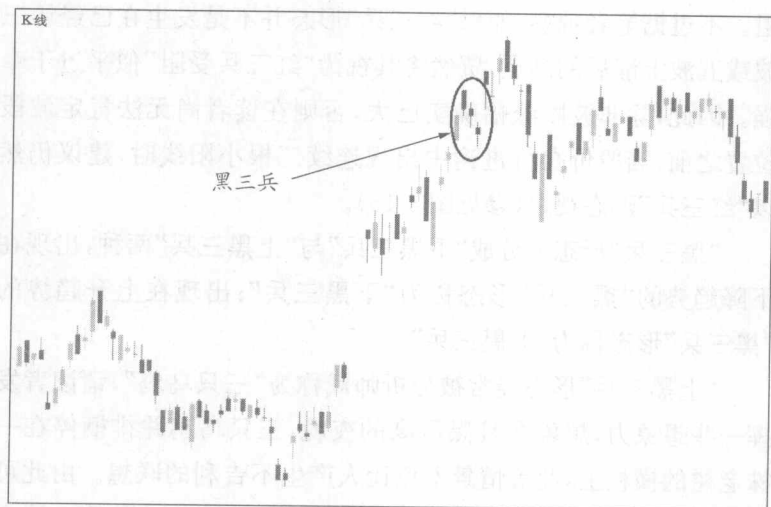


图 4-16 在上升波段高点出现三只乌鸦时,通常是一种不吉利的象征

“下黑三兵”形态原本暗示股价将持续下跌，然而近些年来“下黑三兵”形态出现了若干变化，当行情已经历一段时期的下跌，股价在相对低档区所出现的“下黑三兵”形态，反而暗示卖方力道已经逐渐衰竭。正常情况下，股价的下跌速度应该越跌越快且阴线越来越长，如果形态反而在趋势后期，一反常态以连续小阴线的方式缓跌，那么，冥冥中透露买盘已经逐渐回笼，或者卖盘已经逐步缩手，股价不久即将止跌的几率大增（参见图4-17、4-18）。

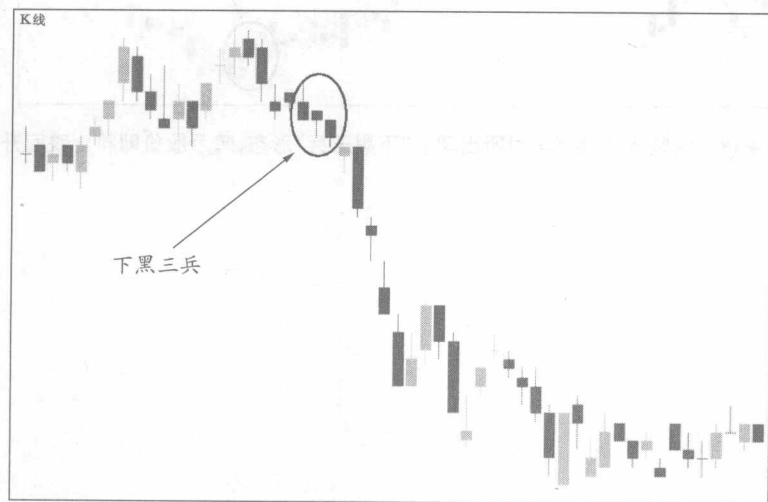


图 4-17 在下降趋势中出现的“下黑三兵”形态，暗示股价将持续下跌

基本上辨别“下黑三兵”形态内含的方法，必须从当时波段的时空环境着手，因为所谓的相对低档区肯定是跌势已近尾声，一般的状况下行情必然会加速下跌，然而当阴线越来越长之际，图表上突然出现的“黑三兵”形态，才可以视为“下黑三兵”形态。



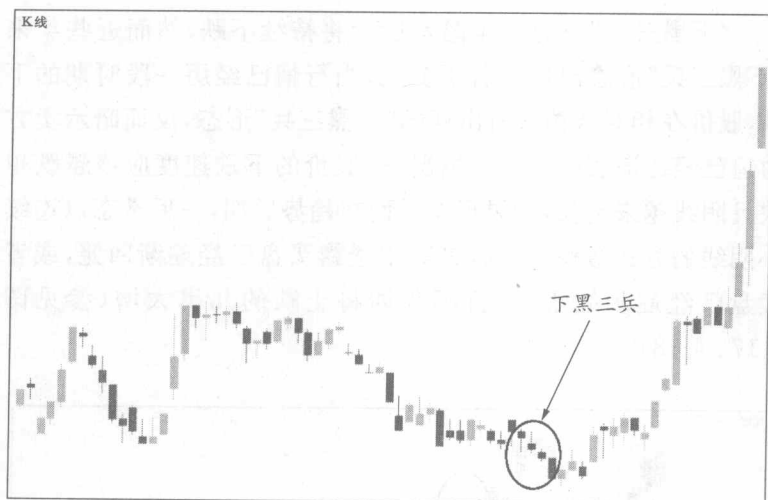


图 4-18 波段下跌近尾声时所出现的“下黑三兵”形态,暗示股价即将止跌回升

## 第五章

### K 线集锦

市场上关于 K 线学的书籍相当多,对于各种 K 线形态的诠释更是五花八门,然而根据笔者多年来逐一比对的结果发现,很多书籍介绍的 K 线形态大多中看不中用,更多的 K 线形态根本没有特别意义。因此,除了日本经典的“酒田战法”和笔者自行归纳的“K 线基本八法”之外,笔者通过多年 K 线历史图形的对比工程,另外从大海般的 K 线形态中,整理出十二种具特殊意义的形态,并将它们整合在本章“K 线集锦”里。未来读者可以按图索骥,将其视为一部对比图典,如果手中个股的 K 线出现图典内的形态时,随即可以依据内文的说明做出适当的反应。

“K 线集锦”包含以下十二种形态与图鉴：

- (1) 岛状线；
- (2) 傍晚出现的金星；
- (3) 黎明前出现的晨星；
- (4) 极线；
- (5) 相遇线；
- (6) 插入线；
- (7) 尖兵线；
- (8) 泥淖线；
- (9) 加速度线；
- (10) 跃越线；
- (11) 足形线；
- (12) 弧形线。

## 岛状线

“岛状线”又被称之为“弃婴”，日本人认为当某根 K 线被遗落在形态之外时，俨然就像被父母遗弃的婴儿一般。美国人则认为其形态就像地图上海岸线外的一座孤岛，因此称呼其为“岛”。

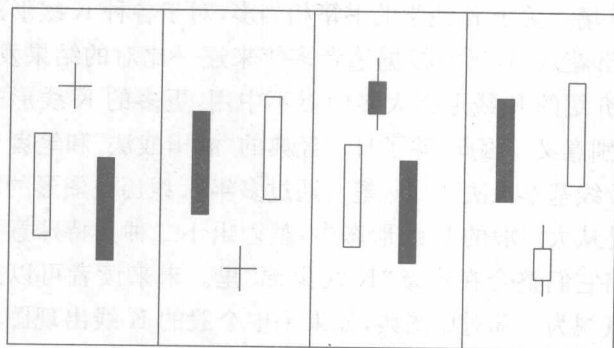


图 5-1 “岛状线”的四种标准模式

很多分析师认为“岛状线”中间那根 K 线必须为“十字线”才真实，但是，据笔者长期观测对比的结果显示除了“十字线”之外，只要属跳空并且与左右两根 K 线没有交集的形态，都可以视为有效的“岛状线”。例图 5-1 属于标准的对比模式，实战中“岛状线”的形态变化颇大，有时候跳空的 K 线不只一根，而是数根 K 线一起被遗落在海岸线之外。

无巧不成书，东、西的观点不谋而合，不仅日本 K 线学中记载“岛状线”的形态，美国“形态学”的“岛状反转”也出现了同样的观点，可见“岛状线”的重要性非同小可。“岛状线”是一种相当强烈的反转信号，其研判法则如下：

(1) 股价历经波段涨幅后出现“岛状线”，暗示行情即将形成头部反转下跌。

(2) 股价历经波段跌幅后出现“岛状线”，暗示行情即将形成底部反转上涨。

读者可以想象！一段原本和缓进行下跌波动的行情，如果突然间像惊弓之鸟般向下“跳水”，它意味着什么呢？通常在下跌趋势行进中出现“跳水”的情况，主要是由以下两个原因所引起：

- 股民的集体意识认为股价肯定将持续下跌，导致恐惧造成次日开盘向下“跳水”。

- 后知后觉的散户在下跌趋势尾声，因忍受不了过度亏损而大量抛售股票的卖压。

当上述两种因素造成股价向下“跳水”，然而股价却因为最后的卖压已消失，而在趋势的低档位置瞬间静止，或者在趋势的低档位置停留数日之后，再度向上“跳空”上涨展开反攻。图表上出现一根或者数根 K 线被切割成一座孤岛，像极了一群信心崩溃的散户被遗弃在孤岛上，眼睁睁地看着海盗船远远扬长而去（参见图 5-2）。



图 5-2 行情在下跌趋势的低档区出现“岛状线”后，股价随即反转上涨

相反地，一段原本和缓进行上升波动的行情，如果突然间像吃了兴奋剂一般向上跳空，主要是由以下两个原因所引起：

- 突发利好消息促使股民认为机会难得，争先恐后进场造成次日开盘向上“跳空”。

- 后知后觉的散户在上升趋势尾声，因无法抗拒市场诱惑而大量抢进股票。

上述两种因素造成股价向上“跳空”后，股价却在趋势的高档位置瞬间静止，或者在趋势的高档位置停留数日之后再度向下“跳水”。图表上出现一根或者数根 K 线被切割成一座孤岛，散户变成市场最后一只老鼠被套牢在孤岛上，含恨看着股价沉入股海（参见图 5-3）。



图 5-3 行情在上升趋势的高档区出现“岛状线”后，股价随即反转下跌

## 傍晚出现的金星

“傍晚出现的金星”形态是由“红三兵”和一根“跳空”的 K 线



组合而成，上一章曾经提到过在上升趋势中，“红三兵”形态有可能演变成“红三兵受阻”，暗示股价在数天后很可能反转下跌。然而当上升趋势出现“红三兵”形态后又出现一根“跳空”的K线，则代表后市将持续上涨(参见图5-4)。

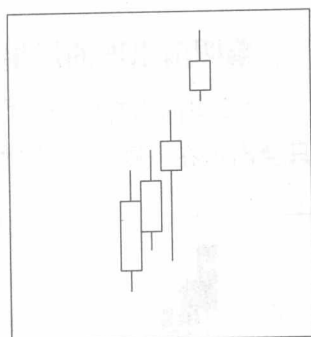


图5-4 “傍晚出现的金星”形态的标准模式

“傍晚出现的金星”形态只会出现在上升趋势，而且一般只会出现在长期大多头行情中。当一段长期上升的行情，在某个阶段出现“红三兵”形态，代表涨势逐渐开始减速，很容易让人联想可能是一次“红三兵受阻”形态。然而股价如果在次一日突然向上“跳空”，则多空的形势便会完全改观，这种现象通常暗示后市还有一段涨幅(参见图5-5)。



图5-5 在大多头行情中“傍晚出现的金星”形态，暗示股价后市还有一段涨幅

## 黎明前出现的晨星

“黎明前出现的晨星”与“傍晚出现的金星”互为颠倒的形态，只会出现在下跌趋势的过程中。“黎明前出现的晨星”同样会出现一颗“跳水”的星，但是其先前的K线却不一定是“黑三兵”，而可能是连续出现4或5根阴线（参见图5-6）。

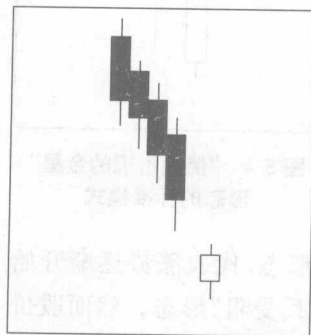


图 5-6 “黎明前出现的晨星”形态的标准模式

股价在下跌的过程中，卖方不断抛售股票造成连续的阴线，基于重力加速度原理，卖压会越来越大，阴线也会越来越长，如果股价“跳水”下跌更会加重跌势的速度。然而此时如果股价戛然而止出现一个阳线，确实让人有点儿耐人寻味！

造成“黎明前出现的晨星”形态

的原因，不外乎以下两种：

- (1) 市场有心的庄家早已在低档守株待兔大量买单承接。
- (2) 散户最后的卖压得到完全的宣泄。

如果“黎明前出现的晨星”起因于第一个原因，则一般以发生在小型投机股偏多；如果“黎明前出现的晨星”起因于第二个原因，则可能只会造成股价反弹而已，而不是形成底部反转信号（参见图5-7）。

读者必须特别留意！最后一颗“跳水”的星，也可能是一根阴线，甚至于股价开盘“跳水”后，盘中先反弹把“空”补起来后再下跌，K线形态会留下一条上影线，整体K线图表的外观很容易被误以为并未出现“跳水”，这一方面必须特别仔细辨认，因为它仍是属于有效的形态。

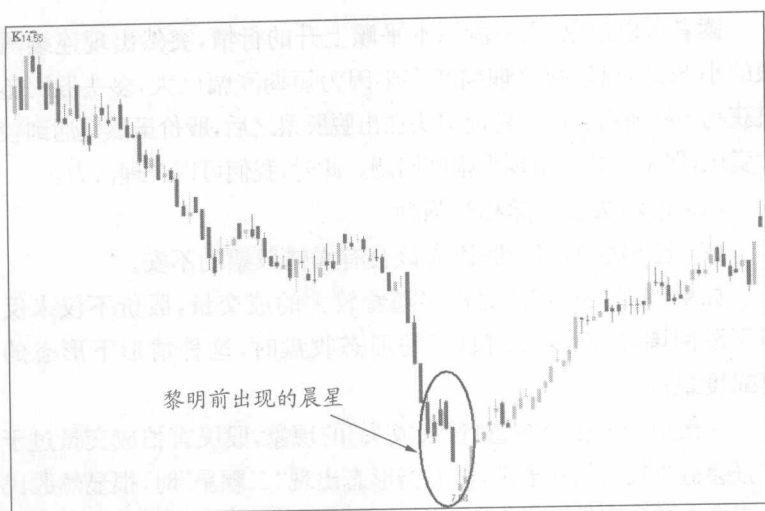


图 5-7 在下跌趋势尾声出现“黎明前出现的晨星”形态,暗示股价即将形成底部反转

“黎明前出现的晨星”好比清晨天快亮却还未亮的那个时机点,天空仅仅微微透出一丝曙光,几颗舍不得说再见的星星还挂在蒙蒙的天空。这种情景让人可以想象白天即将取代黑夜,因此称呼那颗“跳水”的 K 线为“晨星”。

## 极线

当连续上升行情长阳线上方出现两根小 K 线时,这两根小 K 线便称为“极线”,又称为“二颗星”。有时候形态中会连续出现三根小 K 线则称为“三颗星”。“极线”一般只会出现在上升波段行情,出现在下跌波段行情的几率很少(参见图 5-8)。

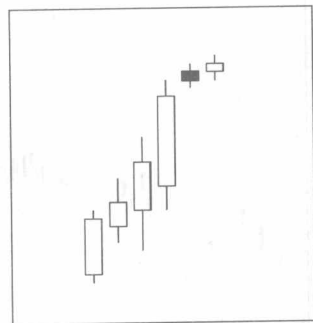


图 5-8 “极线”形态的标准模式

读者可以想象,当一段原本平顺上升的行情,突然出现连续两根的小K线,可以很合理判断多半因为短期涨幅已大,多头股民趁机获利了结所造成的。然而多头在出脱股票之后,股价虽然遭遇到较大卖压,但是却并未出现大幅度回调。此时,我们可以合理认为:

(1) 市场买盘仍然相当强劲。

(2) 已出脱的多头股民应该会有卖错股票的不安。

如果出现“极线”的时机伴随着较大的成交量,股价不仅未反应下跌回调,反而以“二颗星”的形态收盘时,这种情形下形态的可靠度最高。

一般市场上相当在意“量大成头”的现象,股民害怕成交量过于扩张会造成较大的套牢区,然而当形态出现“二颗星”时,很显然股民并未发生被套牢的情形。于是先前已获利了结的多头股民,因为担忧自己卖错股票而后悔,通常会重新加入战局追价买回股票,导致股价再度上扬,这便是“极线”形态容易促使股价上升的主要原因(参见图5-9)。

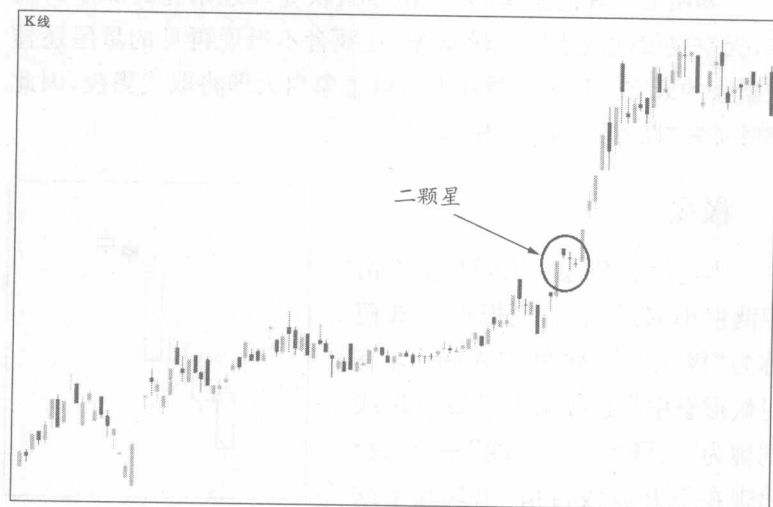


图 5-9 原本平顺上升的行情突然出现“极线”形态,暗示股价将继续上升

## 相遇线

如同两个人在一条狭路上，各自从相反方向朝对方走近而狭路相逢，“相遇线”隐含你来我往的意思。在上升趋势中多头首先将股价推升成一根长阳线，然而次一日空头却将股价下压成一根长阴线；在下跌趋势中空头首先将股价下压成一根长阴线，然而次一日多头却将股价推升成一根长阳线，最终长阳线的收盘价与长阴线的收盘价，几乎位于同一个价格点上，这种 K 线形态称之为“相遇线”（参见图 5-10）。

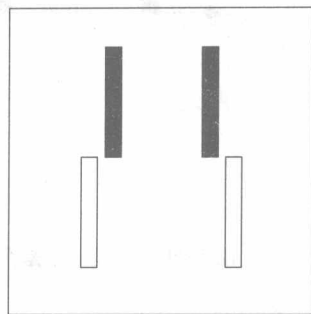


图 5-10 “相遇线”形态的标准模式

此处所谓的“相遇”，并非两人不期而遇并礼貌性寒暄，而是对立、对抗，好比两派人马剑拔弩张对峙一般。因此，当 K 线图表上出现“相遇线”时，成交量与价格振幅都应该相对扩增方属真实。

请读者仔细观察图 5-10 的标准模式，如果把阳线与阴线相结合起来，实际上就是一根“十字线”，因为两根 K 线的收盘价几乎位于同一价格点。如果阳线与阴线的收盘价稍有差距，则将会类似一个“小实体”，加上长上影线与下影线之后则又是一根“螺旋桨线”（参见图 5-11）。

从外观上看起来，“相遇线”与“十字线”、“螺旋桨线”的作用似乎应该相同，但是，其本质与内涵仍有许多差异之处。“十字线”比较容易因为市场庄家的意图，而被刻意营造成骗线，但是，“相遇线”与“螺旋桨线”的形成，大都源自于群众的自然力量所造成，庄家却很难控制盘势一天拉出一根长阳线，隔天又拉出一根



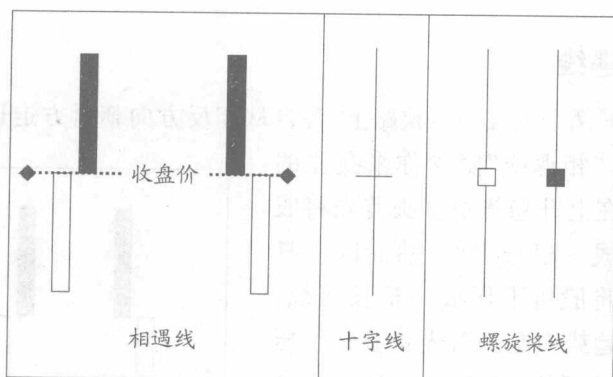


图 5-11 “相遇线”是另一种复合式的“十字线”与“螺旋桨线”

长阴线,因此,以出现在大型股或者蓝筹股的“相遇线”形态比较可靠(参见图 5-12)。

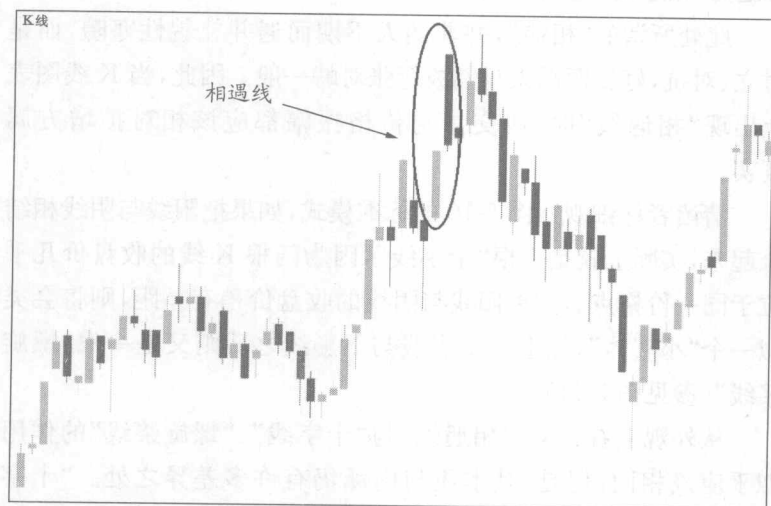


图 5-12 上升趋势行情出现“相遇线”显示多空剑拔弩张,最终股价反应下跌回调

虽然“相遇线”与“十字线”、“螺旋桨线”同属反转信号,然而“相

遇线”一根阳线代表多头气焰高涨，一根阴线又代表空头实力也不弱，在多、空力道相当，市场并未出现一面倒的状况下，行情要结束恐怕没那么容易。因此，不论在上升趋势或者下跌趋势中，“相遇线”并不是一种中、长期的反转信号，大致上都只对股价造成短期的影响而已。除此之外，出现“相遇线”之后的行情，通常都会经历一段时间的整理，期间成交量也必须大幅萎缩，才能让双方人马的情绪冷却，否则一个无法冷静的市场是没有办法获得重生的。

## 插入线

“插入线”与“相遇线”相当类似，“相遇线”是多、空双方对峙，你瞪我我瞪你僵在那里，但是并没有真的打起来。然而，“插入线”则是多、空双方早已经打起来了（参见图 5-13）。

从图 5-13 可以清楚看到，阳线之后猛被一根阴线由上往下插入，好比被重击一记闷棍打得多头眼冒金星；相反地阴线之后突然被一根阳线由下往上插入，此时空头的滋味肯定不好受。拳击擂台上不管左勾拳、右勾拳，每一位选手都有自己拿手的绝活，当自己找到适当机会施展时，必然要把握时机重击对手，但是任何有经验的拳击迷都很清楚，虽然是一次重击，但是却并不代表胜负已分。因此不论是上升趋势中阴线向下插入阳线，或者下跌趋势中阳线向上插入阴线，其代表的意义是“重创”而非胜负已分。

一般判定“插入线”的力道，大致上以插入前一根阳线或者阴线三分之一处，才能正式判定为“插入线”。插入二分之一以上者，

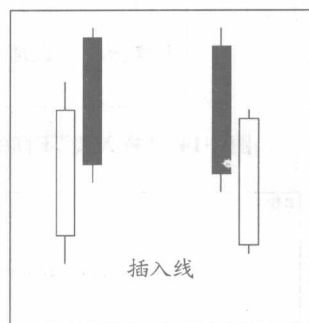


图 5-13 “插入线”形态的标准模式

则其力道更不能忽视,至于全部插入者则变成了“包线”。除了插入的深度之外,读者还必须注意 K 线插入的起点位置,相对于前一根 K 线,当天“插入线”的起点必须高于或者低于前一根 K 线,否则不能视为“插入线”,甚至于可能属于“并列线”(参见图 5-14)。

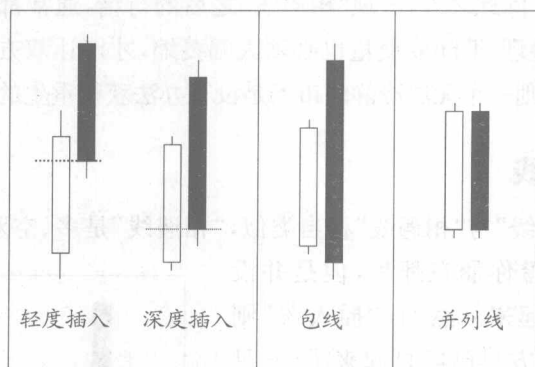


图 5-14 “插入线”不同的插入深度,分别代表不同的意义与形态

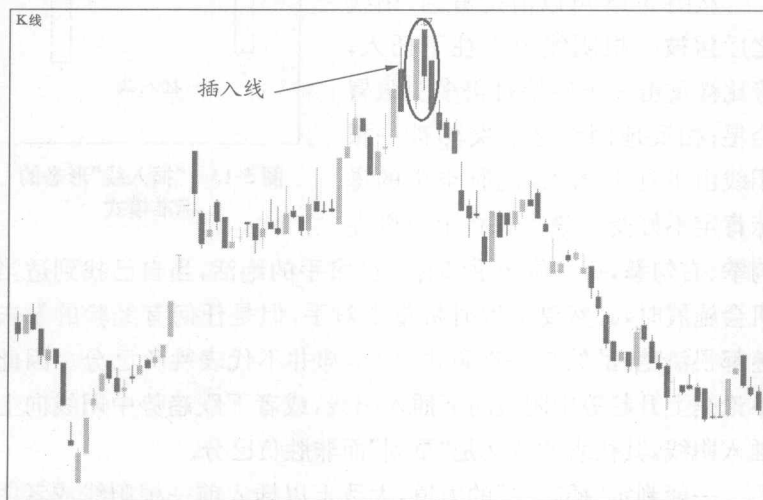


图 5-15 行情在高档区出现“插入线”形态,多头不支倒地引发股价反转下跌

“插入线”在K线图表中几乎处处可以见到，可以算是最典型的K线形态，然而这正好说明行情中处处充斥着多、空的角度缠斗。多、空争夺地盘的过程中胜负互见，失而复得与得而复失不断重复循环，因此，“插入线”带给股价的影响通常是短暂的，在头部或者底部的大决战区出现的几率稍微少一些。换句话说，任何被打倒的一方，不久之后还是会爬起来继续战斗（参见图5-15）。

## 尖兵线

在K线学中，“尖兵线”不仅是一种相当特殊的形态，而且很难用文字或者口语说明，想要完全弄懂其内涵，恐怕还必须仰赖读者的意会与智能。

K线的上影线代表空方的卖压力道，上影线越长表示压力越大，因此每当K线残留一条上影线时，股价通常容易反应而下跌；下影线越长表示支撑越强，因此每当K线残留一条下影线时，股价通常容易反弹上涨。但是在某些时空环境下，K线的上、下影线其实是一种刺探，好比古代宫廷里皇帝喝汤之前，太监们先用一根银针试试汤里头有没有毒一般。

“尖兵线”分成“多方尖兵”与“空方尖兵”两种，上升趋势中会出现“多方尖兵”，下跌趋势中会出现“空方尖兵”。“多方尖兵”在行情上涨过程中残留一条上影线，股价先短暂回调之后又重新缓慢回升，直到向上突破前次上影线的高点套牢区之后，再度展开另一段的攻势。相反地，“空方尖兵”在行情下跌过程中残留一条下影线，股价先短暂反弹之后又重新缓慢回跌，直到向下跌破前次下影线的低点支撑区之后，再度展开另一段的跌势（参见图5-16）。

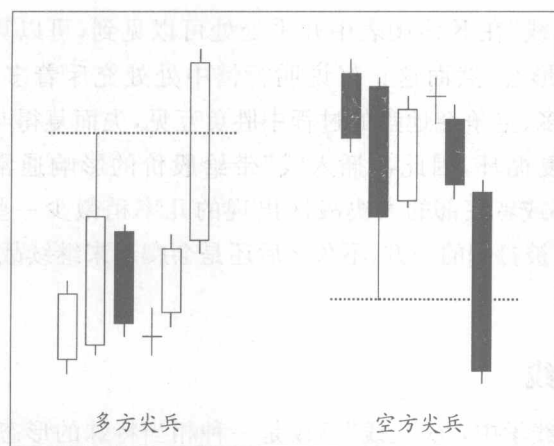


图 5-16 “尖兵线”的标准模式

“尖兵线”出现在波段初期的几率远高于波段末期，而且所谓的波段初期，通常之前股价必须曾经经历过一段较大的上升或者下跌波段行情。例如大跌之后的股价回升初期，市场正在缓慢恢复元气的阶段，亦或者大涨之后的股价回跌初期，股民对于行情是否已经结束，仍抱持怀疑态度的阶段。

“多方尖兵”与“空方尖兵”形态出现的时机点略有不同，“多方尖兵”一般容易出现在景气大衰退后的复苏期，“空方尖兵”发生的时机则会略为晚一些。当大多头行情结束，股价回跌的幅度已经让股民感觉到“痛”时，通常股价在这样的时机点会出现支撑，并且留下一根长下影线。正当这一根下影线的支撑，好不容易让股民终于可以卸下心中那块沉重的石头时，天晓得原来股价只是短暂休息而已，接下来的股价只能以抽刀断水水更流来形容而已（参见图 5-17、5-18）。

“空方尖兵”的那一根下影线，好比一般人冬天到游泳池游泳时，经常会先用脚去探一探水温，如果水温过于冰凉则脚立刻缩





图 5-17 股价在波段回升初期出现“多方尖兵”形态,先短暂回调之后又重新缓慢回升,并且向上突破前次上影线的高点套牢区,再度展开另一波的攻势

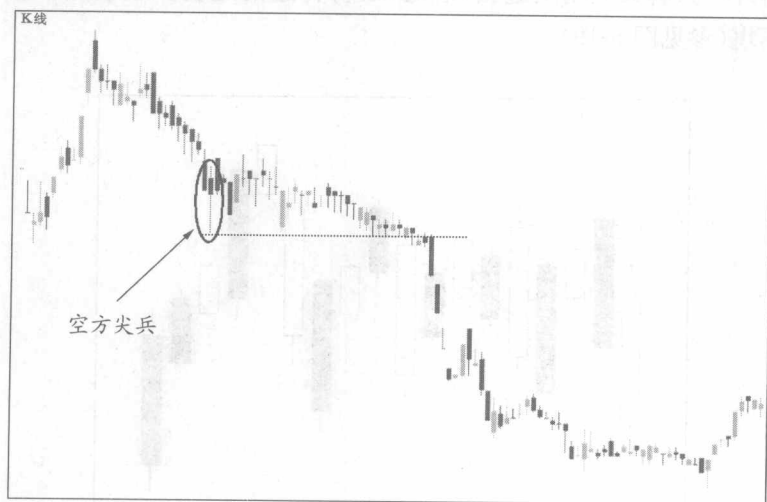


图 5-18 股价在下跌波段中出现,“空方尖兵”形态,先短暂反弹之后又重新缓慢回跌,并且向下跌破前次下影线的低点支撑区,再度展开另一波的跌势

上来。可是,这只是试水温的反射动作而已,终究今天到游泳池的目的就是游泳,因此最终还是要下水的。“空方尖兵”就像这个模样,股价既然已经进入下跌循环的状态,代表木已成舟势不可挡,因此其 K 线的下影线就像向下探一探水温又缩回来,最后,股价还是会继续朝空头方向前进。同样地,“多方尖兵”也类似这样的程序。

## 泥淖线

“泥淖线”表示行情陷入僵局动弹不得的意思。无论身处哪一种金融交易市场,大家最不愿意碰到盘整行情,这种行情有如走在烂泥巴路中举步维艰,多空双方操作难度都相当高并且无利可图。

股价盘整的形态五花八门,但是以一根阴线一根阳线相互交错的行情,视为典型的股价盘整格局。当股价出现一黑一红的走势时,像极了一个人走在泥泞之地,一只脚才刚从泥巴里拔出来,另外一只脚又立刻陷进去,总之,股价行进的速度步履蹒跚狼狈不堪(参见图 5-19)。

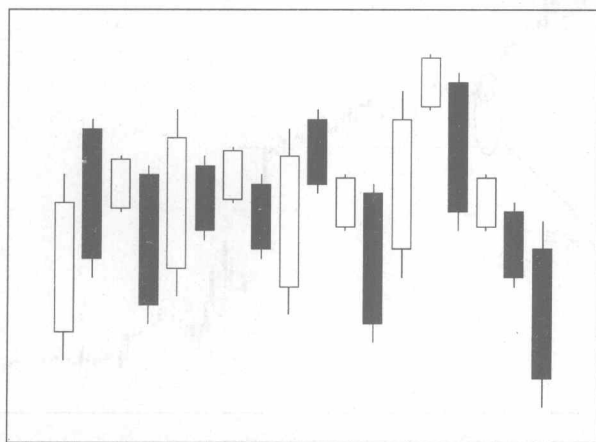


图 5-19 “泥淖线”形态的标准模式

任何一只个股在趋势行情中都很容易出现获利的空间，尤其参考技术分析交易时的获利机会更大，然而行情一旦陷入盘整形态时，通常是买了股票就跌卖了股票就涨，因此，股民在这种盘势下将会产生很大的挫折感。不可讳言，任何有心从股票市场获利的人，都必须学习和股市的节奏保持一致性，股民在趋势行情中应该采取“顺势”的交易手法，一路紧盯着股价的方向前进。不过，一旦行情转变为盘整时，股民又必须迅速将交易手法调整为“低买高卖”，而一般股民通常来不及跟上股市的节奏，因此在盘整行情中很容易乱了分寸。

所谓“股市的节奏”，除了可以从“波浪理论”的周期循环中判断之外（注：请参考“波浪学”内容），观察 K 线阴阳排列的顺序，也可以略窥趋势循环阶段的端倪。当股价游走于固定的盘整空间时，K 线通常呈忽而阴线忽而阳线排列，此即为盘整行情的特征，然而这个特征也正暗示股民，应该适时将交易手法从“顺势”调整为“低买高卖”。

从中国易经卜卦的角度看待阴线和阳线交互排列的现象时，它就好比是一个“卦象”（参见图 5-20）。易经的“卦”是由六根“爻”所组成（注：每根 K 线可以视为一根“爻”），以阴线、阳线、阴线、阳线、阴线、阳线六根 K 线排列为例，它正好是易经六十四卦中的“水火既济”卦。然而在易经“系传”中说明，“水火既济”卦表达宇宙绵延永不止息，人生是没有结局的，也就是说人生没有答案的意思。引申到股价的波动时，代表这种走势没完没了且没有答案，但是在一个“水火既济”没有答案的行情中，却有很多股民仍然汲汲营营在其中寻找答案，而且股民通常会自以为已经找到了答案。结果呢？当自以为找到答案的股民出手买进股票时，股价便会下跌；当反手卖出股票时，股价便会上涨，事到如今所有的答案都不是答案，其实追根究底就是没有答案的意思。所以，盘整行情是

很多贪玩股民的伤心地，经常偷鸡不成蚀把米。

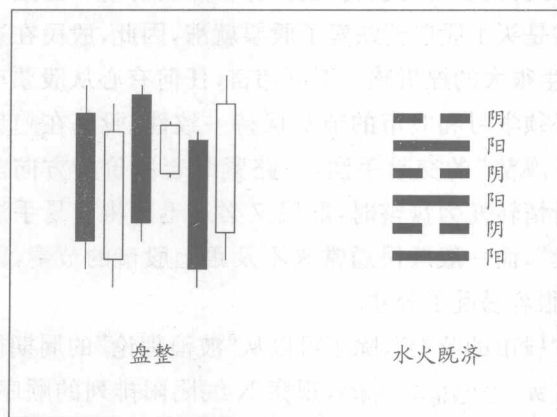


图 5-20 标准的“盘整”形态有如易经之  
“水火既济”卦，代表没有结局的意思

行情处于盘整形态时，股价将有如落入陷阱的猎物不断进行困兽之斗，股价会不断上上下下撞击压力与支撑区，犹如一个被绳索捆绑住的人，不断用力摇晃搓动绳索，直到绳索略为松动之后再伺机挣脱束缚。同样地，行情要脱离盘整区的过程也是如此，只是股民不知道行情脱离盘整区之后，到底要往上或是往下前进？

久经盘整的行情必然会出现弹性疲乏的现象，不论多方或者空方都必须先受到一点刺激，才能产生足以重新冲刺的动能，这个刺激有点类似物理学中的“反作用力”。例如想要让一颗静止在地面的皮球重新弹跳起来，我们必须先向下用力拍打球体才行，也就是说，凡是欲使股价由静止状态转为运动状态，则必须先向相反方向施以动力，使之产生一个“反作用力”。然后，借由“反作用力”所产生的力矩作用，促使股价重新进入运动状态（参见图 5-21、5-22）。

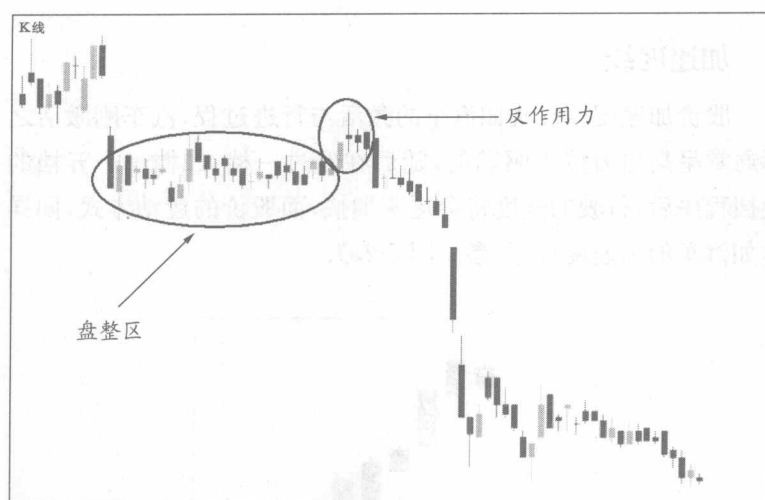


图 5-21 股价在脱离盘整区之后先向上施以一个力矩，  
借由此“反作用力”的作用，行情重新进入下跌的运动状态

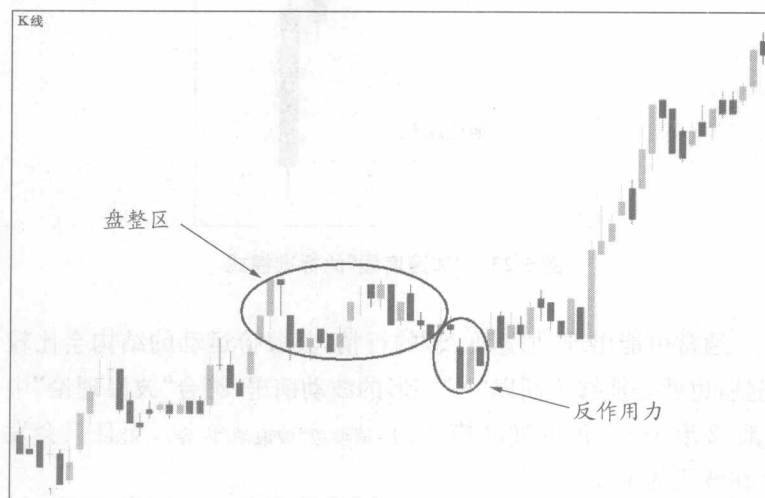


图 5-22 股价在脱离盘整区之后先向下施以一个力矩，  
借由此“反作用力”的作用，行情重新进入上涨的运动状态



## 加速度线

股价加速度原理犹如汽车的激活与行进过程，汽车刚激活之际通常呈高扭力缓步驱动的，随后在经过一档、二档……五档的换档程序后，行驶的速度将会逐渐加快，而股价的运动方式，同样有如汽车的加速度程序(参见图 5-23)。

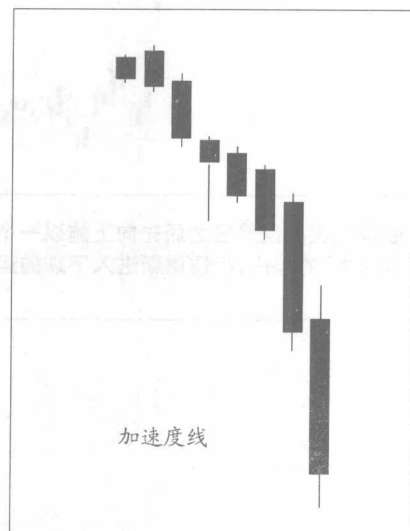


图 5-23 “加速度线”的标准模式

通常可能出现“加速度线”的行情，其股价运动的结构会比较完整，也就是能够不断以“N”字形的波动前进，符合“波浪理论”中 1 浪、2 浪……5 浪的波动模式(注：请参考“波浪学”内容)，而且只会发生在波段的末期。

拥有完整结构的行情，比较容易凭借 K 线的外观，辨识行情是否即将接近尾声。因为，行情波动速度越来越快，并且开始出

现长阳线或者长阴线之后,代表市场已经出现“最后总买进”或者“最后总卖出”的末期特征。当市场出现这样的特征之后,读者几乎可以认定行情即将就要结束了(参见图 5-24)。

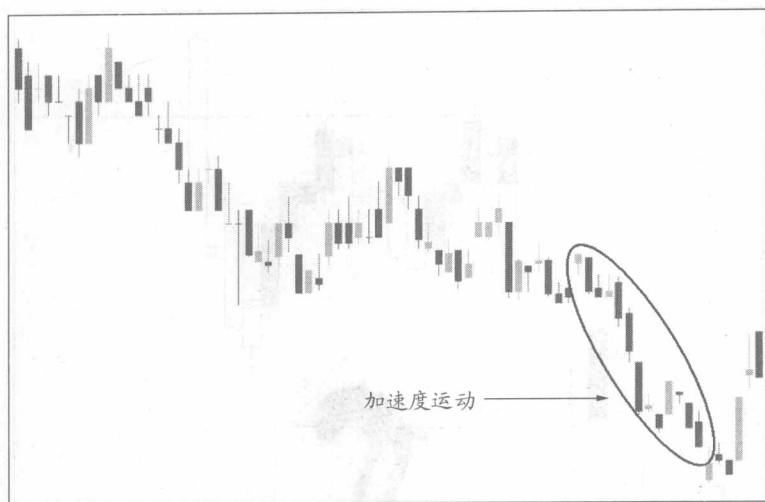


图 5-24 波段跌势在末期以加速度运动方式结束行情

辨别“加速度线”除了直接观察 K 线外观之外,还必须留意市场当时的氛围是否配合。例如在空头市场中是否弥漫着利空消息?周遭亲友忍受亏损的耐力是否即将瓦解?在多头市场中是否弥漫着利好消息?周遭亲友是否争先恐后进入市场?这些现象都可以帮助读者辨别“加速度线”的真伪。另一方面,如果股民们在技术指标领域的工夫下得够深的话,还可以根据 BR、AR、VR 等技术指标(注:请参考“指标学”内容),作为辅助判断波段末期的依据。

## 跃越线

“跃越线”又可以称为“撑杆跳线”,这个形态只会在上升

趋势中,而且大部分出现在股价受到庄家掌控的小型投机股。  
“跃越线”通常发生在股价先完成一波陡峭的涨势,并且在高档区形成多空拉锯的局面之后(参见图 5-25)。

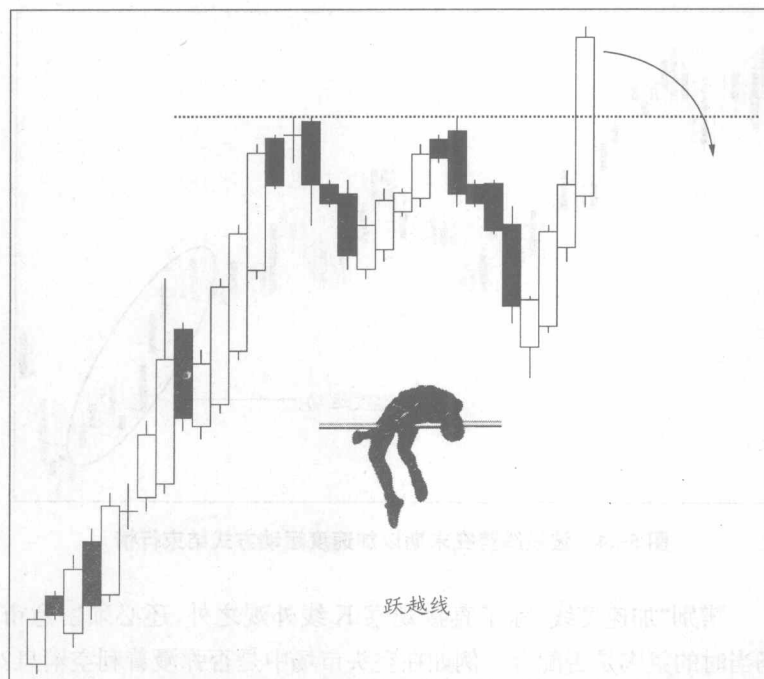


图 5-25 “跃越线”的标准模式

当股价在高档区多空拉锯之间,形成一个宛如“圆弧形”的罩顶时,对于任何一位稍具“形态学”素养的股民而言,大多会将其视为一种头部的警告信号,尤其当股价果然如期开始下跌之后,必然将引发股民抛售股票。然而当股民正洋洋得意于自己的如意算盘之际,股价却在回调后不久,突然以迅雷不及掩耳的速度向上蹿升,并且在短短几天之内便向上突破了“圆弧形”罩顶的高

点。对于这种突如其来的回马枪，所有的股民几乎全都跌破眼镜，并且开始慌张起来深怕自己卖错股票。可以想见这些急得气极败坏的股民，此刻的心情必然五味杂陈，导致多数股民在这种不理性的情绪下，回过头抢补回自己的股票。

读者想一想，股市里有一句谚语：“百般拉抬皆为出”，庄家通常螳螂捕蝉，黄雀在后，趁着所有股民一头热强买股票之际，庄家便一股脑儿的把股票全倒给散户。当然，股价将会如同撑杆跳选手越过上方的竹杆之后，开始重重往下摔（参见图 5-26）。



图 5-26 行情在高档区出现“跃越线”之后，股价随即向下重重摔落

当行情出现“跃越线”之后，通常会出现两种发展方向：

(1) 当股价向上越过前“圆弧形”罩顶的高点之后，如果行情无法维持持续上涨，反而掉头跌破“圆弧形”罩顶的高点时，代表庄家已出清股票，股价即将重重摔落。

(2) 当股价向上越过前“圆弧形”罩顶的高点之后，如果行情

维持持续强势上涨，则很可能将演出一出“轧空头”的飙涨行情（注：多半只会发生在可以“融券”放空的市场）。

## 足形线

“足形线”是由一段“小腿”（注：下跌波）及一段“脚踝”（注：减速缓冲区）组合而成，而“脚踝”的部分类似球员向下铲球的模样（参见图 5-27）。

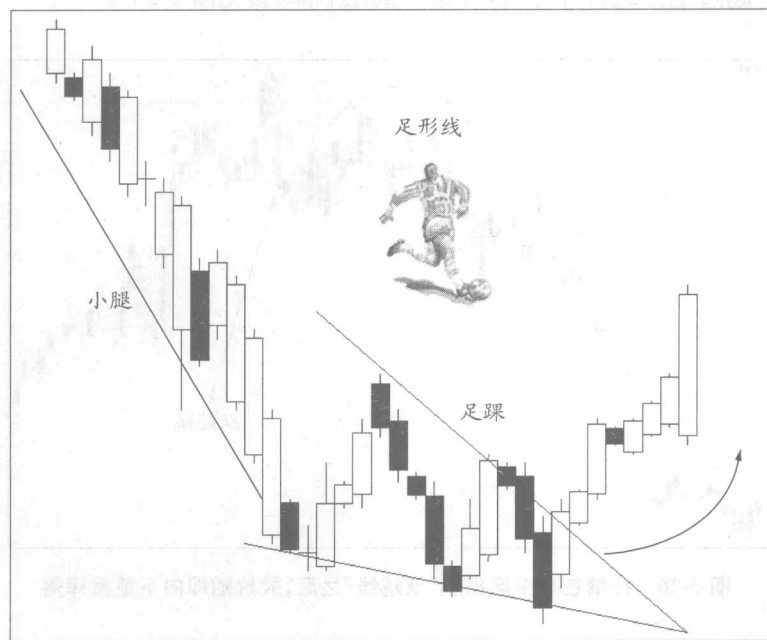


图 5-27 “足形线”形态的标准模式

“足形线”是一种标准的股价“减速”形态，如同前一节的“加速度线”一般，车子经过换档的程序可以逐渐加速，然而欲使车子由运动状态变成静止状态，同样也必须经由一次、二次乃至三次



刹车的过程,让车子逐渐减速直到静止。图 5-27“脚踝”的部分,股价在即将触底形成底部之前,会以朝右下方倾斜,上上下下回来回震荡的方式进行减速的动作,这个动作类似车子试踩几次刹车的道理是一样的。

基本上在趋势下跌的中途不会出现“足形线”形态,大多在波段即将结束之前,才会发生这类型的减速现象。同样的,你也可以把图 5-27 倒过来看,当股价在上升波段末期出现此倒转的形态时,也是代表股价正在进行减速作用,只不过其效果不如下跌趋势的减速作用明显而已。

通过“足形线”形态减速的行情,随后行情回升的速度大多是较为缓和的,因为通过减速的过程后,股价会先到达静止的状态,而从股价静止的状态要进入运动状态时,则必须经过一档、二档……五档的换档程序。因此,起死回生的行情不会立即爆发,只会渐入佳境(参见图 5-28)。

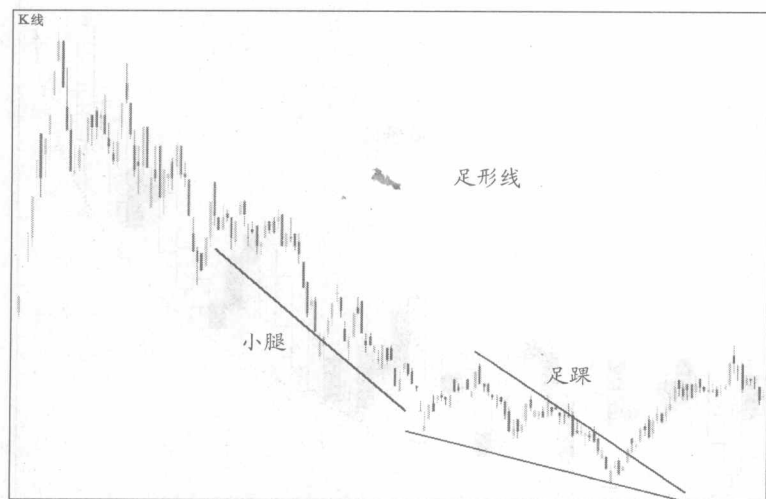


图 5-28 行情在下跌趋势的末期出现“足形线”,代表股价正在进行减速的动作

## 弧形线

“弧形线”有点类似形态学中的“浅碟形”(注：请参考“形态学”内容)，只是其浅碟状的锅底并不是平放的，而是朝右上方倾斜摆放。“形态学”所描述的“浅碟形”形态，其波动幅度非常狭小，几乎达到令人窒息的地步。然而笔者所称之“弧形线”，其波动幅度不仅较为活泼，而且其上下振幅每一次的底部会越垫越高，从外观上很容易就可以辨认。

“弧形线”形态通常出现在长期大空头之后，一方面市场需要较长的时间恢复元气，一方面股民对于景气低迷的疑虑一时之间尚未消除，纵然市场实际上已经跌到长期底部的水平，但是大多数人对于未来仍抱持着悲观的态度。因此股价虽然已经微幅回升，股民却认为只是暂时反弹而不愿意进场，就在这种怕怕的情绪下，行情逐步以“弧形线”的方式开始逐步复苏(参见图 5-29)。

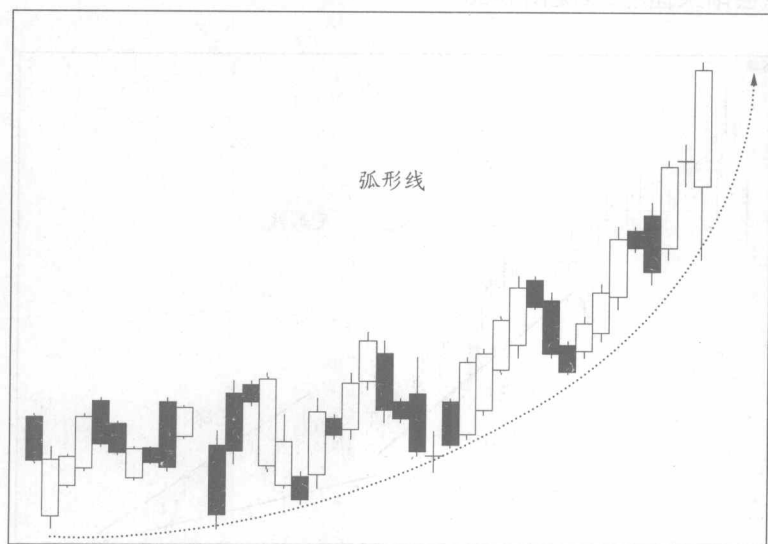


图 5-29 “弧形线”形态的标准模式

股票市场中每位股民的敏感度都不相同,因此不同人选择进入市场的时机点也不同,因此,股票市场大致上可分出以下三种人:

- **先知先觉的人**:在行情即将发动而未发动之前,这类型的人早已嗅出市场的味道,因此能先人一步掌握最好的进场时机。

- **后知后觉的人**:当趋势开始进入主升段时,这类型股民总是可以尾随行情匆匆上车,其对于市场的敏感度尚可。

- **不知不觉的人**:这类型的人是市场的弱势族群,总是在行情接近末期之前才进场,因此常常是残酷市场的牺牲品。

“弧形线”形态在涨势的初期,不仅市场交易的人数清淡,且股价波动振幅和K线的长度都非常小,一直到“后知后觉”的股民加入行列之后,行情的振幅才开始稍微加大,K线的长度也同步拉长。最后,当“不知不觉”的股民终于赶来凑热闹时,整个行情开

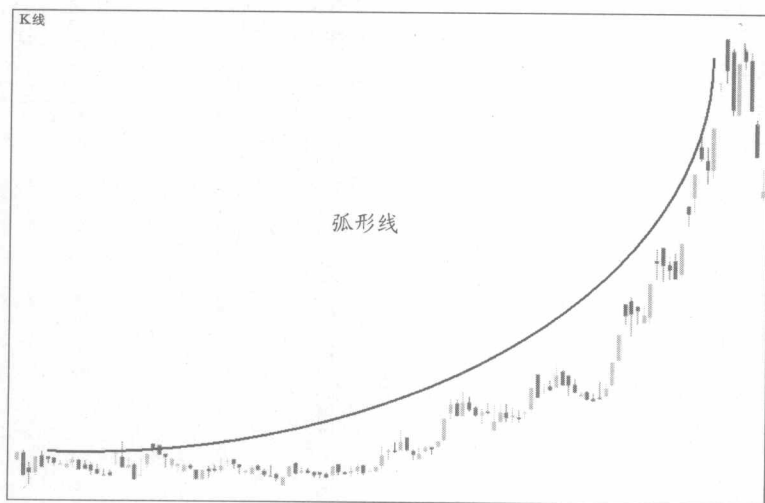


图 5-30 “弧形线”形态在涨势的初期交易清淡,一直到“不知不觉”的股民进入市场后,行情开始反转下跌

始惊天动地，K 线的长度被大幅拉长。根据“加速度线”的原理，很显然这是行情即将结束的征兆，当然那些“不知不觉”的股民，最终也将在不知不觉中被套牢（参见图 5-30）。

一般而言，“弧形线”形态的上升周期不仅较长，而且其涨幅相当可怕，读者未来如果有幸碰到这种行情，千万不要轻易放过它，因为它将会让你赚钱赚到嘴巴合不拢。笔者强烈建议，如果你对于“弧形线”形态的敏感度够高的话，那么当你碰到这种行情时，可以别管其他技术分析的方法，只要紧盯着 SAR（抛物线）图表的信号即可（注：请参考“图表学”内容）。



图 5-30 弧形线形态的上升周期不仅较长，而且其涨幅相当可怕，读者未来如果有幸碰到这种行情，千万不要轻易放过它，因为它将会让你赚钱赚到嘴巴合不拢。笔者强烈建议，如果你对于“弧形线”形态的敏感度够高的话，那么当你碰到这种行情时，可以别管其他技术分析的方法，只要紧盯着 SAR（抛物线）图表的信号即可（注：请参考“图表学”内容）。

# 均线学

## 笑傲股林

### 新

- 股价每天的波动通常无序且跳动频繁
- 通过统计平均将使数值趋向于平滑
- 联结每天平均值成为“平均线”
- 通过观察不同周期“平均线”的走向，可以使股价波动的趋势更加明显
- 国际间以“葛兰碧八大法则”最引人注目



## 第六章

# 移动平均线

“移动平均线”是由 Granville 于 1960 年,发表于《股票市场获利之策略》一书,书中提出“葛兰碧八大法则”供股民判断交易时机之参考。由于“葛兰碧八大法则”在当年的时空环境下,确实为市场上令人刮目相看的立论,因此很快便受到全世界交易师的瞩目,并且纷纷加以仿效应用。直至今日,国内外 90% 以上报纸杂志或投资机构评论,凡关于股票交易的文章,莫不以“移动平均线”为主要预测的工具。

技术分析派的股民深信股价是一种循环波动,“移动平均线”便是研究这种波动的先驱。“移动平均线”根据统计学中“时间变量”的概念演变而来,“时间变量”则包含以下四种主要因素:

- 长期趋势;
- 季节变动;
- 循环变动;
- 突发变动。

基于股价波动具有上述四种变动因素,因此“移动平均线”之所以能够被广泛采用,主要在于以下四点作用:

- (1) 凸显长期趋势;
- (2) 降低季节变动影响;
- (3) 降低循环变动影响;
- (4) 消除突发变动影响。

“移动平均线”是以“移动平均法”求出移动平均值之后,联

结其每一天移动平均值而画出的曲线。其优点为计算简单，所求得的趋势能随数据的变化而改变其方向，当然任何一种技术分析方法皆有其不确定性，但是，对一般股民而言已绰绰有余。

## 计算方法

计算“移动平均线”时须选择一个基期参数，国内一般以 3 天、5 天、10 天、15 天、20 天、30 天、60 天、120 天、240 天为最通用，大致上基期参数越短，则“移动平均线”的趋势反应越敏感，然而越敏感的“移动平均线”较难观察出趋势的稳定性。相反地，基期参数越长，则越能观察出“移动平均线”的稳定性，然而却相对降低了其敏感性。

以下我们将以 3 天“移动平均线”为例，说明其计算的方法（参见表 6-1）：

表 6-1 移动平均线试算结果

| 日期   | 股价   | 3 天总和 | 3 天移动平均价 | 说 明                                                                          |
|------|------|-------|----------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1/8  | 12.8 |       |          |                                                                              |
| 2/8  | 13.1 |       |          |                                                                              |
| 3/8  | 13.3 | 39.2  | 13.07    | 第一天计算时直接将 3 天总和 ÷ 3                                                          |
| 4/8  | 13.5 |       | 13.3     | ※ 第二天起，将第一次计算的 3 天移动平均价 × 3，所得数值减去 3 天前价格再加上当天价格，所得数值再除以 3，即为第二天的移动平均价，依此类推。 |
| 5/8  | 13.2 |       | 13.33    |                                                                              |
| 8/8  | 13.5 |       | 13.39    |                                                                              |
| 9/8  | 13.6 |       | 13.42    |                                                                              |
| 10/8 | 13.7 |       | 13.58    |                                                                              |
| 11/8 | 13.9 |       | 13.71    |                                                                              |

“移动平均线”计算步骤：

(1) 第一天计算时,直接将  $1/8$ 、 $2/8$ 、 $3/8$  三天价格相加除以 3,即可得出 13.07 的移动平均值。

$$(2) 4/8 \text{ 移动平均值} = [(13.07 \times 3) - 12.8 + 13.5] = 13.3$$

$$(3) 5/8 \text{ 移动平均值} = [(13.3 \times 3) - 13.1 + 13.2] = 13.33$$

$$(4) 8/8 \text{ 移动平均值} = [(13.33 \times 3) - 13.3 + 13.5] = 13.39$$

$$(5) 9/8 \text{ 移动平均值} = [(13.39 \times 3) - 13.5 + 13.6] = 13.42$$

$$(6) 10/8 \text{ 移动平均值} = [(13.42 \times 3) - 13.2 + 13.7] = 13.58$$

$$(7) 11/8 \text{ 移动平均值} = [(13.58 \times 3) - 13.5 + 13.9] = 13.71$$

计算完毕后,以日期为横坐标,股价为纵坐标,直接将数值点标在方格纸上,并且依序联结每一点标值后,即完成“移动平均线”的绘制。

## 葛兰碧八大法则

在“葛兰碧八大法则”中,Granville 采用的是 200 天的基期参数。国内一般股民则习惯以 5 天搭配 10 天或者 10 天搭配 30 天的组合,然而无论采用何种基期参数,事实上各有优缺点,完全视个人操作而定。

“葛兰碧八大法则”如下:

1. 移动平均线的买进时机(参见图 6-1):

(1) 移动平均线由下降逐渐转为横移,而股价从移动平均线的下方向上突破移动平均线时;

(2) 股价虽下跌至移动平均线之下,但是即刻有回复到移动平均线之上,而且移动平均线仍然持续上升时;

(3) 股价趋势线位于移动平均线之上,股价下跌并未跌破移动平均线又再度上升时;

(4) 股价趋势线位于移动平均线之下,股价突然暴跌并远离移动平均线,当其股价再度上升向移动平均线趋近时。

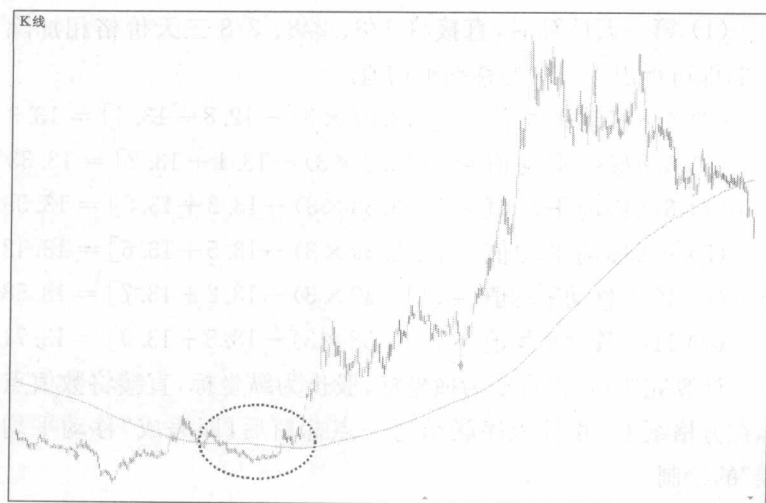


图 6-1 “葛兰碧八大法则”中,移动平均线由下降逐渐转为横移,而股价从移动平均线的下方向上突破移动平均线时,视为买进时机

## 2. 移动平均线的卖出时机:

(5) 移动平均线由上升逐渐转为横移,而股价从移动平均线的上方向下跌破移动平均线时;

(6) 股价虽上升突破移动平均线,但是即刻有回复到移动平均线之下,而且移动平均线仍然持续下降时;

(7) 股价趋势线位于移动平均线之下,股价上升并未突破移动平均线又再度下跌时;

(8) 股价趋势线位于移动平均线之上,股价突然暴涨并远离移动平均线,当其股价再度下降向移动平均线趋近时。

由于“葛兰碧八大法则”以 200 天为基期参数,对于国内一般股民的操作习惯而言并不妥当,因此,股民在实战中有必要自行调整适合自己的基期参数,以最常见的 5 天搭配 10 天移动平均线为例,当 5 天移动平均线向上突破 10 天移动平均线时,通常被

视为买进时机,市场通称为“黄金交叉”;当5天移动平均线向下  
跌破10天移动平均线时,通常被视为卖出时机,市场通称为“死  
亡交叉”(参见图6-2)。

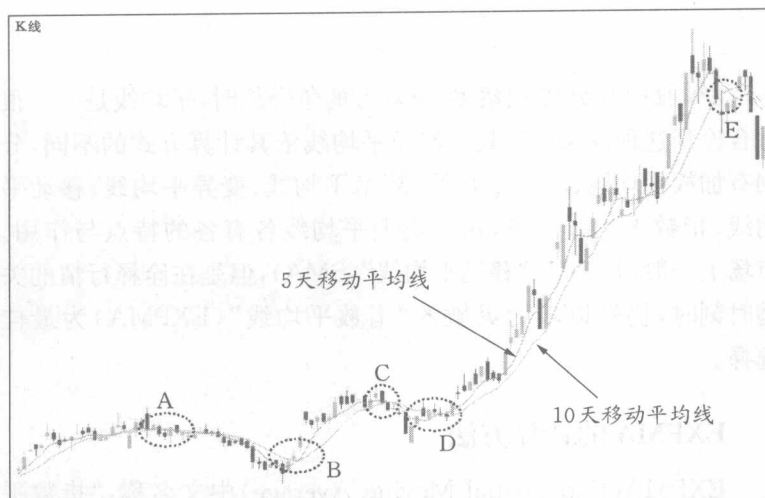


图6-2 依5天与10天移动均线交叉原则,A为卖出时机;  
B为买进时机;C为卖出时机;D为买进时机;E为卖出时机



## 第七章

# 指数平均线

从股价 K 线图观察多、空双方的争夺战时，平均线是一个很适合诠释这种现象的工具。然而平均线依其计算方式的不同，分别有加权平均线、简单平均线、算术平均线、变异平均线、移动平均线、指数平均线等等，每一类型平均线各有各的特点与作用。市场上一般习惯采用“移动平均线”(SMA)，但是在诠释行情的关键时刻时，仍然以较为灵敏的“指数平均线”(EXPMA)为最佳选择。

### EXPMA 的计算方法

EXPMA(Exponential Moving Average)中文名称：“指数平均线”。传统“移动平均线”(SMA)的计算过程中，不是以目前的价格决定平均线的走向，必须顾及  $N$  天前的价格并加以平均，因此，平均线的走向便受制于  $N$  天以来的价格高低。如此一来“移动平均线”(SMA)的交叉信号，便会落后股价当前实际状况数日之久。例如：股价已经反转下跌，但是“移动平均线”(SMA)因为落后股价数日，而无法实时反应当前市况，导致“移动平均线”(SMA)仍然持续上升，而当“移动平均线”(SMA)开始反应下降时，股价可能早已下跌了一大段幅度了。

为了改善“移动平均线”落后股价的问题，技术分析法习惯另外以变异平均线、指数平均线等等取代移动平均线。而“指数平均线”(EXPMA)便是在这种需求下，基于其可以随着股价的移动，迅速调整平均线方向的特性，被技术分析法所广泛



采用。

部分类型平均线的区别：

1. 简单平均线(Moving Average)：

这是最简单的计算模式，直接将 N 天的股价加总  $\div$  N 即可。

2. 移动平均线(Smooth Moving Average)：

第一次计算时依简单平均线的模式计算，得出第一天的移动平均线数值(X)；

第二天则以  $[(X \times N) - (N + 1 \text{ 天前的股价}) + \text{当天股价}] \div N$ ；

尔后计算依此类推；

N = 天数参数。

3. 指数平均线(Exponential Moving Average)：

以当天收盘价作为第一天的“指数平均线”数值(EXPMA)，

$Y = 2 \div (N + 1)$ ，N = 天数参数；

第二天之后则以  $(\text{收盘价} - \text{前一天 EXPMA}) \times Y + \text{前一天 EXPMA}$ 。

0.15 及 0.04“指数平均线”在股价交易中具有相当关键的作用。

市场上常用的“指数平均线”参数  $N = 12$ ， $N = 50$

$$Y = 2 \div (12 + 1) \approx 0.15$$

$$Y = 2 \div (50 + 1) \approx 0.04$$

由于“指数平均线”在计算公式中， $[(\text{收盘价} - \text{前一天 EXPMA}) \times Y]$ 乘以一个 Y 常数，因此当天股价如果大涨或者大跌，“指数平均线”便会灵敏立即反应上升或者下跌。市场惯用的“移动平均线”，一般反应速度比较慢也比较平滑，“指数平均线”则能够实时反应股价当时的波动状态。

表 7-1 “指数平均线”(EXPMA)试算结果

| 指数平均线电子表格                            |      |       |                                          |
|--------------------------------------|------|-------|------------------------------------------|
| $N = 12, Y = 2 \div (12 + 1) = 0.15$ |      |       |                                          |
| 日期                                   | 收盘价  | EXPMA | 附 注                                      |
| 96/1/1                               | 50   | 50    | 以收盘价当第一天的 EXPMA                          |
| 96/1/2                               | 52   | 50.3  | (收盘价 - 前一天 EXPMA) $\times$ Y + 前一天 EXPMA |
| 96/1/3                               | 53   | 50.7  |                                          |
| 96/1/4                               | 51.8 | 50.86 |                                          |
| 96/1/5                               | 52.4 | 51.09 |                                          |
| 96/1/8                               | 55.7 | 51.78 | 当股价大涨时,指数平均线能够立即反应大幅上升                   |
| 96/1/9                               | 58.3 | 52.76 |                                          |

## EXPMA 的运用法则

“指数平均线”首次由 Gerald Appel & W. Frederick Hirschler 发表于 Stock Market Trading Systems 这本书,书中对于“指数平均线”的诠释,主要集中在 0.15EXPMA 及 0.04EXPMA 的介绍,因此,以下所有运用法则与注意事项,将全部建筑在这两条 EXPMA 的基础之上。

(1) 当 0.15EXPMA 由下往上穿越 0.04EXPMA 时,将对股价造成推升的力道;

(2) 当 0.15EXPMA 由上往下穿越 0.04EXPMA 时,将对股价造成助跌的力道;

(3) 当股价由下往上碰触 EXPMA 时,该 EXPMA 位置被视为压力区(参见图 7-1);

(4) 当股价由上往下碰触 EXPMA 时,该 EXPMA 位置被视为支撑区(参见图 7-2)。

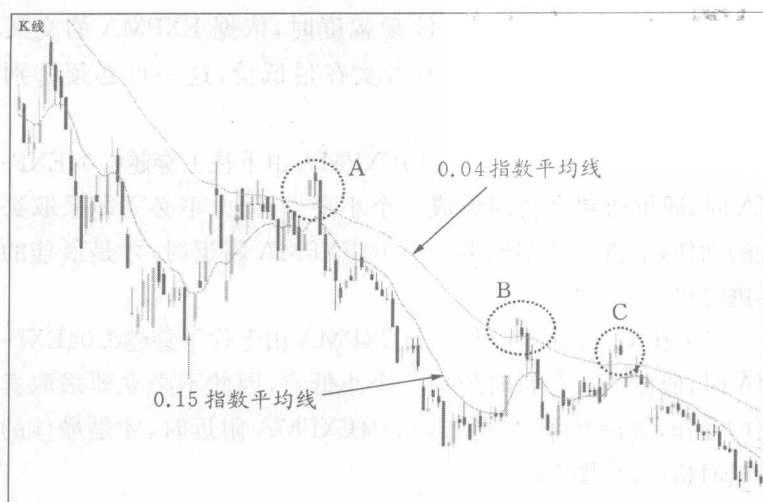


图 7-1 当股价由下往上碰触 EXPMA 时,该 EXPMA 位置被视为压力区

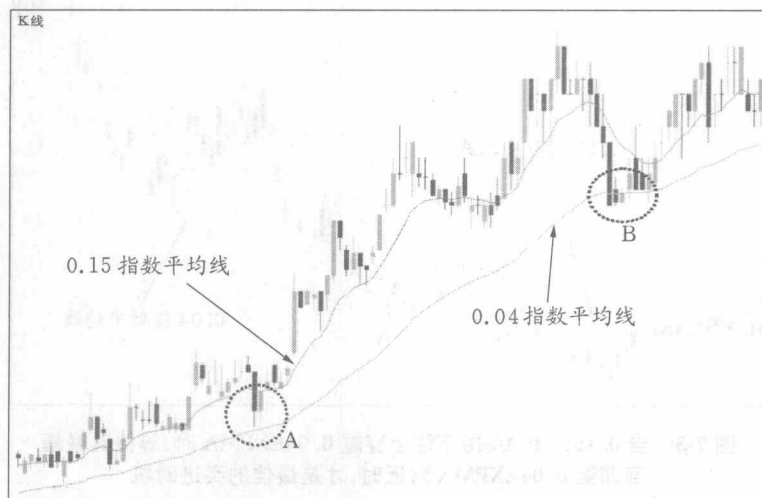


图 7-2 当股价由上往下碰触 EXPMA 时,该 EXPMA 位置被视为支撑区

(5) 当股价突然间加大波动幅度时,依据 EXPMA 的交叉信号,经常可能买在最高价或者卖在最低价,这一点必须特别留意!

(6) 在常态行情中,当 0.15EXPMA 由下往上穿越 0.04EXPMA 时,股价通常会暂时形成一个小高点,因此不必立即采取买进的动作,等待其微幅回调至 0.04EXPMA 附近时,才是最佳的买进时机。

(7) 在常态行情中,当 0.15EXPMA 由上往下穿越 0.04EXPMA 时,股价通常会暂时形成一个小低点,因此不必立即采取卖出的动作,等待其微幅反弹至 0.04EXPMA 附近时,才是最佳的卖出时机(参见图 7-3)。

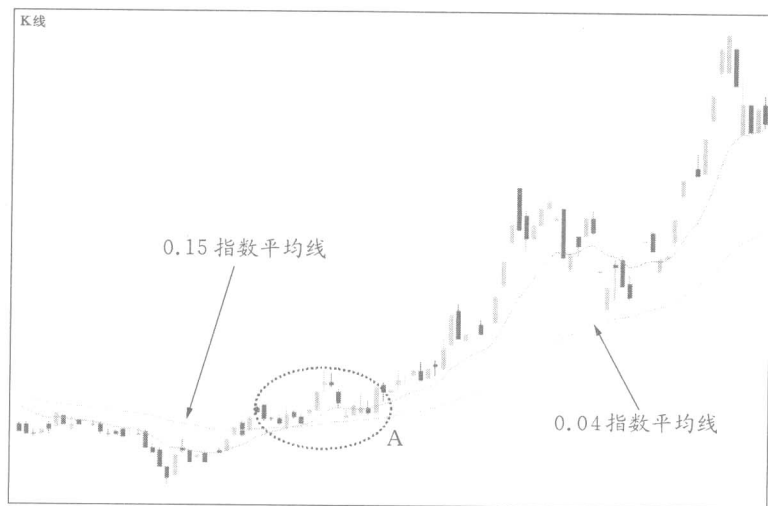


图 7-3 当 0.15EXPMA 由下往上穿越 0.04EXPMA 时,等待其微幅回调至 0.04EXPMA 附近时,才是最佳的买进时机

新

# 波浪学

笑傲股林

- 股价波动有如海面上潮汐的消长，退潮与涨潮之间看似无序实则有序
- 一百年前发表的“波浪理论”早已成为金融交易界的圣经
- “波浪理论”是每一个有心进行股票交易的股民一门必修的课程

## 第八章

# 波浪理论

1938年艾略特先生(R. N. Elliott)于《财经世界杂志》，发表了一系列“波浪理论”的论文，但是艾略特先生逝世于1948年，有关他的论文及著作，不仅在三十多年前就已经绝版，对于艾略特先生到底如何发现这个理论？如今已很难查证。甚至于可能由于某些因素，在艾略特先生的学生中，并没有任何人继承他的遗志而再深入“波浪理论”的研究。

高林斯先生是一位《美国投资周刊》的主编，该周刊发行区域遍及全美国各州，因此高林斯先生经常会收到来自全美各地股民的来信，信中大多宣称自己已经找到了准确预测股价涨跌的方法。当时，高林斯先生对于这一些信件内容根本不感兴趣，因为根据他多年来测试结果，股价的涨跌与读者的来信内容大都不相关，甚至于当年他对于艾略特先生所提发表的“波浪理论”，也认为没有研究价值。

1929年美国股市大崩盘，大多数股民都笼罩在一片恐惧的气氛中，当时艾略特先生发出电报给高林斯先生，肯定地指出股市下跌的走势已经结束，下一波多头市场即将展开。虽然高林斯先生阅读电报时，美国“道琼工业指数”已经开始大幅上涨，但是从电报上的邮戳看来，艾略特先生发出电报的时间是，在“道琼工业指数”抵达谷底前二小时，从那一刻开始美国股市便一路上涨。

艾略特先生的预测如此准确，让高林斯先生留下了非常深刻的印象，因此，高林斯先生特地邀请艾略特先生到他的豪宅中做客，两个人聚在一起数周之久，彻底讨论艾略特先生的“波浪理



论”。据说艾略特先生在发现“波浪理论”时，一直在美国加州家中养病已经三年之久，当时他对于股票可以说完全外行，但是，他为了保持让自己的脑筋清楚，因此开始研究股票市场。或许因为这个原因，让艾略特先生在进行股票研究时，心中并没有主观的想法，才有机会领悟出这影响后代深远的“波浪理论”。

## 技术与艺术

艾略特先生涉猎了古典学说、道氏理论等等著作，按照股价过去发展的模式，找出了合理预测股价涨跌的方法——“波浪理论”。当时高林斯先生虽然非常赏识艾略特先生，但是在高林斯先生的企业体系中，无法允许只凭一项技术或方法便做出重大决定，而艾略特先生也不愿意因为其他的观点干扰他的判断。因此，高林斯先生帮他筹措资金另外成立一家公司，不仅让艾略特先生独立监督运作，并同时间为他出版了“波浪理论”的论文。这一篇论文经过增补修订之后，加入了许多哲学的观点与“费波南西系数”（注：请参考“周期学”内容），合并后称之为“自然定律”。

艾略特先生认为股票市场中的任何涨跌，都属于长期波浪的片段，宇宙中所有的自然现象、长周期之事物间都存在着一定的节奏，并且不断重复出现，艾略特先生非常相信“未知论”与“神秘论”，因此他的思想与 W. D. Gann 相近（注：请参考“周期学”内容）。W. D. Gann 认为证券市场的涨跌，遵循着一种完美的数学平衡模式，因此股价的涨跌行为可视为“对称的数学”。不仅艾略特先生也赞同这种说法，认为任何周期性的股价波动，都会依照“费波南西系数”进行，而鼎鼎大名的沙奇林格先生在其《艺术的数学基础》著作中，也以不同的角度印证了这个说法。

艾略特先生发现一个较长周期的波浪，可以细分成许多小波浪，小波浪又可以再细分成更小的波浪。一般而言，波浪的模式

会重复出现,如果波浪在一段时间后没有定时重复出现,代表波浪的方向已经改变。除此之外,艾略特先生更进一步公开了下列五个重要的发现:

(1) 一个完整的周期通常是由 8 个波段所组成,其中包含 5 波的推动浪及 3 波的调整浪。

(2) 推动浪又包含 3 波上升浪及 2 波下跌浪。

(3) 调整浪又包含 2 波下跌浪及 1 波上升浪。

(4) 当上升幅度较小时,则下跌波浪的幅度会较大。

(5) 当下跌幅度较小时,则上升波浪的幅度会较大。

“波浪理论”最困扰股民的地方在于波浪等级的划分,“波浪理论”并不是一个绝对的框架,当中包含着相当多的变化。任何人如果寄望从“波浪理论”得到完全准确预测股价的方法,那么他或许会感到失望,因为在股票市场中根本不存在绝对的事物。事实上股民们学习“波浪理论”之前,应该认清“接受事实”这个铁律,例如目前股价走势正处于上升状态,你就必须承认股价确实在上涨,一直到股价开始下跌之后,你才可以采取反方向的操作策略。

艾略特先生将波浪划分成 9 个级别,每一级别各以不同符号表示,然而这一些符号只是为了让读者容易区分大浪、小浪与细浪,其他则不具有特别的意义(参见表 8-1)。

表 8-1 波浪级别代号表

| 波浪级别   | 上升五浪代号                  | 下跌三浪代号      |
|--------|-------------------------|-------------|
| 超级大循环浪 | 无特别代号                   | 无特别代号       |
| 大循环浪   | (I)、(II)、(III)、(IV)、(V) | (A)、(B)、(C) |
| 循环浪    | I、II、III、IV、V           | A、B、C       |
| 基本大浪   | ①、②、③、④、⑤               | a、b、c       |

(续表)

| 波浪级别   | 上升五浪代号              | 下跌三浪代号      |
|--------|---------------------|-------------|
| 中型浪    | (1)、(2)、(3)、(4)、(5) | (a)、(b)、(c) |
| 小型浪    | 1、2、3、4、5           | a、b、c       |
| 细浪     | i、ii、iii、iv、v       | 无特别代号       |
| 微浪及最微浪 | 无特别代号               | 无特别代号       |

表 8-1 中共有九个级别的浪，相互间可以分割成次一级的浪，也可以合并成高一级的浪，如(1)、(2)、(3)、(4)、(5)浪可以合并成高一级的①浪，而(A)浪则可以分割成次一级的 A、B、C 浪（参见图 8-1）。

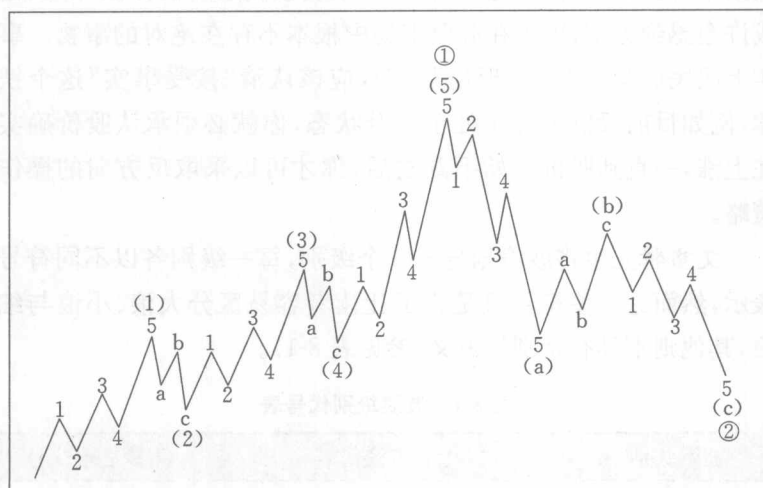


图 8-1 “波浪理论”级别划分的标准模型

艾略特先生的这个基本模型相当简单，但是对于大部分股民而言却是复杂而且伤脑筋的，造成很多股民宁可放弃研究“波浪

理论”，转移选择其他较易入门的分析方法。然而笔者在此提醒初入门的读者，股票市场有一句格言：“如果每一个人都知道，就没有了解它的必要了”，这值得让所有有心钻研技术分析者深思。

## 推动浪

不论上升波或者下跌波，推动股价趋势前进的力量都称之为

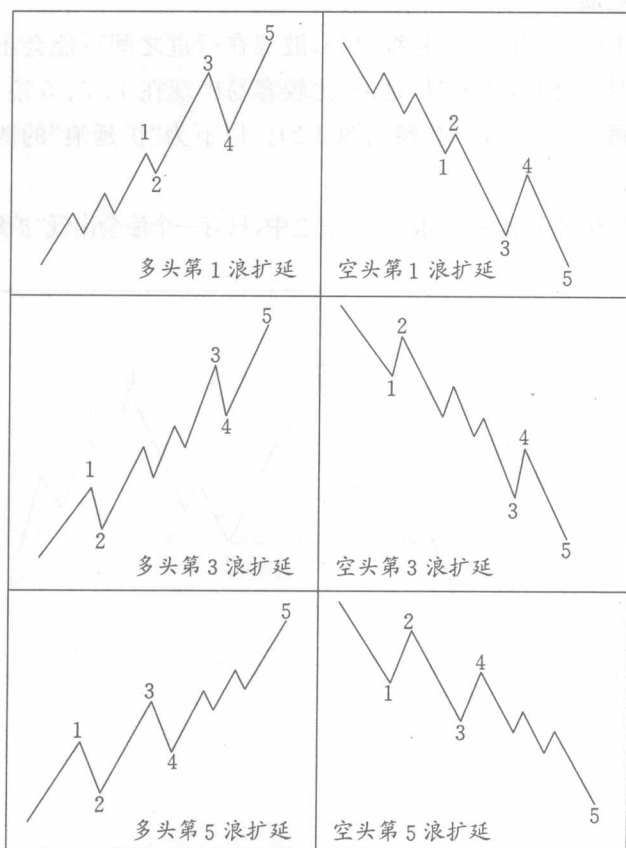


图 8-2 “扩延浪”的六种形态

“推动浪”，推动浪包含 3 波上升浪及 2 波下跌浪，调整浪包含 2 波下跌浪及 1 波上升浪，当中“推动浪”另外还包含了以下三种特别状况：

- 扩延浪；
- 倾斜三角形；
- 失败形态。

### 扩延浪

波浪除了可以越分越细之外，波浪在行进之间可能会出现不规则的“扩延浪”，这种“扩延浪”比较容易出现在 1、3、5 浪，但是并不是每一浪都会出现(参见图 8-2)。以下为“扩延浪”的四种辨别方式：

(1) 在第 1 浪、第 3 浪、第 5 浪之中，只有一个浪会出现“扩延浪”。

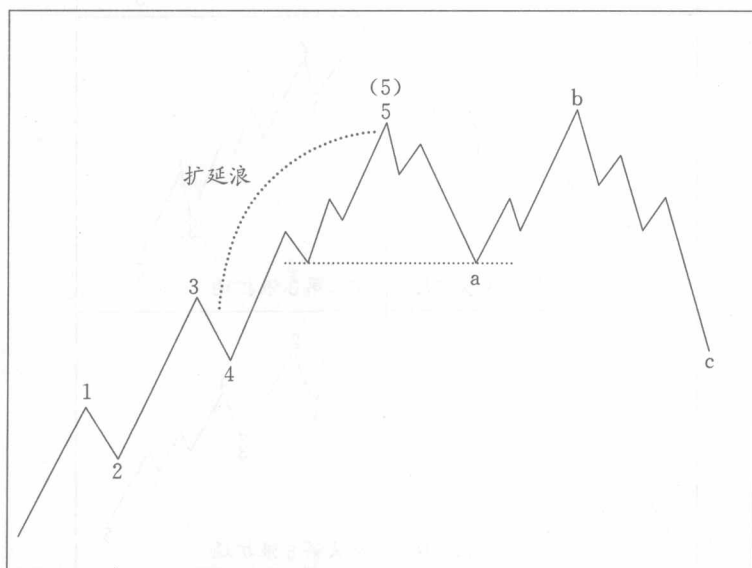


图 8-3 “扩延浪”出现在第 5 浪的“双重回折”形态

(2) 如果第 1 浪和第 3 浪的长度差不多,而且第 5 浪的成交量比第 3 浪还多时,则第 5 浪出现“扩延浪”的几率相当高。

(3) 如果“扩延浪”出现在第 3 浪,则第 5 浪的形态会比较简单,而且第 5 浪的长度会和第 1 浪的长度相当。

(4) 如果“扩延浪”出现在第 5 浪,则第 5 浪经常会出现“双重回折”的形态(参见图 8-3)。

### 倾斜三角形

无论在上涨或者下跌趋势中,当行情发展到第 5 浪时,如果成交量逐步递减并且波动速度减缓,则波浪通常会演变成“倾斜三角形”的形态。“倾斜三角形”形态可以视为“扩延浪”的变形浪,当此形态出现在趋势的头部区时,暗示行情即将反转下跌;当此形态出现在趋势的底部区时,暗示行情即将反转上涨。读者未来如果在波浪走势的末期,发现“倾斜三角形”的形态时,它是一种行情力道正在衰竭的暗示(参见图 8-4、8-5)。

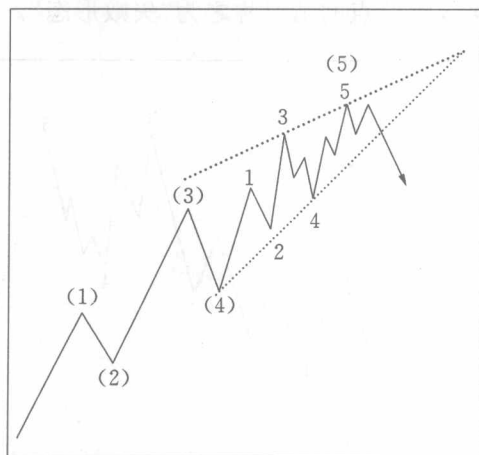


图 8-4 “倾斜三角形”形态出现在趋势的头部区时,暗示行情即将反转下跌



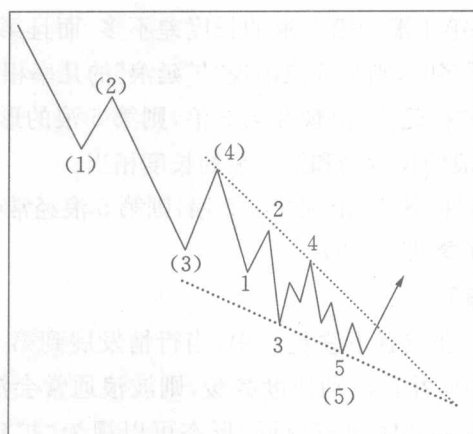


图 8-5 “倾斜三角形”形态出现在趋势的底部区时,暗示行情即将反转上涨

### 失败形态

艾略特先生对于5浪形态中,第5浪未能超越第3浪高点,或者未能低于第3浪低点的情况称之为“失败形态”。当行情出现

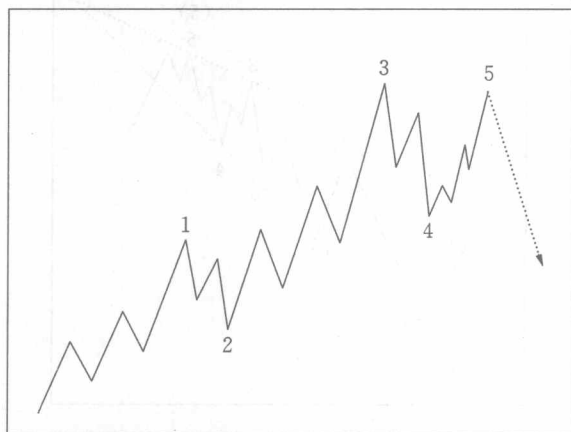


图 8-6 上升趋势第5浪的“失败形态”

波浪的“失败形态”，无法符合“波浪理论”的满足点时，暗示市场并不如预期强劲或衰弱。事实上，读者未来面对这种波浪的“失败形态”时，它与“形态学”中的“M头”或“W底”具有相同的意义（注：请参考“形态学”内容）（参见图 8-6、8-7）。

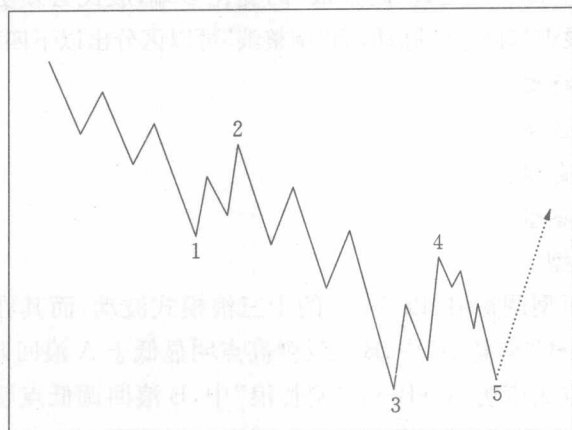


图 8-7 下降趋势第 5 浪的“失败形态”

## 调整浪

“盘整”是一种令人相当讨厌的走势，而“调整”更是让人无所适从。不管市场处于上涨或者下跌走势，如果行情维持一路前进，那么股民只要紧跟着行情走即可，然而，难就难在于股民根本不晓得股价会在什么地方出现“调整”。

股民依据“波浪理论”的原理，很容易可以区分“推动浪”的级别与趋势，而对于“调整浪”的级别划分则相对困难重重。尤其行情仍处于行进中途阶段时，几乎很难区分哪一浪属于哪一个级别？最后，唯有等到行情自然结束之后才有办法区分出级别。因此，未来读者根据“波浪理论”分析股价行情时，经验将会是决定

准确率的关键。

喜欢依据“波浪理论”进出股市的股民，本身除了必须具备较高的敏感度之外，也必须要比一般股民具有更高的胆识，在“波浪理论”复杂交错的级别架构中，唯有事先掌握最具体的原则，才有办法以不变应万变。尤其“调整浪”的变化多端，股民必须更仔细辨识，否则很难掌握它的脉动，而“调整浪”可以区分出以下四种变化：

- 曲折型；
- 平坦型；
- 三角形；
- 复合型。

#### 曲折型

“曲折型调整浪”以 5-3-5 的十三浪模式波动，而其在多头市场 A→B→C“调整浪”中，B 浪反弹高点明显低于 A 浪回调下跌的起点；在空头市场 A→B→C“调整浪”中，B 浪回调低点明显高于 A 浪反弹上涨的起点（参见图 8-8、8-9）。

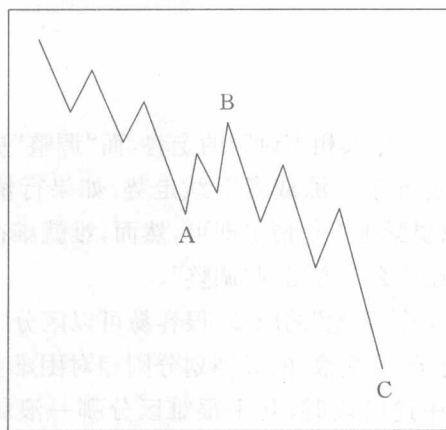


图 8-8 多头市场回调时的“曲折型调整浪”，  
以 5-3-5 的十三浪模式进行波动

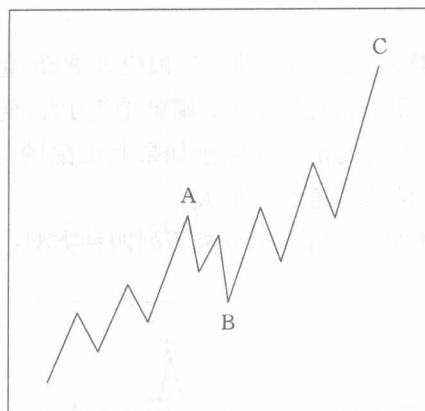


图 8-9 空头市场反弹时的“曲折型调整浪”，以 5-3-5 的十三浪模式进行波动

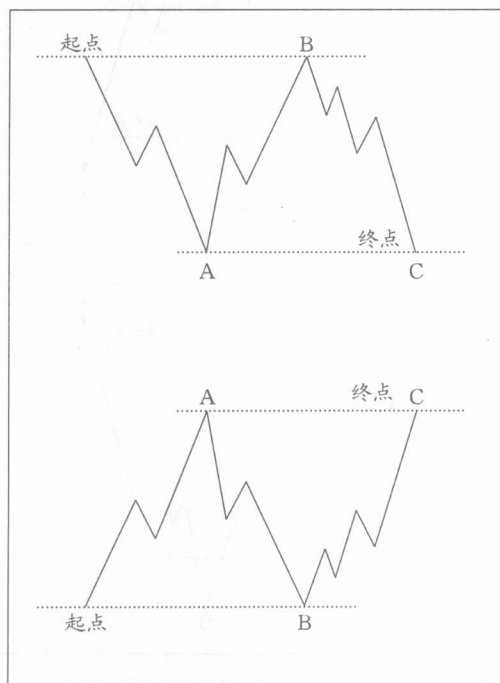


图 8-10 “平坦调整浪”的标准模式

## 平坦型

“平坦型调整浪”以 3-3-5 的十三浪模式波动，但是，其不论反弹或者回调的幅度都会比“曲折型调整浪”为大，而且“平坦型调整浪”经常会出现“扩延浪”，甚至于如果其酝酿的时间太长时，则后续下跌或者上涨的力道都会加大。

“平坦型调整浪”又可以细分成下列四种类型：

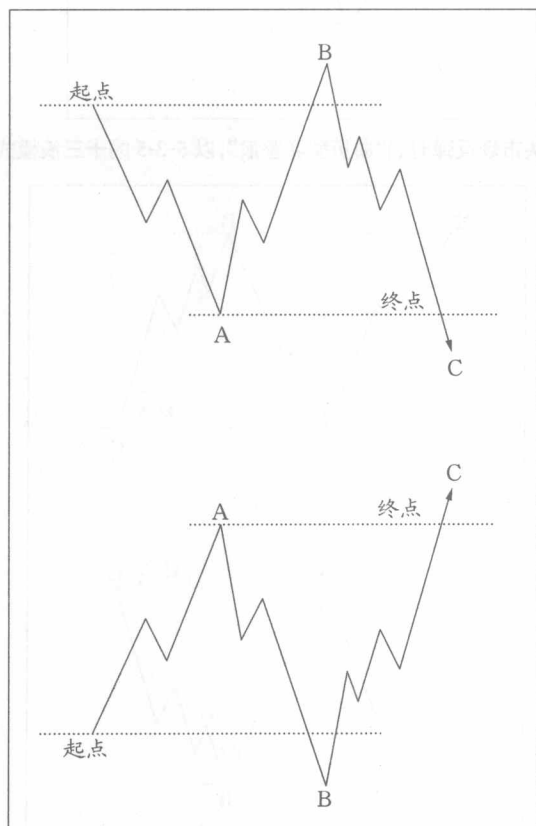


图 8-11 “高不规则调整浪”的标准模式

(1) 平坦调整浪：B浪经常会因为调整幅度较大的缘故，而抵达A浪起点的高度(参见图8-10)。

(2) 高不规则浪：B浪经常会因为调整幅度超大的缘故，大幅超越A浪起点的高度，而C浪则超越A浪的终点(参见图8-11)。

(3) 低不规则浪：B浪经常会抵达接近A浪起点的高度，而C浪则无法超越A浪的终点(参见图8-12)。

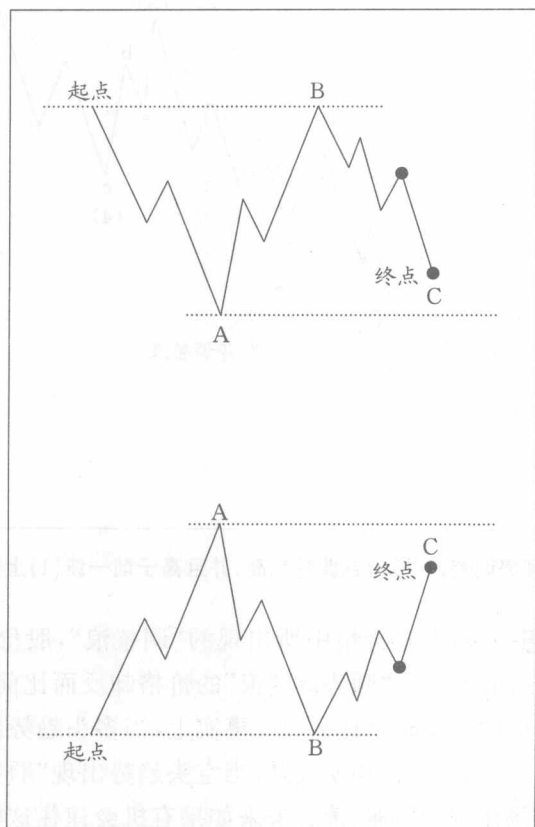


图 8-12 “低不规则调整浪”的标准模式



(4) 顺势调整浪：较常出现在上升趋势之中，其 A→B→C“调整浪”会高于前一波上升浪的高点，出现“调整浪”越调整股价越高的情形（参见图 8-13）。

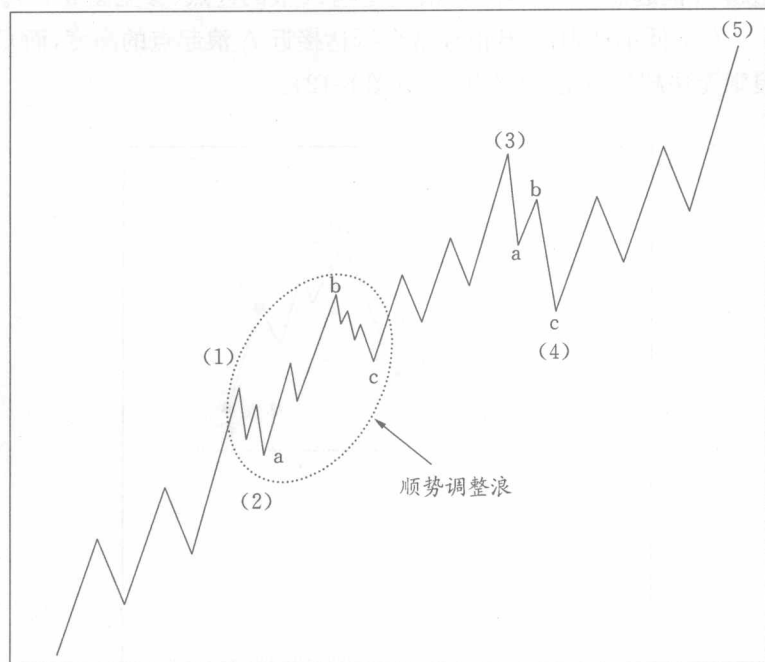


图 8-13 “顺势调整浪”股价越调整越高，并且高于前一波(1)上升浪的高点

读者想一想，上升行情中所出现的“调整浪”，股价原本应该呈三浪下跌回调，但是“顺势调整浪”的价格却反而比前一浪的价格还高，这样的行情暗示什么呢？事实上，当多头趋势出现“顺势调整浪”时，表示市场比预期强劲；当空头趋势出现“顺势调整浪”时，表示市场比预期疲弱，读者未来如果有机会逮住这样的行情，它的幅度可能会涨得让你受不了。

### 三角型

“三角型调整浪”以 3-3-3-3-3 浪的模式波动,其中包含上升、下跌、收缩、扩张等四种变化,然而这四种变化与“形态学”中的“三角形”和“喇叭形”是相似的(注:请参考“形态学”内容),全部都代表股价正在进行盘整的意思。因此,“波浪理论”和“形态学”在某些方面是息息相关的,例如:“三角形”形态一般会出现在趋势的第四浪,也或者出现在“调整浪”的 B 浪,更重要的是形态中的每一小浪,相互之间大致上都会维持以 0.618 的比例波动(参见图 8-14)。

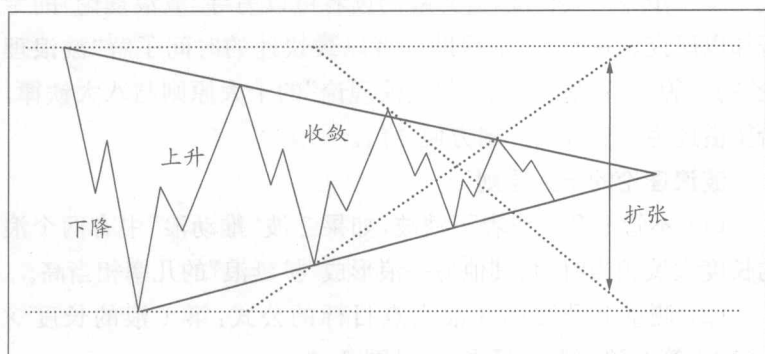


图 8-14 “三角型调整浪”以 3-3-3-3-3 浪的模式波动，时而可能收敛时而可能扩张

### 复合型

“复合型调整浪”是“曲折型”、“平坦型”、“三角型”的综合体,当市场出现“复合型调整浪”时,表示股价走势处于极度不稳定的阶段,短期内无法决定市场将朝哪一个方向前进?由于行情波动举棋不定,致使一个“调整浪”结束之后随即又出现一个“调整浪”,这样的行情剪不断理还乱,最终技术分析通常会在这种行情下迷失方向。因此,当股民陷入这种行情时,获利回吐几乎是无可避免的结局。

## 波浪理论的铁律

认识了“推动浪”与“调整浪”之后，希望此刻读者并没有兴起打退堂鼓的念头，波浪的类型确实令人伤脑筋，光是区分浪花的级别便是研究“波浪理论”的一大障碍。虽然十余年前就有人研发出自动区分波浪级别的软件，但是据笔者实际测试结果，其效率也是毁誉参半。

研究“波浪理论”首重抓住其核心架构，再根据波浪的各种模式一步一步深入其精髓，有兴趣的读者可以另寻“波浪理论”的专著加以研究。在此，为了帮助读者以最快速的时间了解“波浪理论”的全貌，笔者整理出下列“波浪理论”的十大原则与八大铁律，希望借此为读者开出一扇方便之门。

### 波浪理论的十大原则

(1) 不管上升波或者下跌波，如果三波“推动浪”中有两个浪的长度大致相当时，则其他另一浪形成“扩延浪”的几率相当高。

(2) 测量上升波第3浪高点目标的公式：第1浪的长度  $\times 1.618$  + 第2浪回调的低点（参见图8-15）。

(3) 测量下跌波第3浪低点目标的公式：第2浪反弹的高点 - 第1浪的长度  $\times 1.618$ 。

(4) 测量上升波第5浪高点最小涨幅的公式：第1浪的长度  $\times 3.236$  + 第1浪的起涨点。

(5) 测量上升波第5浪高点最大涨幅的公式：第1浪的长度  $\times 3.236$  + 第1浪的高点。

(6) 测量下跌波第5浪低点最小跌幅的公式：第2浪反弹的高点 - 第1浪的长度  $\times 3.236$ 。

(7) 测量下跌波第5浪低点最大跌幅的公式：第1浪的低点 - 第1浪的长度  $\times 3.236$ 。

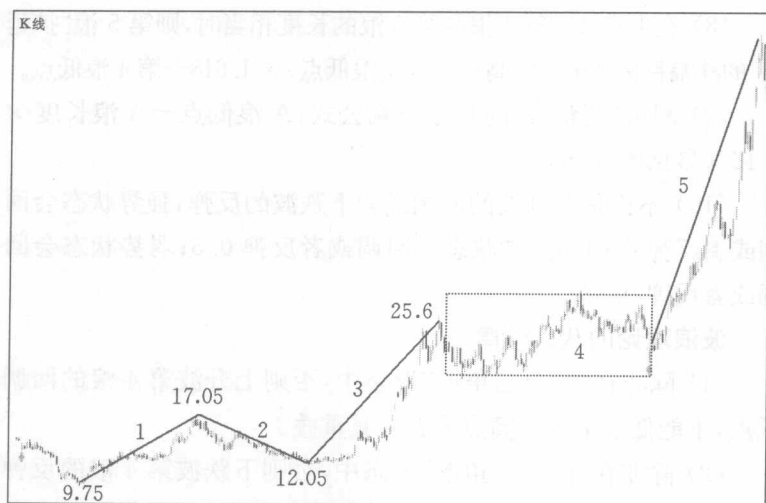


图 8-15 依上升波第 3 浪高点公式计算得出 24 元目标价，  
实际则上涨至 25.6 元，误差 1.6 元

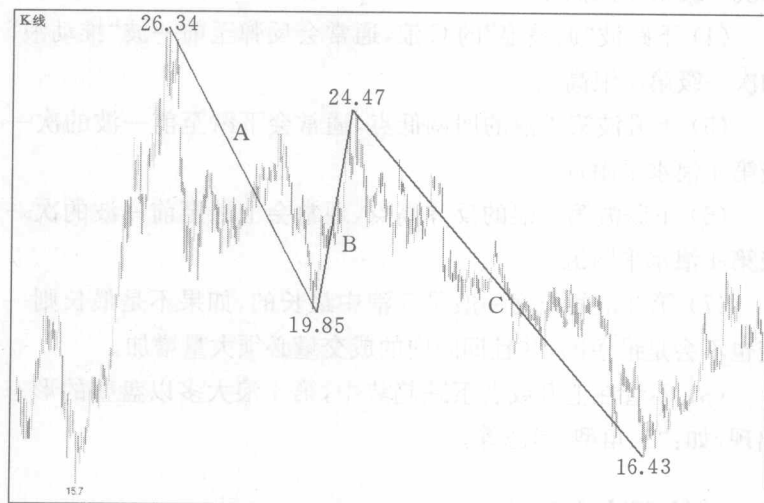


图 8-16 依据 C 浪跌幅公式计算得出 15.84 目标价，  
实际则下跌至 16.43 元，误差 0.59 元

(8) 在上升波中第 1 浪与第 3 浪的长度相当时,则第 5 浪“扩延浪”的涨幅目标:(第 3 浪高点-第 1 浪低点)×1.618+第 4 浪低点。

(9) 测量“调整浪”的 C 浪跌幅公式:A 浪低点-A 浪长度×0.168(参见图 8-16)。

(10) 不论是上升波的回调或者下跌波的反弹,强势状态会回调或者反弹 0.618;正常状态会回调或者反弹 0.5;弱势状态会回调或者反弹 0.382。

### 波浪理论的八大铁律

(1) 除非在“倾斜三角形”形态中,否则上升波第 4 浪的回调低点,不能低于第 1 浪高点或者与其重叠。

(2) 除非在“倾斜三角形”形态中,否则下跌波第 4 浪的反弹高点,不能高于第 1 浪低点或者与其重叠。

(3) 上升波“调整浪”的 C 浪,通常会回调至前一波“推动浪”的次一级第 4 浪低点。

(4) 下跌波“调整浪”的 C 浪,通常会反弹至前一波“推动浪”的次一级第 4 浪高点。

(5) 上升波第 4 浪的回调低点,通常会下跌至前一波的次一级第 4 浪水平附近。

(6) 下跌波第 4 浪的反弹高点,通常会上涨至前一波的次一级第 4 浪水平附近。

(7) 第 3 浪的长度一般是 5 浪中最长的,如果不是最长则一定也不会是最短的,并且期间内的成交量必须大量增加。

(8) 不管在上升或者下跌趋势中,第 4 浪大多以盘整的形态出现,如:“三角型”形态等。

### 波浪理论启示录

行情分成过去、未来和现在,读者在分析股价行情时,必须先



从K线图表开始着手,看看股价过去的波动形态,就好像在对一只股票看面相一样,看看它的长相如何?经过这一道察言观色的程序之后,再拿出自己研究“波浪理论”的本领,掐指替行情算一算它未来的涨跌命运。

能够窥见事物过去与未来的人,通常会被认为拥有“天眼通”的本领,然而,在技术分析领域中幻想成为“天眼通”的人比比皆是。所以数十年来,“波浪理论”与“形态学”一直是股民最钟情的研究焦点,因为这两种理论都包含着可以预测未来的诱因。当然,任谁都很难拒绝预测股价未来命运的诱惑,但是笔者常感叹这到底是股票市场的解药还是毒药?

笔者过去认识很多市场派的庄家,每一次聚会时总会听他们滔滔不绝吹嘘辉煌过去,只是话又说回来,老爱述说往事的人可能代表自己已经过气了,所以那一些滔滔不绝的故事,事实上早已风淡云轻。除了过气的庄家之外,另外一种人便是初生之犊不畏虎的后浪,打从初涉股市八字还没一撇时,便开始幻想自己能够一步登天,别忘了!那只是未来式,今天这一关到底过得了过不了还不知道?未来肯定是一个大问题。

笔者一直推崇“眼见为凭”的操作法,先别管过去或未来,就是现在,就是当下你马上要决定到底该买进还是卖出?“当下”才是最重要的。未来的事情可能可以预测也可能无法预测,而预测的事情可能实现也可能永远无法实现,过去我们研究过很多的技术指标,这些技术指标除了是统计学下的产物之外,它事实上反应了股价现在最真实的情况。因此,如何将“波浪理论”、“形态学”等等预测股价未来的方法与反映真实市况的技术指标相结合,肯定是有心钻研技术分析领域的股民未来必然要克服的关键。

股票市场有一句谚语:“谷底不买、天价不卖”,这句话的意思



是奉劝股民在股市中只吃鱼身，把鱼头和鱼尾留给别人吃，做股票其实和做人做事一样，凡事总要给别人留一点余地。套用在“波浪理论”时，鱼头代表下跌趋势最后一浪到回升后第1浪的区间，鱼尾则代表上升趋势第5浪的末期行情。

上升趋势或下跌趋势的第3浪，通常就是肉最肥最厚的鱼身，由于“波浪理论”描述第3浪是涨跌幅最大的浪，因此鱼身是通常股民最容易获利的地方。当行情处于鱼头阶段时，行情的方向必定混沌不明，行情看似将涨而未涨，好比清晨4点多天快亮却未亮的时候，万事万物都是一片朦朦胧胧，只有在过了这个阶段之后，所有的事态才会进入明朗化。当行情进入第3浪之后，后知后觉的股民知道天亮了，赶紧起床加入多头的行列，于是整个趋势因为新资金的注入而越来越明显，获利的机会也相对增加。当行情发展到第5浪阶段时，那些不知不觉的股民终于醒了，然而此刻行情已近黄昏，套牢的故事又要开始重演。

当行情处于第3浪阶段时，股价犹如奔驰在高速公路上既安稳又舒适。令人讨厌的是行情一旦进入第4浪阶段，股价就好像行驶于土石路既缓慢又颠簸，因此部分能够掌握市场节奏的股民，依循买→卖→休息的操作规律，选择在这种时机下暂时退场观望修身养息。不过，如何确认行情是否处于第4浪，则必须仰赖个人在“波浪理论”多下工夫。

第4浪盘整行情完成后，趋势未来的走向暧昧难明，除非等待股价正式突破盘整形态时，才有办法确定行情将朝哪一个方向波动。如果趋势继续向上发展，则会诞生又凶又猛的第5浪行情，如果趋势反向下跌时，则将演变成第5浪的“失败形态”，股价在此形成“双重回折”的头部。

喜欢海钓或者矶钓的朋友都知道，站在岸边堤防或者岩石上垂钓时，最怕遇到突如其来的卷浪。这种浪除了冲击力相当大之

外,更因为卷浪隐藏着暗流,被卷入海中的人通常很难脱困。由于“波浪理论”第5浪是涨速最快最不理性的阶段,尤其当行情出现“扩延浪”时更是如此,所以笔者把第5浪的“扩延浪”称之为“疯狗浪”。

当行情进行到第5浪阶段时,股价不仅有如脱缰野马,市场情绪也会接近疯狂,一般“趋势型”技术指标大多会失去作用,这类型行情称之为“极端行情”。但是,很多“能量型”的技术指标数值却会攀升到一定的高水位并发出获利警示(注:请参考“指标学”内容),因此,“能量型”指标在第5浪行情,具有相当关键性的辅助作用。相反的,第3浪虽然是涨幅最大的阶段,但是由于它的速度相对比较和缓,因此一般技术指标很容易掌握它的趋势,这类型行情称之为“常态行情”。

“疯狗浪”在最高潮结束后电影也就散场了,接下来会开始进入A、B、C“调整浪”,A浪初跌段大多会直接跌破5天、10天、20天移动平均线,如果跌幅较大时甚至于会一次性下跌到60天移动平均线的水平。这个位置通常是B浪反弹波的起点,股价大致会上会反弹到5天、10天、20天移动平均线的聚集点,而这个位置又称为多头的“最后的逃命线”。“逃命”这个字眼意味着警告股民,在此紧要时刻如果再不跳船逃生,行情这艘船可是马上就要下沉了。

如果股民在B浪反弹波能够顺利逃命,那么接下来将是外号称为“破坏浪”,股市中最恐怖的下跌C浪,它对股价所造成的伤害是毁灭性的。“破坏浪”似乎非将股价置之死地不可,市场当时到处充满了肃杀的气氛,股民越害怕行情下跌它就越跌;越期待行情反弹它越不反弹;越往下分批摊平承接越套越深,总之,股价简直就像一个自由落体跌入无底洞。股民经常会把前5浪赚来的钱,在C浪中一次性赔光,因此读者无论如何必须躲过这一场灾难。

## 第九章

# 六段循环原理

不论“K线学”或者“形态学”，都与当时波段所处的位置息息相关，因此，判断趋势是否已经接近底部或者头部相当重要。如果少了这一个环节，投资人误判的几率将会大幅的升高。为了提高研判胜算的几率，大部分投资人都应该有学习趋势循环理论的必要，而理所当然的“波浪理论”会是大家的首选之一。但是，由于“K线理论”的始祖源自于日本，所以，在此笔者特别介绍日本的趋势循环原理，以利读者与“波浪理论”做一个比较。

### 景气的荣枯与循环

日本人相当崇尚中国的易经，认为阴阳互换周而复始、日月相推寒来暑往的道理，隐含着自然界永不止息的循环道理。大自然有四季寒暑的循环，一天当中有白天和黑夜的循环，人类的经济活动有繁荣与衰退的循环，股票市场则有波峰与波谷的循环。因此有经验的股民都知道，股市没有永远上涨的行情，也没有永远下跌的行情，个股之间的轮动更具有“风水轮流转”的循环特性。

虽然国际金融交易市场的分析师，大多承认股市行情确实存在着周期循环的事实，但是，由于各国国情与研究方向不同的缘故，认定循环阶段的观点也有所不同。美国股市对于周期循环的认知，因为受到艾略特先生的影响至深，因此大多脱离不了“波浪理论”的范畴。日本则因早期接受中国的思想教育颇深，因此中国易经的道理深深影响日本股市对于循环阶段的观点。

基于万事万物皆有周期性循环的认知，股价行情当然也有其周期性的变动。由于日本式的循环原理与中国易经“六爻”不谋而合，“六爻”又代表着事物变化发展的阶段，因此随着环境的变迁，周期循环的长短也会出现若干的变化。

“K线学”、“形态学”、“指标学”等所有的技术分析都必须与当时的环境相融合，否则便像是一场大戏中的花瓶中看不上用。人生的运途不可能固定不变，“命”的特征多半随着“运”的转移而变化，所以常人口中会说：“时来运转”，代表时空环境因素的重要性。假如一个人的“命”很好，但是如果时机不对，再好的“命”也发挥不了作用。同样地，再完美的技术分析形态或者信号，如果处在不对的波段循环位置，也必将英雄无用武之地。

## 六段论

日本的趋势循环理论有六个阶段，这样的哲学观与易经卦象中的六个爻是不谋而合的，六爻中从初爻、二爻……上爻代表宇宙间事物发展的六个阶段，而日本趋势循环理论所代表的六个阶段，分别为复苏期→反动期→繁荣期→渐跌期→中间反弹期→衰退期（参见图 9-1）。

（1）**复苏期**：股价刚刚脱离衰退期，市场预期未来景气即将上升，人气开始逐渐聚集。

（2）**反动期**：人气对于市场的复苏仍充满疑虑不敢过度介入，解套及短线获利者退场，股价出现反趋势方向波动下跌。

（3）**繁荣期**：供需开始失衡，企业扩张生产及公布高报酬数据，股价上扬并伴随市场逐渐乐观气氛。

（4）**渐跌期**：景气不如预期乐观，企业生产过剩库存压力大增，市场利空消息不利因素涌现，股市量能逐渐退潮，投资人亏损比例增加。



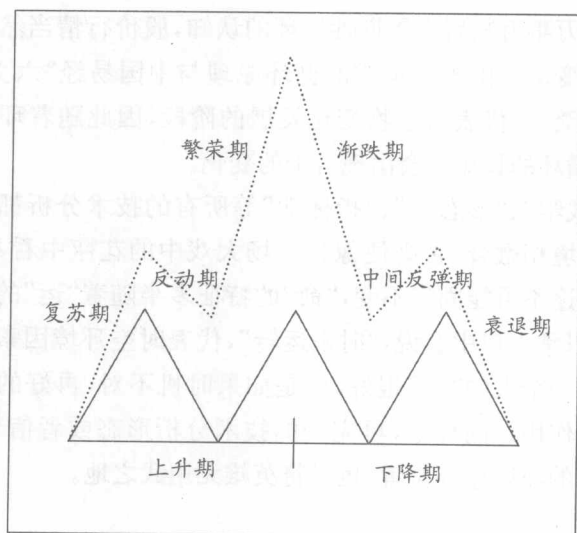


图 9-1 日本“六段循环原理”的标准模式

(5) **中间反弹期**:政府采取刺激景气策略,企业调整相应生产及市场计划,投资人逢低摊平成本,短线投机客趁机博取反弹价差利润。

(6) **衰退期**:政府信心喊话失灵,企业面临亏损扩大危机,整体社会普遍忧虑发生经济风暴,投资人信心完全退潮。

日本式的六段循环原理远比“波浪理论”简单易懂,不必费神估算波浪的级数。股价以 N 字型波动并且不断产生一个低点和一个高点,虽然实际的股价走势会不断出现小 N 字波和大 N 字波两种形态,但是,读者不必理会小 N 字型的波动,“六段循环原理”在意的是大 N 字型的波动,也可以说读者不必拘泥于细节,只要从大处着眼即可。当技术分析的形态或者信号出现在大 N 字型波动的转折处时,才能够充分发挥其应有的功能(参见图 9-2)。

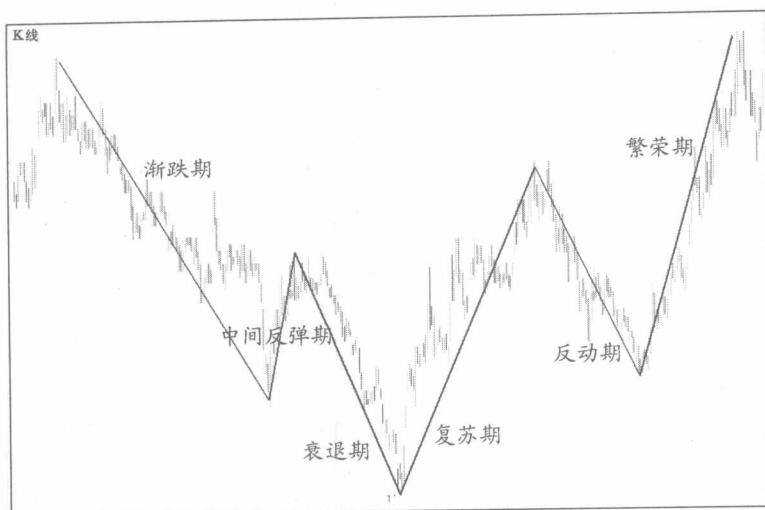


图 9-2 “六段循环原理”只在意大 N 字型波动,唯有在大 N 字型波动  
转折处所出现的技术分析形态或者信号,才能够充分发挥其应有的功能



# 形态学

## 笑傲股林

### 新

- 一段时期的股价波动曲线  
如同从远处眺望山峦一般
- 峰峰相连之间各有千秋  
如同中国命理学的看面相
- 借鉴相由心生的老传统  
推测股价后市走向的几率

## 第十章

### 察言观色

从远处眺望美景时，所有的景色都能够尽收眼底，但是真正走近时，却又常身在此山中不识庐山真面目。证券公司的大堂或大户室里，每一位股民睁大眼睛，目不转睛盯着行情看板。行情上下不停跳动，计算机屏幕上的走势图一波起又一波跌，像极了山峦起伏。然而，股民根本无法静下心来，换一种轻松的心情将屏幕上的走势图，想象成一幅秀丽的山景。

喧闹嘈杂的营业厅里人人交头接耳，小道消息漫天飞舞，股民无时无刻不紧绷着神经，然后就在情绪尚未稳定的情况下，做出错误的决定。笔者曾经无数次悄悄观察某些特定的股民，这些人一般孤独站在券商大堂的角落，不参与群众的议论。从他们的神色中，可以感受出其内心相当平静，不管行情骤涨或者剧挫，永远保持一张平和的面容。他们似乎正专注的欣赏一幅画，也似乎正眺望着一处山景。总之，细心的人可以看出，当他移动脚步并递出委托单时，不久之后行情多半朝他委托单的方向奔去。这一类型的人，够得上资格称之为“股市高人”。

股民每日杀进杀出，火红的双眼杀气腾腾，多空斗得昏天暗地之际，殊不知自己已然身在此山中，焉能识得庐山真面目？多半的股民喜欢接近股市，不明了远离股市可以让自己更看清楚行情的道理。事实上“形态学”是一种艺术，它可以引导股民从欣赏风景的角度看股价走势。

普天下的山水美景都是一样的，有山顶也有山谷，然而股价走势也有底部也有头部，你可以用看山看水的心情来观赏股价走

势。一般而言，当我们从远处眺望山景的时候，多半可以看得出山顶几乎都是陡峭的，用文字形容则称之为“凸”，也就是说外观看起来尖尖的意思。山谷呢？两个山脉交会之处，你称之为“谷”也可以，专业的名词叫做“鞍部”，用文字形容则称之为“凹”。也就是说幅度比较平坦，外表看起来像锅底的弧形状一般。

股票市场有一句话：“头部一日，谷底百日”，这句话已经将股价在头部区及底部区的特征，诠释得淋漓尽致。兵法里有一句话：“穷寇莫追”，但是，一些被股价涨升气氛冲昏头的股民，一个个好比“股市义和团”的信徒，不顾一切往前冲，结果呢？有勇无谋的后果，自然不堪设想。须知道！股价从头部区反转时通常是瞬间的，其反转的速度、角度及幅度都是最大的。当股民感觉不对劲时，悬崖勒马已经来不及，前方就是断崖，一个个掉进万丈深谷底去。

谷底呢？谷底的特征是什么？你可以将股价行情“拟人化”，像武侠小说里写的一样，大侠连中数掌后负伤吐血，接下来，他必定跑到深山里去疗伤，并且吞服那种“金胶续魂丸”之类的伤药，再经过七七四十九日后，才有可能恢复元气。同样的，股价行情也可以“拟人化”，多空大战之后，多头横尸遍野节节败退，空头气焰高涨一路追杀。溃不成军的多头，军心涣散之余，必须经过一段时间才有可能再度重整旗鼓。此情此景，相信很多股民都有类似的经验，每一次股价从头部区反转，尤其持续性下跌或者大跌时，凡是从事多头交易的股民，或多或少都会受点伤，更甚之还有倾家荡产者。同样的道理，多头受伤之后也需要疗伤止痛。读者朋友们大都有经验，当自己重感冒病恹恹的躺在床上休养时，可不可能突然间变得生龙活虎？这是没有道理的。所以说，疗伤的速度肯定是缓慢渐进的，如同重重地摔了一跤在地上后，也必定是慢慢的爬起来一般。

“股底百日”是一种常态效应，股价形成底部之前，通常必须经过一段时间的酝酿。当然，市场上也曾经发生底部一日反转的行情，不过，一般发生的几率不大，因此，我们还是应该认定股价在形成底部前，一律须经过一段时间的酝酿期。

### 兵无常势水无常形

“兵无常势，水无常形”，没有任何一个山头的长相是一样的，也没有任何一个山谷的长相是一样的，因此股价的底部及头部，也会产生许许多多不同的形状。笔者曾经提过“形态学”有点像是帮股价走势图“看面相”的味道。早期的台湾股票市场，营业大厅里通常一群人围着一个人，大家拉长耳朵听他高谈阔论，这种人的外号叫做“线仙”，也就是股价线路图分析高手的意思。“线仙”们帮股票看“面相”，拿着图表左瞧瞧右瞧瞧，嗯！这只股票“印堂发黑”，不久后可能大难临头，赶快抛售为妙。他们口沫横飞手舞足蹈指出这只股票会涨，那只股票会跌，似乎股价的涨跌全在他的掌握之间似的。这些“线仙”凭什么可以如此大放厥词？其实，早期的股票市场并没有太多的参考信息，他们凭借的法宝就是“形态学”。

许多市场上的庄家及法人大户，经常利用股价形态的陷阱引诱散户入瓮，这一点是所有读者必须特别留意的地方。常常在证券公司的营业大厅里，听到一些股民说，××股打了一个漂亮的W底，这时候买进准没错。或许吧！这位股民朋友，可能在看股票“面相”上有独到的见解，我们没法子确定他说得对不对？但是，从正统的角度研究“形态学”时，它却有一套必经而且严谨的检索程序。

“成交量”是研究“形态学”的重心，假设某位庄家准备用大量的金钱，在股价线路图的形态上设陷阱，那么庄家或许可以把图

形的长相,做得很像“形态学”里的模样。但是,形态酝酿过程中每一个环节的成交量,都必须符合“形态学”的规则,这一点庄家不容易办到。倘若,庄家刻意造成成交量的陷阱,则其必定须付出更大的代价才能达到目的,也就是说庄家持股的成本将相对提高。这一点由于不符合庄家的成本效益,因此,庄家作茧自缚的可能性相当低。但是,某些股本小,外在流通筹码少的个股,因为股票集中在少数人手上,在庄家一手股票一手钱的优势下,庄家的确可以很轻易操纵股价。因此,在缺乏客观条件下,尽量避免判断小型股的形态,是观察股价形态的另一个重要前提。

总之,“形态学”的辨认方法着重小心求证,在形态未完全塑造成功之前,任何的假设都不切实际。我们除了从成交量辨识法中求证之外,市场的整体气氛也是读者观察的重点。注意! 股价的温度是“头热脚冷”,头部位股民的情绪是高昂的,而底部区股民的情绪是冰冷的,这一层道理恒久不变。如果你判读出的形态属于底部形态,然而当时市场上的投资群众,也估计股价不久将形成底部时,那么这一个形态属于陷阱的几率将相当大。

## 白浪滔滔

在技术分析的领域中,“波浪理论”算得上是股林盟主。数十年来“波浪理论”一直是证券金融研究人员毕其一生精力追求的目标。“波浪理论”之所以如此受到股民的青睐,主要的原因在于它“预测”股价高低点的能力,从古至今凡是牵涉到“预测”的事物,都会让人产生一种神秘的感觉。然而,因为它的神秘让人产生幻想,造成“波浪理论”瞬间形成一股热潮,全世界成千上万的淘金客,争先恐后的跃入这个未知的领域。

笔者过去和读者聊到技术分析的本质时,提到技术分析是一种获胜率的评估,或者说是几率的问题。但是,这一个论点无法



满足多数股民的需求，大多数技术分析研究者，仍然期待技术分析能够准确预测股价未来的位置。例如：股票市场里，经常可以听到某些股民信口开河的说：“ $\times\times$ 股一定会涨到 $\times\times$ 元”？这个价位可能是他从小道消息里听来的，也可能是他用“波浪理论”的数浪公式算出来的，总之，这就是所谓的“预测”。股民们似乎把预测股价，当成一件快乐而且能满足成就感的事情。然而，笔者一直无法苟同这种心态，不仅因为股民必须负担“预测风险”之外，这种尝试很容易让股民迷失在自我的陶醉中。

研究“波浪理论”之前，我们必须先搞清楚学习“波浪理论”的目的。技术分析发展数十年以来，对于“波浪理论”是否真的具有预测股价的功能，始终是一个谜团。换个角度说，如果一个人具有预测股价涨跌的能力时，那么他已经拥有了全世界。到了那个地步，我想这位朋友当“人”已经没有什么意思了，他可能应该升华为“神”。笔者并非有意打碎读者的梦想，发财梦人人可有，这一点相信是大多数读者的愿望。然而，“理性”与“迷信”之间，读者必须做一个抉择。如果你是存着上仙山求长生不老药的心态学习“波浪理论”的话，那么笔者劝你及早回头，这条路相当漫长遥不可及。为了追求地平线那端的海市蜃楼，多少分析师在这大海中载浮载沉，最后沦为波臣者更不计其数。

理性看待“波浪理论”，它不是唯一也不是绝对的，如何让技术分析的领域存有一点想象的空间，这是一种境界。因此，“波浪理论”必须和“形态学”、“切线学”、“指标学”等等理论相互佐证，最后结合自己的实战经验，将使你对于技术分析整体的轮廓，产生豁然开朗的信心。



## 第十一章

# 短兵相接的颈线

古时候两军实力相当而对峙时，楚河汉界谁也不敢越雷池一步。第二次世界大战联军登陆“诺曼底”时，与德军布下的“马其诺防线”展开世界史上最惨烈的决战，无论楚河汉界或者“马其诺防线”，都代表是敌对双方的分界线。防线可以说是守军最后坚持的一道城墙，从古至今凡是城墙被攻破的一方必然兵败如山倒，守军指挥官自刎于城台之上。巧合的是，本章内容介绍的“颈线”，有点像是郡太守横剑刎颈，身首异处以谢天子的情境。

同样的道理，股票市场里多空形成拉锯战，双方各自拥有一条防线，任何一方防线失守时，代表短、中期的多头或空头趋势易位。股票市场里有一句话：“上有天花板、下有铁板”，意味着上档压力沉重，下档支撑强劲。不管压力也好支撑也好，凡是抗拒股价朝原方向前进的区域，都可以称之为“颈线”。

### 颈线的形成

“颈线”在股价线路图上的意义，实际上可视为价格波动中的压力和支撑。然而，压力与支撑的形成，是由许许多多不同原因所造成的，因此，“颈线”的形态也会因为当时环境的不同，衍生出各种不同模式的“颈线”。

形成“颈线”的原因可分成以下几种：

- (1) 由上档套牢区所衍生出的“水平压力颈线”(参见图 11-1)；
- (2) 由多数股民的平均买进成本区所衍生的“水平支撑颈线”(参见图 11-2)；

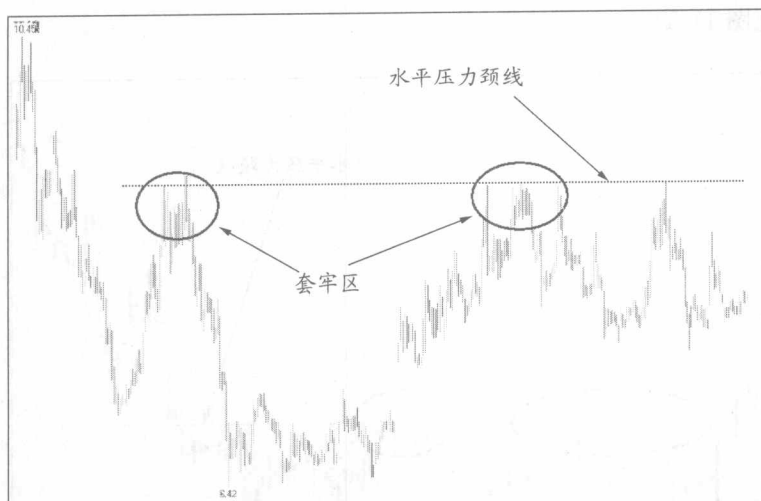


图 11-1 由上档套牢区所衍生出的“水平压力颈线”

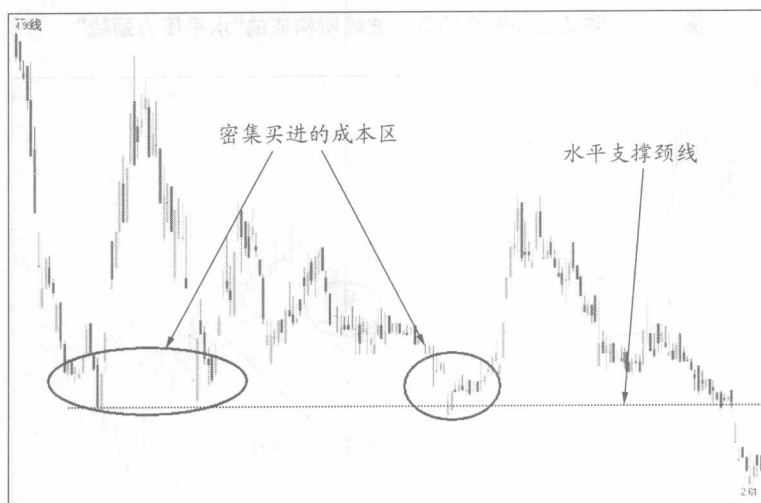


图 11-2 由多数股民的平均买进成本区所衍生的“水平支撑颈线”

(3) 联结底部形态的两点波峰所构成的“水平压力颈线”(参

见图 11-3)；

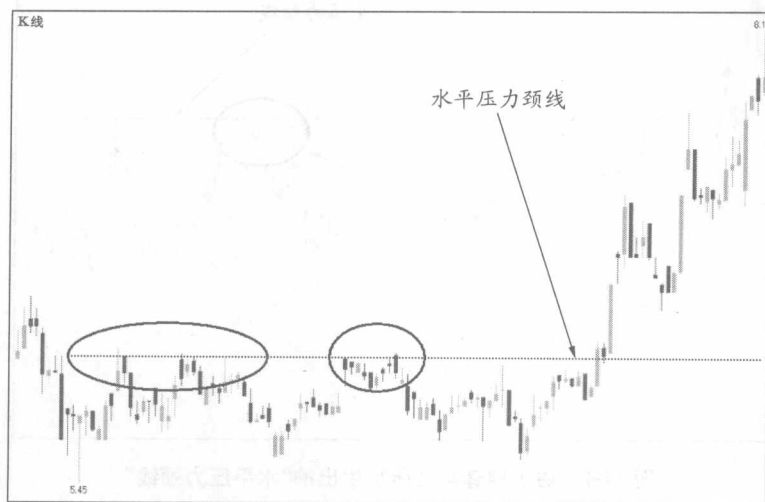


图 11-3 联结底部形态的两点波峰所构成的“水平压力颈线”

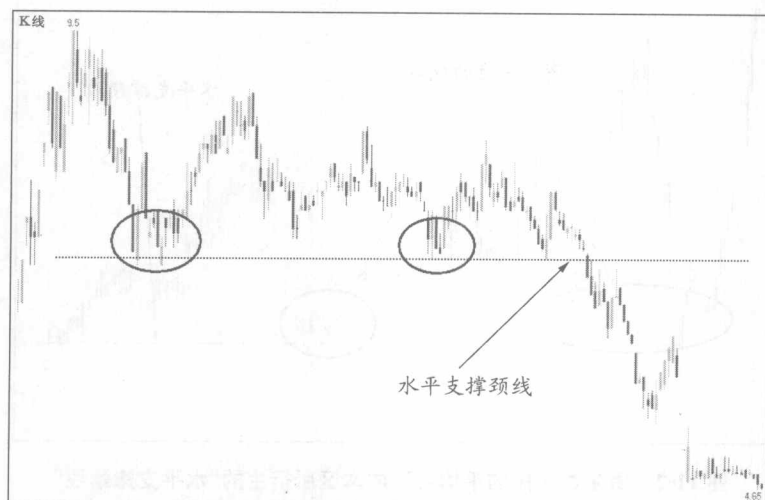


图 11-4 联结头部形态的两点波谷所构成的“水平支撑颈线”

(4) 联结头部形态的两点波谷所构成的“水平支撑颈线”(参见图 11-4)。

股价走势图以波浪起伏的模式行进,每一次的波峰都可视为“套牢区”。“套牢区”的压力程度,除了依当时对应的成交量大小不同,而产生大小不同的压力系数之外。由于波峰形成的时间,大部分都不是一、两天即完成,股价有可能在波峰地带,上下震荡多日后才正式回调。因此,股价完成酝酿“套牢区”的时间长短,也是决定未来压力系数大小的主要因素。通常“套牢区”的成交量越大,或酝酿时间越长者,则其压力系数越大;“套牢区”的成交量越小,或酝酿时间越短者,则其压力系数越小。

所谓“套牢”,意指股民在股价的波峰买进股票,随后因为股价回调,造成账面上的无形损失。然而,股票被套牢的股民心情百味杂陈,无时无刻不祈祷股价赶紧重新回到自己的成本区。由于“解套”的情绪越来越浓,因此,当股价未来再度回升至“套牢区”时,这群前一波套牢的股民,急于抛售股票换回现金,导致卖压异常沉重。另一方面,急欲将股价向上推升的新多头,为了消化这些套牢卖压,必然铆足全力加码买进与卖压相抗衡。买卖双方在此短兵相接,展开最激烈的肉搏战,谁胜谁负未知分晓之际,这个“套牢区”就变成“颈线压力”,多空只有一线之隔。最后,如果多头胜利则能破城长驱直入,否则,只得转进退守静待时机反攻。

前述已提过“谷底百日”的观念,股价从下跌回调到开始进行反转回升的过程时,通常会经过一段时间的震荡。由于前一波下跌让股民惊魂未定,虽然股价已经暂时止跌,但是,有如惊弓之鸟的股民大都不敢确认此处是底部。股民小心翼翼静观其变,必须等到股价已实际呈现回升走势时,才敢酌量重新跳入市场。由于这种心态普遍存在于大部分股民心中,而且,股民又是一种“物以类聚”的族群,其思考的反应相当一致,因此,股民买进股票的价

格会大致相同，导致股民的平均买入成本集中于同一区域。

没有一位股民，愿意看到自己的股票处于亏损状态，当股价跌破大部分股民的平均买入成本时，庄家、大户、法人或机构投资者，经常会同时间产生拉抬股价的反射效应，一般市场上称之为“护盘”。由于大多数股民的共同坚持，“平均成本区”变成强劲的支撑区，也就是“颈线支撑”的意思。

一般状况下，股价会在“平均成本区”停留一段时间，除了等待股民逐渐恢复信心以外，也因为新的多头买盘不愿意追高的缘故，导致价格复苏的速度缓慢。这一段价格复苏的期间内，到底有多少人在此“平均成本区”买进股票，视其区域内成交量的大小与价格复苏所费时间长短不同，可以估计支撑系数的大小。通常，“平均成本区”的成交量越大或股价复苏时间越长者，则其支撑系数越大；“平均成本区”的成交量越小或股价复苏时间越短者，则其支撑系数越小。

股价如果上涨至“平均成本区”之上，表示大多数股民皆处于平均获利状态，这种行情当然是皆大欢喜。然而月有圆亏，当股价转换为下跌周期时，股民个个脸色铁青。如果股价跌幅加深的话，股民非但面无血色，每个人更是打从心底充满危机感。此时，倘若空头大军兵临城下，把股价逼到“平均成本区”时，一场价格保卫战已在所难免。当多头的“颈线支撑”抵挡不了空头猛烈的炮轰而溃堤时，那么多头的家园瞬间便如一片汪洋，只有等待河水退后，才能重新构筑底部形态重建家园。

## 波峰联机

数学原理中凡是两点皆可以连成一条直线，由于我们寻找的是“颈线”，不同于一般的切线，因此，这里所指的直线必须是“形态”内的两点联机，而不是股价走势中的任何两点。所谓“点”，意



指股价的转折点。由于股价走势有如浪潮般，一浪接着一浪向前推，其形状有如“N”字型，而“N”字波中的转折高点与低点，就是我们联结成“颈线”的基准（参见图 11-5）。

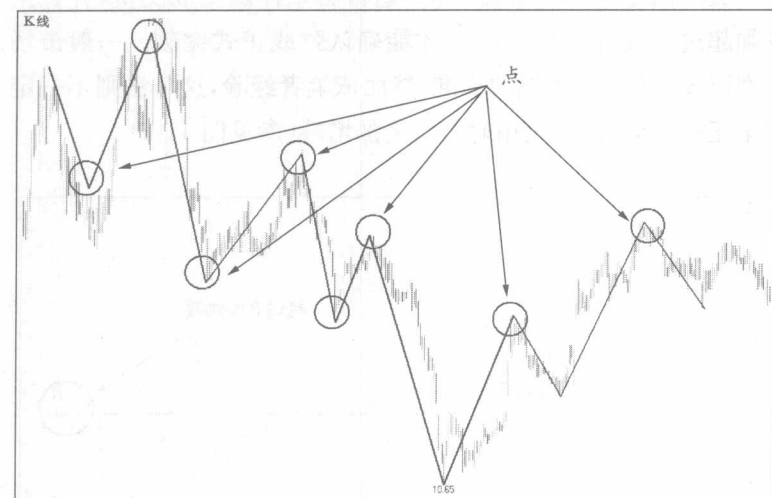


图 11-5 “N”字波中的转折高点与低点是联结成“颈线”的基准

“套牢区”可以视为一条“水平压力颈线”，利用形态内的两点波峰联机，也可以形成“水平压力颈线”。虽然两者都称之为“水平压力颈线”，但是，其实质的作用有下列四点不同：

- (1) “套牢区”的颈线压力带恒为水平。
- (2) 形态内波峰联机所引起的颈线压力并非完全水平。
- (3) “套牢区”的颈线压力只能视为股价上涨途中的障碍，无法视为底部形态完成与否的依据。
- (4) 形态内的颈线压力被顺利突破时，代表底部正式成立。

基本上，“颈线”的形状几乎呈水平状。然而，形态内的两个波峰高点，有可能一高一低，造成其两点联机稍呈倾斜状。（注：倾



斜度太大的两点联机,另外有其他的意义,不能视为颈线)。各种底部形态在接近其完成阶段时,为了决定其形态是否真实,主要的判断依据就在于颈线压力是否被顺利突破。

股价向上突破颈线压力时,通常必须伴随大成交量,并且至少须超过颈线价位3%左右,才能确认颈线正式突破。一般市场上都以3%为突破颈线的标准,然而依笔者经验,这个法则不一定完全正确,读者实际应用时可以稍加增减(参见图11-6)。

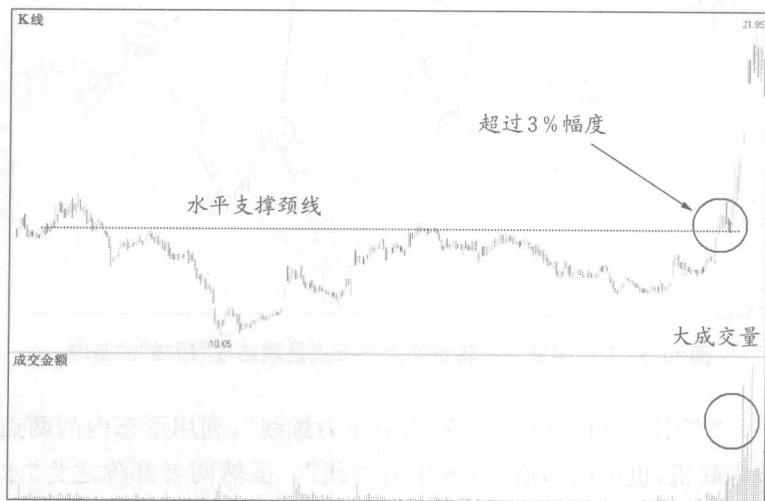


图11-6 股价向上突破颈线压力时,通常必须伴随大成交量,并且至少须超过颈线价位3%左右,才能确认颈线正式突破

## 波谷联机

“平均成本区”可以视为一条“水平支撑颈线”,利用形态内的两点波谷联机,也可以形成“水平支撑颈线”。虽然两者都称之为“水平支撑颈线”,但是,其实质的作用有下列四点不同:

(1) “平均成本区”的颈线支撑带恒为水平。

(2) 形态内波谷联机所引起的颈线支撑并非完全水平。

(3) “平均成本区”的颈线支撑只能视为股价下跌过程中的抵抗,无法视为头部形态完成与否的依据。

(4) 形态内的颈线支撑被空头击破时,代表头部正式成立。

基本上,“颈线支撑”的形状几乎是呈水平状。然而,形态内的两个波谷低点,有可能一高一低,造成其两点联机稍呈倾斜状。

(注:同样的,倾斜度太大的两点联机,另外有其他的意义,不能视为颈线)。各种头部形态在接近其完成阶段时,为了决定其形态是否真实,主要的判断依据就在于其颈线支撑是否能够顺利跌破。

股价向上突破颈线压力时,通常必须伴随大成交量。但是,股价向下跌破颈线支撑时,却不一定需要大成交量的支持。读者可以想象,当你推举一个重物向上时,必定得使出浑身的力气往上

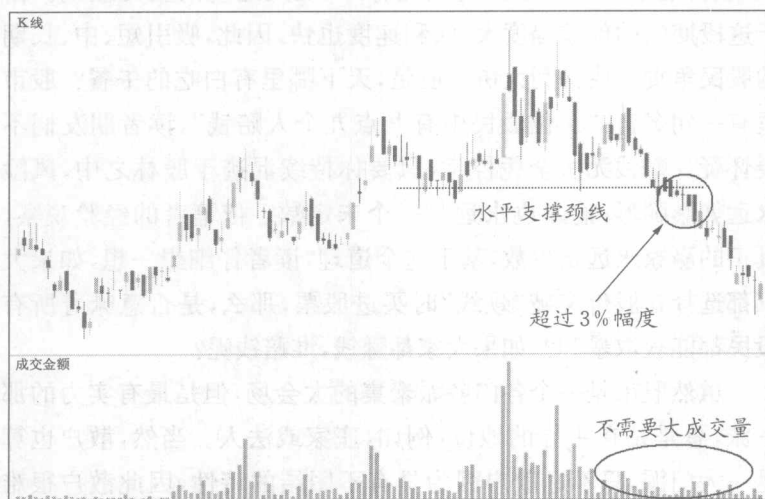


图 11-7 股价跌破颈线时,同样也须超过3%左右的水平,才能确认颈线正式跌破,但是不需要大成交量的支持

顶才行。相反的,如果你想让一个重物往下掉的话,根本可以不费吹灰之力,只要两手一摊,重物自然向下直落,这是因为地心引力的关系。另外,股价跌破颈线时,同样也须超过 3%左右的水平才能确认颈线正式跌破(参见图 11-7)。

## 假信号

所谓“兵不厌诈”,股票市场也是一样。基本上,散户与庄家、法人各自属于敌对的一方,像极了古代的“三国演义”。“颈线”是多空两军的兵家必争之地,之前我们曾经提过“颈线”的突破或跌破,代表压力的排除或支撑力道的消失。因此在这个敏感地带,经常形成一种庄家斗散户、散户斗法人、法人斗庄家的尔虞我诈气氛。

一般而言,当“颈线”的城墙被攻破之后,不管是上涨或者下跌,股价通常会有一段直捣黄龙、如入无人之境的蜜月假期。由于这段期间的价差幅度大,获利速度也快,因此,吸引短、中、长期的股民争食这块暴利大饼。但是,天下哪里有白吃的午餐?股市里有一句名言:“十位股民中有九点九个人赔钱”,读者朋友们不要怀疑。赚钱无法全凭侥幸,只要你持续混迹于股林之中,风险永远如影随形,输赢也永远是一个未定数。依笔者的经验观察,真正的赢家永远是少数,基于这个道理,读者仔细想一想,如果大家都选择在股价突破“颈线”时买进股票,那么,是否意味着所有股民都能获取暴利?如果大家都赚钱,谁赔钱呢?

虽然股市是一个各门各派聚集的大会场,但是最有实力的那一派,总是站在主导的地位,例如,庄家或法人。当然,散户也算是一大门派,只不过散户因为具有不团结的特性,因此散户很难站在主导的地位。一个具有主导地位的投资人,不论是散户、法人或机构,我们统称为“庄家”。庄家为了达到其顺利出货的目的

的，一定会想尽办法设下陷阱，引诱其他投资者入瓮。

通常，股价上升至接近“颈线压力”时，先前多半已经历过一段涨幅。然而，大部分股民却只在乎股价是否能突破“颈线压力”，忽略了股价前面一段涨幅的存在。庄家因为进货成本低的缘故，正好趁此机会一脚踢向“颈线”破门而入，一旁守候多时的散户见城门已破，谁不争先恐后进城搜刮。可是，天底下哪里有这等好事？庄家如此虚晃一招后，正好来个“瓮中捉鳖”，把所有的股票一股脑儿的倒给散户。这下子散户只好抱着一大堆股票，望天兴叹！

反过来说，当股价下跌至“平均成本区”或者形态内的“颈线支撑”时，股民通常会在这个区域买进股票，借以摊平自己上档套牢的成本，或者趁机抢反弹赚取差价。同样的，实际上的状况并不是完全如股民的意料。许多经验老到的庄家，左手拥有资金右手握有股票，低可撑盘高可压盘，左右开弓打得散户眼冒金星。由于散户在“预见的颈线”位置守候着抢反弹，致使股价一直维持在“颈线”盘上。“庄家”在迟迟承接不足低成本股票的情况下，干脆把自己压箱底的股票拿出来，反手一巴掌拍下去，“颈线支撑”应声而破。这下子大水冲倒龙王庙，散户个个吓得抱头鼠窜，这一招“破釜沉舟”迫使散户为了逃命，不得不抛弃身上贵重的行囊（股票）以求自保。结果，庄家早已在“颈线支撑”下几档的位置撒下天罗地网，散户的股票一一落入庄家的口袋中。庄家见机不可失转身拔足狂奔，一口气又将股价拉至“颈线”上方的高档。逃途中的散户，正气喘如牛的当头，猛回首眼见中了“调虎离山”之计，个个无不气得直跺脚。

庄家虽然拥有三头六臂，然而散户也决非省油的灯，上了几次当以后也学乖了。庄家为了顺利击破“颈线压力”，必然得花大把大把的银子把股价往上推。但是，万一“颈线”的压力沉重无



比，庄家投入大把钞票之后，“颈线”如果没有攻破，则“庄家”手上抱着一缸子股票，反而会让庄家自己变成作茧自缚。因此，无论如何为了展现股价冲关的决心，当股价欲向上突破“颈线压力”时，“大成交量”视为必要的条件之一。如果股价向上突破“颈线”那一刹那的成交量太小的话，判断为“假突破”的几率相当大。

“颈线压力”与“颈线支撑”所处的环境不同，当股价上涨至“颈线压力”附近时，一般散户是以看热闹的心情等着鼓掌叫好。然而，当股价下跌至“颈线支撑”附近时，散户个个是冷汗直流生怕防线从此失守。一旦河堤溃决，那么散户心里想的只是逃命，整个盘势变成多杀多，几乎没有买盘出现，因此股价跌破“颈线支撑”那一刹那的成交量一般不大。但是，如果庄家预谋股价跌破“颈线”，那么庄家会趁散户慌忙逃逸之际来一招“趁火打劫”，将散户手中的股票以低价位一网打尽。这种情形下，股价会在跌破“颈线”的那一刹那爆出大成交量。所以，当股价欲向下跌破“颈线支撑”时，不一定需要“大成交量”。如果股价向下跌破“颈线”那一刹那的成交量太大的话，判断为“假跌破”的几率相当大。

## 后抽

股价向上突破“颈线压力”后，会引来一群散户抢搭顺风车，可是一班车上挤得满满都是人，怎么开得动呢？况且赢家总是少数。基于这个道理，当然不可能多数人都能成行。然而，无论是老天爷巧妙的安排也好，或者庄家操盘的技巧高明也好。总之，当股价正式要展开攻势之前，市场通常会突来一场“大地震”，借由剧烈摇晃的行情，把一些缺乏信心的投机客抛甩至车厢外。

“后抽”的现象除了可以清洗缺乏信心的浮额之外，还可以当成突破信号的确认依据。股价向上突破“颈线压力”后，大都会呈现大幅涨升的走势，然而当股民正得意忘形之际，股价通常会来

个急转弯向下坠落，一些来不及反应的股民，经常会被吓出一身冷汗。这一记回马枪，除了让部分信心不足的股民下轿之外，更有测试低档支撑的作用。另外，许多熟悉“形态学”的股民，将股价突破“颈线压力”后的“后抽”现象，称为多头市场的“最后买进点”（参见图 11-8）。

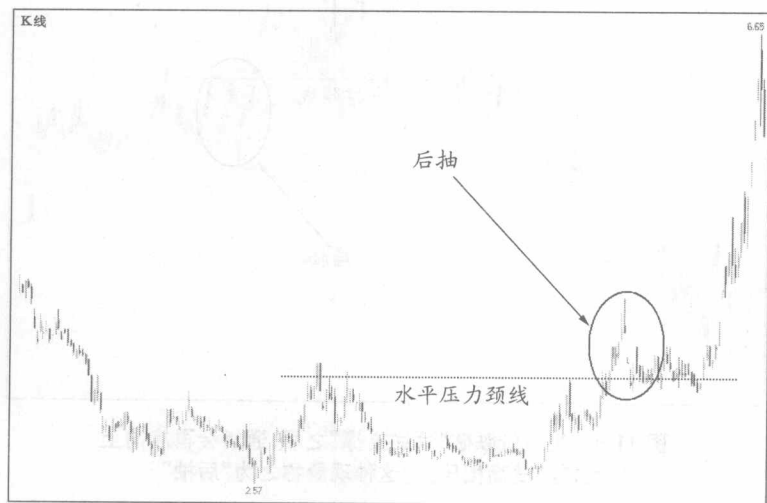


图 11-8 股价向上突破“颈线压力”后，通常会再度向下回落测试低档支撑，这种现象称之为“后抽”

“颈线压力”被突破之后，“颈线压力”会变成“颈线支撑”。“真突破”的行情，在突破压力后 2 至 5 天内股价会重新回头测试“颈线”支撑，并于测试完成后，重新回到上涨的轨道。假如股价在测试“颈线支撑”的过程中，再度跌破“颈线”，那么这一段走势属于“假突破”的几率相当大。

反过来说，在下跌的走势中，当“颈线支撑”被跌破之后，大约 2 至 5 天内股价会反弹“后抽”回“颈线”位置，此时，原本的“颈线



支撑”变成“颈线压力”。我们之前曾经提过，股价跌破“颈线”时的跌幅及速度相当快，股民们大都来不及反应，因此这种“后抽”的现象又被称为空头市场的“最后逃命线”（参见图 11-9）。

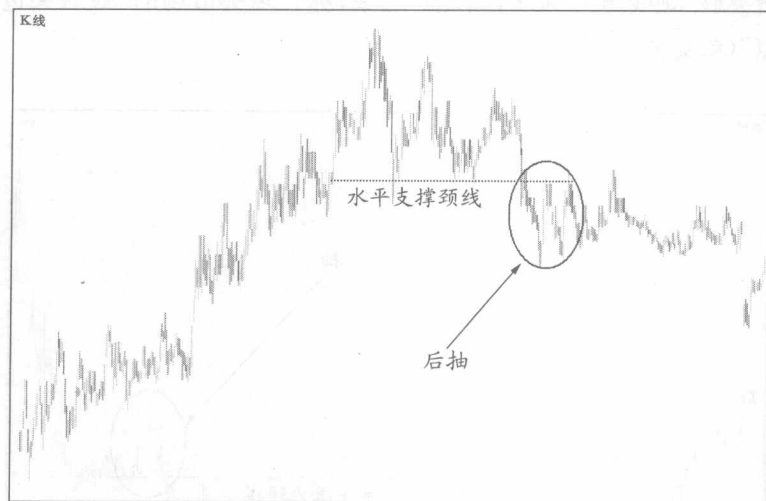


图 11-9 当股价跌破“颈线支撑”之后，通常会再度向上反弹测试高档压力，这种现象称之为“后抽”

请注意！一段“真跌破”的走势，必定来势汹汹，其“后抽”反弹的速度相当快。部分眼明手快的股民，为了把握最后逃命的机会，大多会将卖出委托单挂在“颈线”价位附近，因此，“颈线”附近的压力特别重。股价完成这种“后抽”程序之后，由于大批卖单涌出的缘故，多头必定兵败如山倒。但是有心玩弄“调虎离山”手法的庄家，会在股价“后抽”至“颈线”时顺水推舟，一鼓作气将股价上推至“颈线”之上。庄家不仅将所有逃命的卖单，照单全收之外，更迫使空手的股民回头抢补股票，造成所谓的“假跌破”。

## 第十二章

# 三角形形态

### 混沌的三角地带

股价发展至某一阶段时，会出现令人困惑的盘整行情，这种行情又以“正三角形”为典型的代表。当这种形态出现时，非但一般股民不知所措，纵然是精于技术分析者，也必须等待市场自然酝酿完成，并且正式朝一定方向突破后，股民才有可能知道其未来的真正走向。

“正三角形”又称为“敏感三角形”。从图表外观上辨认“正三角形”并非困难的事，但是必须注意符合下列四点要件：

(1) 三角形价格变动的区域是由大而小，由宽而窄。

(2) “正三角形”形态内的成交量，随着股价的波动而逐渐减少，在图形上成交量从左向右下方逐步递减。

(3) 当“正三角形”发展至形态的尾端时，其价格波动幅度及成交量，显得异常萎缩及平静。

(4) “正三角形”上下两条斜线，各由两个转折点所联结而成。上下四个点包含着“涨、跌、涨、跌”四个短期波动循环。每一次涨势的顶点出现后，立刻引发下一波跌势，而每一次跌势的低点出现后，又立刻引发下一波涨势，而第二个顶点比第一个顶点低，第二个低点比第一个低点高(参见图 12-1)。

“正三角形”的上下两条联结斜线，称之为“颈线”。股价必须向上或向下突破“颈线”后，形态才算正式成立。请注意！股价如

果发展至“正三角形”尾端才突破“颈线”，则其突破“颈线”后的涨跌力道将相对减弱。如果股价发展至“正三角形”尾端仍未有效突破“颈线”，代表多空势力相当，多头与空头双双退出战局。此时，“正三角形”形态的力量会消失，也就是说，这个形态已经不再具有任何意义了，多头与空头都必须重新布局。

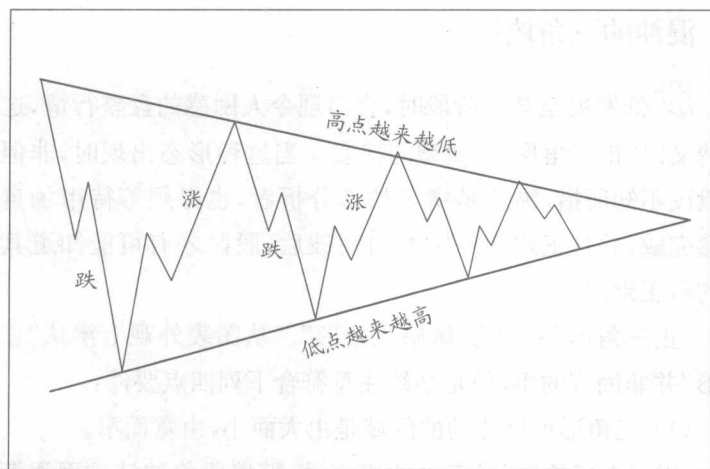


图 12-1 “正三角形”价格变动由宽而窄，形态尾端更加显得异常萎缩

“正三角形”形态内的第一个高点或低点，延伸至三角形尖端的这一条线段，称之为“颈线力矩”。一个有效的“正三角形”，其突破信号通常产生于“颈线力矩”的二分之一或四分之三处，在这种长度距离出现的突破信号一般力道较大。如果股价在超过“颈线力矩”四分之三长度位置后仍未有效突破者，那么股价缓慢发展至三角尾端，造成多空力道相互抵消的可能性相当大（参见图 12-2）。

有一些股民在“正三角形”形态出现后，便迫不及待跳入市场，结果，反而陷入泥沼内动弹不得。因为根据统计结果，有四分

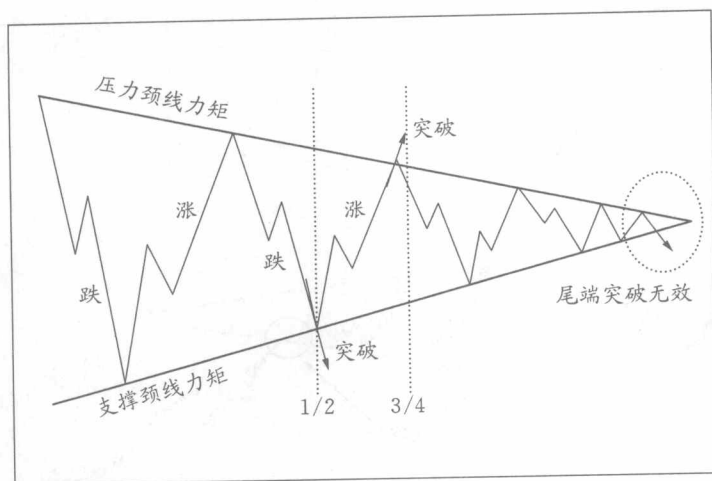


图 12-2 股价在“颈线力矩”二分之一或四分之三处突破的力度最大

之三的“正三角形”属于“盘整”形态，只有四分之一的“正三角形”属于“反转”形态。因此某些乐观的股民，经常固执认定市场将往自己预测的方向发展，结果却往往令人失望。尤其，当市场经过恐慌性大跌之后，所出现的“正三角形”形态最不可靠。由于大部分股民急于逢低买入摊平成本，因此，认定这种形态属于股价打底阶段纷纷介入承接。结果，市场却只是稍做休息停留而已，随后继续向下进行最后一波大跌段(参见图 12-3)。

“正三角形”最常发生在“波浪理论”中的第 4 浪，“波浪理论”描述第 4 浪大多为盘整浪，而在三角形盘整形态内，几乎大部分技术分析都无用武之地。因此，当股价在第 4 浪出现“正三角形”形态时，股民以退场观望为宜。

为了确认“正三角形”形态的真伪，读者应该抽丝剥茧，对形态内的整体架构，做一番彻底的了解。如同前一章“颈线”内容所言，股价如果向上突破“正三角形”颈线，则成交量必须伴随大幅增

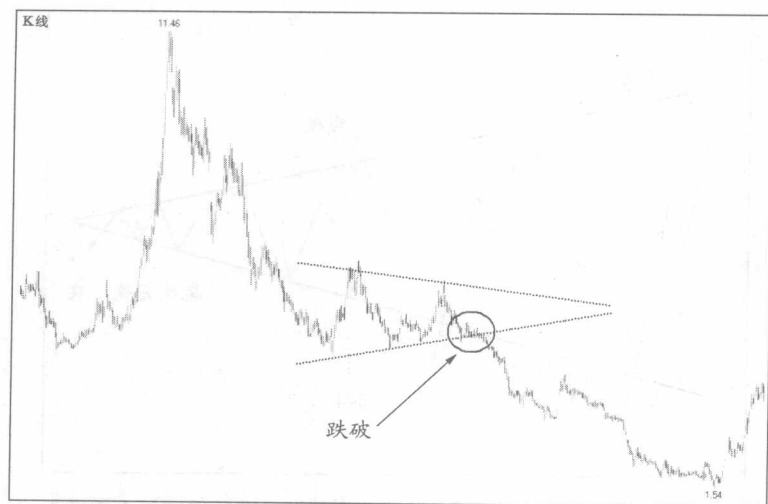


图 12-3 股价在“颈线力矩”四分之三处向下跌破,随即引发下一波跌势

加,否则,其突破后的有效性值得怀疑。但是,股价如果向下跌破“颈线”,则其成交量却不需要立刻大幅增加,大约在向下跌破“颈线”的数天之后才会慢慢增加。因为,一些不到黄河心不死的股民原本仍心存侥幸,直到感觉大势已去时才纷纷抛售手中持股,造成成交量在跌破“颈线”的数天后才逐渐增加。

由于“正三角形”的突破信号暗藏很多假信号陷阱,因此,读者在确认突破信号前,必须注意以下几点特殊状况:

(1) 股价向下跌破“颈线”时,如果成交量立刻大幅增加,则假信号的几率上升,股价随后的走势不是下跌而是上升。

(2) 之前我们曾经说过,“正三角形”发展到三角形的尾端时力量会消失。但是,庄家为了摆脱坐轿者经常利用这种形态,骗取股民退场观望而卖出手中的股票。

(3) 在正常的“正三角形”走势中,成交量应是由左向右逐渐



递减的,如果形态内的成交量,呈现忽大忽小的不规则状时,请注意,这是一种警告,尤其在股价向上突破“颈线”时最不能信任,股价上升之后不久便会出现反方向的下跌。

(4) 三角形在突破“颈线”后,往往会出现短暂性的“后抽”。然而,其“后抽”的终点大致会停留在三角形的末端,这里不仅是多空力量的凝聚点,更是测试“后抽”是否成功的主要依据(参见图 12-4)。

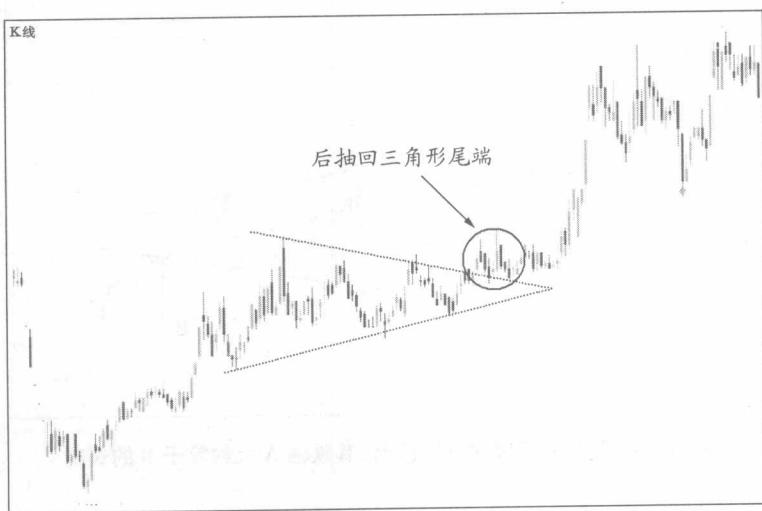


图 12-4 三角形突破“颈线”后,往往会出现短暂性  
“后抽”停留在三角形尾部的末端

股价跌破或突破“颈线”并且完成“后抽”之后,股价通常会迅速上升或下跌,继续朝其原来的趋势方向前进。如果股价突破“颈线”后出现停滞或者迟缓的走势时,这种走势可能是一种假突破,尤其以向上突破的信号最不可靠。

“正三角形”形态内第一顶点与第一低点之间的垂直价



差,称之为“形态振幅”。一般而言,当股价向上突破“颈线”时,从突破点价格起算加上“形态振幅”的价差,就是未来涨幅的估计值。当股价向下跌破“颈线”时,由跌破点价格起算,将跌破点的价位减去“形态振幅”的价差,就是未来跌幅的估计值(参见图 12-5)。

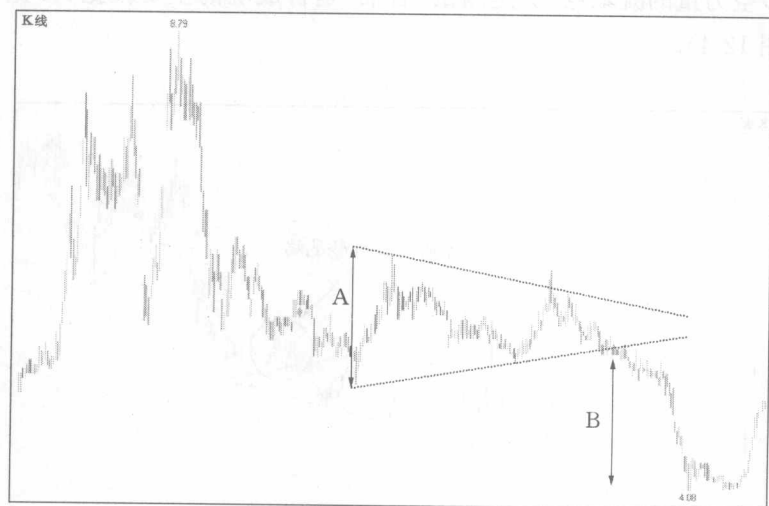


图 12-5 股价向下跌破“颈线”时,其跌幅 A 大约等于 B 的长度

## 蓄势待发的上升三角形

“上升三角形”是“正三角形”的变形,整个形态中可以看得出买方占了极大的优势。由于空方始终将卖单挂在一定的价格,造成“颈线压力”成一水平直线。反之,买方唯恐没有低价可以承接,不断提高买进委托单价格,造成联结三角形波动低点的“颈线支撑”,形成由左向右上方倾斜的直线。其图形外观如箭在弦上,让人有一种行情呼之欲出的感觉(参见图 12-6)。

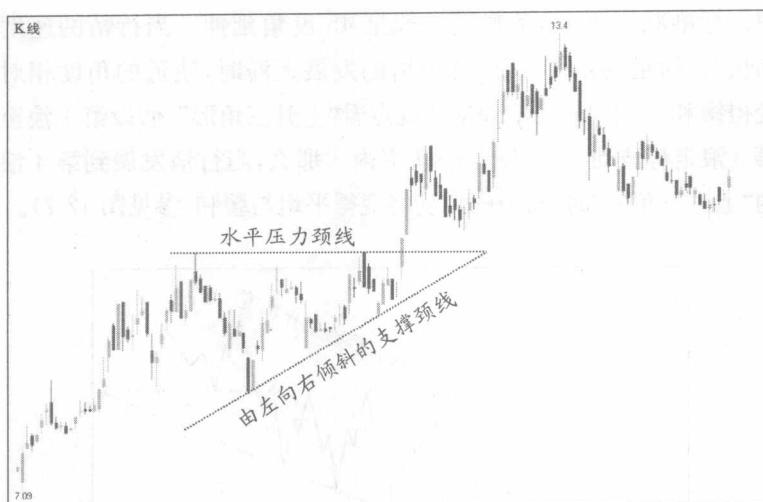


图 12-6 空方一定价格的卖单造成水平的“压力颈线”，反之，  
买方不断提高价格造成由左向右上方倾斜的“支撑颈线”

“上升三角形”形态内的成交量由左向右呈递减状态，当它向上突破“颈线”那一刹那，必须有大成交量的配合。如果形态内的成交量，呈现不规则状时，这个形态很可能是没有意义。尤其，当股价突破“颈线”的成交量太小时，股价继续盘整的几率颇大。行情出现“上升三角形”走势时，一般后市行情通常较为乐观。然而，因为长久以来股民过分乐观的缘故，致使庄家有机可趁，利用形态的陷阱引诱散户买进股票，并且在股价突破“颈线”时清仓卖出股票，以达到其出货的目的。

一般而言，“上升三角形”形态出现“假突破”的机会较少，因为“上升三角形”属于强势整理，形态内的低点不断提高，代表买方需求越来越急迫，庄家正好趁此机会顺水推舟，恰巧能够发挥四两拨千斤的作用。如果庄家有意耍诈，利用突破“颈线”的机会掩护出货，那么股价回跌的幅度也不会太大，顶多回跌至形态内低点的位置。

不管上涨或下跌行情，股价走势通常都波动于一定的轨道

中。标准状况下,这条轨道一般呈 45 度角延伸。当行情的速度加快时,轨道的角度变陡;当行情的发展迟滞时,轨道的角度相对变得缓和。我们从波浪理论的观点看“上升三角形”,假设第 1 浪至第 3 浪走势波动于 45 度角的轨道内。那么,当行情发展到第 4 浪的“上升三角形”时,轨道的角度将变得平坦与缓和(参见图 12-7)。

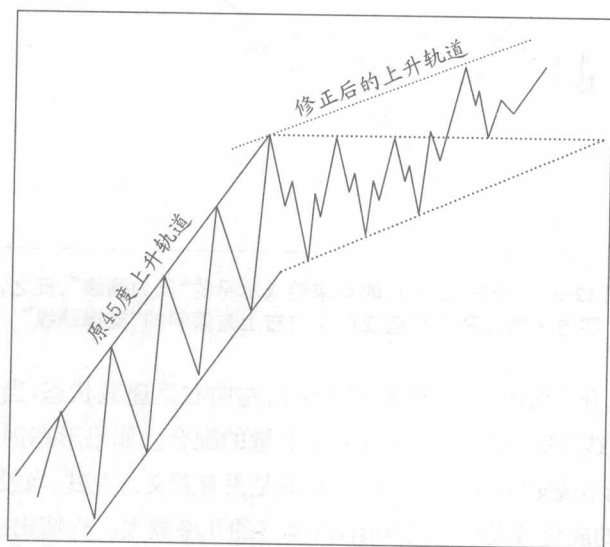


图 12-7 “上升三角形”第 4 浪盘整具有修正轨道度的作用

“上升三角形”除了在上涨趋势中,扮演第 4 浪的角色以外,更具有调整轨道角度的功能。当股价向上突破“颈线”开始进行下一段涨升时,股价会进入其新调整过的角度内。万一行情出现“假突破”的陷阱,股价会于向上突破“颈线”后,重新回跌至“上升三角形”形态内的低点附近。

虽然“上升三角形”可能因为形态失败的缘故,变成一处头部套牢区。但是,如同我们前面所说,“上升三角形”是一种强势整理,除

了一般失败率不高以外，纵然形态发展失败，顶多也是重新整理而已，真正演变成头部形态的机会较少。另外，“上升三角形”突破“颈线”后的涨幅计算，与“正三角形”的涨幅计算方法相同。

## 破釜沉舟的下降三角形

市场上有许多技术分析派股民，经常抱持股价多次触底不破且成交量缩小时，乃最佳买股时机的观念。笔者认为在空头市场这种观点相当可怕，不知情的股民往往会不知不觉掉入陷阱中。“下降三角形”是“正三角形”的另一种变形，整个形态中可以看出卖方显得相当急迫。由于多方始终将买单挂在一定的价格，造成“支撑颈线”成一水平直线。反之，由于空方要求卖出的意愿越来越高涨，不断降低卖出委托单的价格，造成联结“下降三角形”波动高点的“压力颈线”，形成由左向右下方倾斜的直线（参见图 12-8）。

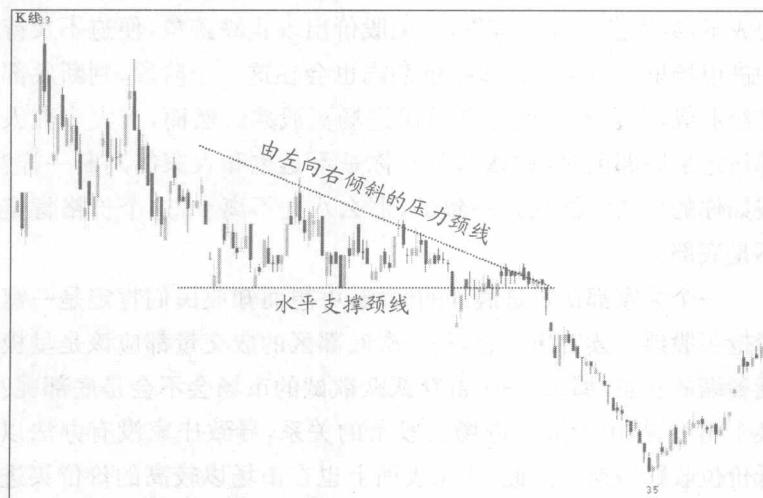


图 12-8 多方将买单挂在一定的价格造成水平的“支撑颈线”，空方降价求售造成由左向右下方倾斜的“压力颈线”

“下降三角形”形态内的成交量，虽然也是呈现由左向右递减的状态，但是，却比前一波下跌浪的成交量稍多。然而，当它向下跌破“颈线”时，却不一定需要大成交量的配合。读者仔细想一想，股价上升时需要不断注入资金维持其量能的充足，这一点与物理现象相同。当你想举起一个物体时，必定要花费很大力气，举得越高花费的力气越大。但是，当你想让一个物体坠落地面时，却可以不费吹灰之力，双手一摊物体自然向下坠落。基于这个道理，股价于“下降三角形”形态内跌破“颈线”时，并不一定需要大成交量。当多数人都没有勇气买股票时，上档只要有人抛出股票，则股价自然而然应声倒地。

“下降三角形”通常出现在下跌波段的第4浪，当行情经过三波段下跌进入第4浪时，股价暂时止跌进入短期盘整。由于卖压逐渐减缓的缘故，成交量顿时锐减，此时惶惶不安的股民好不容易才能喘一口气。但是，部分急躁的股民为了摊低自己套牢股票的成本，或者急于捡便宜货，一见股价出现止跌迹象，便迫不及待冲进市场里买股票。许多报纸杂志也会在这一个阶段，判断底部已经形成，并且不断地呼吁股民进场买股票。然而，当大多数人都认定是底部区时，你认为呢？你是不是也和大家的判断一样？假如你的想法和群众是一致的，那么八九不离十，这个价格肯定不是底部。

一个大家都认定是底部的区域，可想而知股民们肯定是一窝蜂抢买股票。读者想一想，每一次底部区的成交量都应该是呈极度萎缩的状态，那么，一个群众跃跃欲试的市场会不会是底部呢？换个角度说，由于散户进场买股票的关系，导致庄家没有办法以低价位收购股票。因此，庄家表面上也在市场以较高的价位买进股票并且放出消息，实际上则笑里藏刀。等到散户以为底部区已然确立时，庄家突来一招“破釜沉舟”，不计成本将高价位买来的



股票反手攒压股价。当然，市场被这一记回马枪一扫，“支撑颈线”自然应声而破。

久经空头战乱的散户，原本以为春天已经来临，谁也没料到“支撑颈线”说破就破。散户的信心长城一旦瓦解，失望性的卖压一涌而出，失望加上绝望，股价一如飞瀑直泻而下。这种加速度的狂泻走势，正是波浪理论中空头第5波“破坏浪”的最后卖压。外表上，庄家这一招“破釜沉舟”看似玉石俱焚，其实，庄家早已在低档挂着买进委托单，等着人弃我取，大捡低价位的股票。

由于“下降三角形”的准确度极高，一般很少出现所谓的“假跌破”。因此，读者面对这种形态时，不能因为其暂时止跌的效应而贸然认定底部形成。通常在“下降三角形”的最后阶段，都会突然爆出一则重大利空消息加速股价下跌。不管是不是巧合，总之，这一点被许多敏感的技术分析研究者，想象成与大自然的力量存在着莫大的关联。

我们曾经在前述提过，股价如果发展至三角形的末端，仍迟迟无法有效突破“颈线”时，其多空力道会消失，形态也会失去其原有的意义。然而，“下降三角形”的形态是一个例外，当股价发展至“下降三角形”末端时，股价仍然会向下坠落。因为，多头市场时人心忧喜参半百味杂陈，很多变量无法完全理解。但是，空头市场到了末期之际，整个市场几乎呈现一片哀默大于心死的情绪，只要买气迟迟无法凝聚，则股价都可以毫无理由的下跌。

“下降三角形”形态中，股价跌破“支撑颈线”的跌幅，一般是以跌破点减去形态内高低点的垂直价差为准。但是依笔者经验，通常其跌幅目标与“波浪理论”第5浪的跌幅计算目标一致。



## 第十三章

# 双重形态

### 欲擒故纵的 W 底

“W 底”是“形态学”中的一个重要形态,读者必须仔细了解辨认“W 底”的条件及酝酿的过程。在世界各个重要股市走势图,我们都可以很轻易的找到“W 底”形态,而且这种形态不是出现在行情趋势的中途,大部分“W 底”形态都发生于股价波段跌势的末期。“W 底”图形的外观相当容易辨认,但是,其内部结构的条件却牵涉很多严格的规定。

当行情经历过三波段空头市场的折磨之后,不论股民的情绪或者股市本身的元气,都必须经过一段时间调养才有可能重新恢复生气。因此,一段中期空头市场必须以一段中期底部与其相应,也就是说,酝酿完整底部所需的时间有其最起码的时间条件。由于“W 底”是中期底部形态的一种,所以它的形态酝酿时间,被视为辨认形态真伪的必要条件之一。

空头市场对一般股民而言,简直是度日如年,尤其一些高档套牢的股民心情更不是滋味。然而,再坏的日子也会过去,市场虽然一波一波下跌,但是跌势越到最后卖压越轻。很多经不起亏损的股民早在跌势中途便不断卖出股票。最后,市场只剩下一批抱牢股票,誓死与危城共存亡的死多头。由于行情久经战乱市场人气涣散,外加卖压消失的缘故,导致成交量极度萎缩。此时,部分经验老到的股民,察觉市场筑底的时机已经来临,无不磨拳擦

掌准备好好大显身手一番。至于前一段多头溃败日子饱受战火蹂躏的股民,虽然判断反攻的日子已近,心中却仍存有疑虑。于是乎在这种又爱又怕受伤害的心态下,构成底部酝酿区一幅爱恨交织的画面。

当一个大家一致认定是底部的区域,笔者可以拍胸脯说这个区域肯定不是底部,就算是底部区,也会是一种诡局多变的行情。行情起落不定不仅造成股民对行情产生怀疑,更因为庄家的兴风作浪,促使股价上下剧烈摇晃。当你期待股价应该会上涨时它偏偏下跌;当你认为它会下跌时它又偏偏上涨。在这种情况下,许多经不起舟车风浪的股民纷纷退出战局,最后在整个形态内,只会剩下少数耐寒耐热的特异人士。因此,为了辨认形态的真伪,读者必须了解“W底”的特性,知己知彼百战百胜。

“W底”的构成要素,有以下两大条件:

(1) “W底”第一个低点与第二个低点之间,两者至少须距离一个月的时间。市场上,有时候会出现一种周期较短的双底走势,这种走势不能称为“W底”,只能说是小行情的反弹形态,而且,经常也可能是一种诱多陷阱。

(2) 第一个低点的成交量比较大,触底回升时的成交量也颇多,然而第二个低点的成交量却异常沉闷,并且第二个低点的外观通常略呈圆弧形(参见图 13-1)。

当股价初次回升之际,股民无不有春暖花开的感觉。然而好景不长,庄家在收购不足低价股票的情况下,一巴掌再度拍下来掴得散户眼冒金星,股价随即大幅回落。由于股价再度回落,使得原本充满信心的散户再度心灰意冷。这一次回落会让股价重新跌回第一次低点附近,这个价位也是前一波散户的成本区。由于成本区的支撑作用,股价暂时止跌回稳,但是,也由于散户不确

定此处是否为底部,而不愿意加码买进,导致股价维持横向盘,成交量萎缩。因此,第二个低点的外观,不会如第一个低点一般呈锐角上升,而是略呈圆弧形。

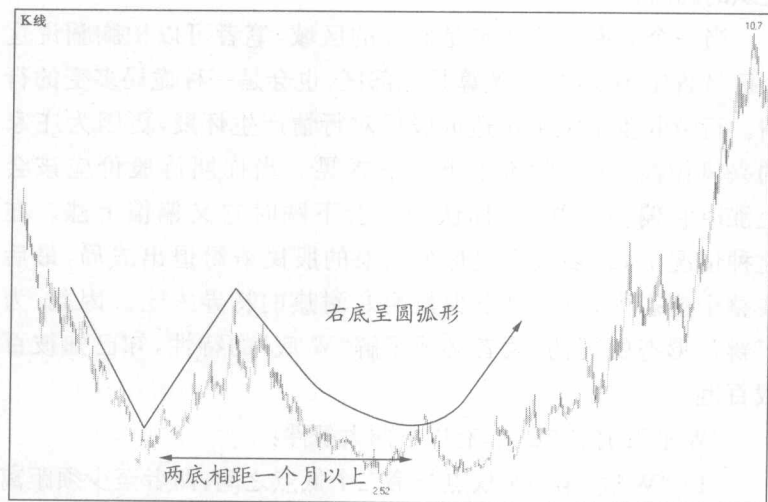


图 13-1 “W底”两底之间至少距离一个月时间，  
第二个低点的外观通常略呈圆弧形

“W底”的形态内有两个低点及两次回升,第一次回升的速度,因为受到股民期待心理的影响,所以涨升的速度特别快。待股价进行第二次回升时,股民因为吃了前一波“狼来了”的亏,心理上多了一层不确定因素,造成股价回升的速度呈牛步前进。此时,从第一次回升的高点处,可以绘出一条水平的“压力颈线”,股价缓步回升至“压力颈线”时,必须以大成交量向上突破“压力颈线”,“W底”才算正式成立。如果突破“压力颈线”的成交量太小,则股价于突破后立即回跌或横向整理的几率相当大(参见图 13-2)。

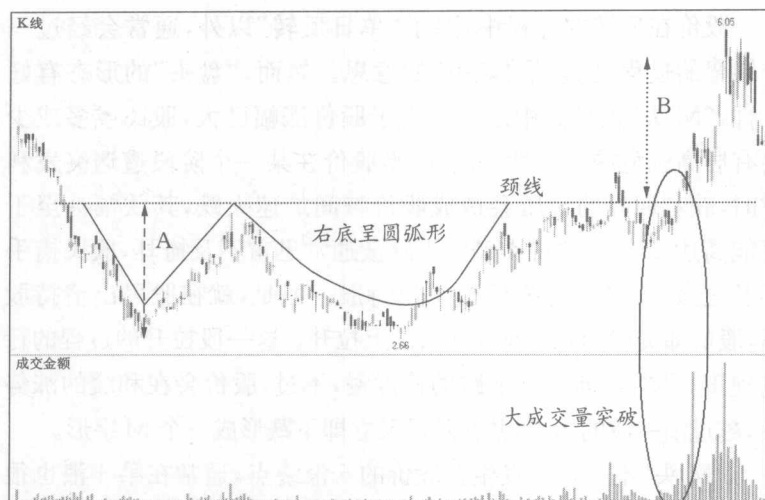


图 13-2 大成交易向上突破“压力颈线”，涨幅大约 A 等于 B

股价于突破“压力颈线”后，“压力颈线”反过来变成“支撑颈线”。同时，股价会出现“后抽”短暂回调至“支撑颈线”附近，除了趁机测试支撑的力道之外，庄家也可以利用回调的机会摆脱信心不足的散户，减轻未来拉抬股价的重量。当“后抽”的动作完成之后，股价开始进行波段上涨，其未来涨升的幅度，大约是从突破点，加上“颈线”至第一次低点的垂直价差。

## 金蝉脱壳的 M 头

“M 头”正好是“W 底”走势的颠倒图形。行情经过一段长时间的多头趋势后，股民大多沉醉在获利的快乐时光中，大家对于未来的走势，难免会产生乐观的幻想。然而，太阳总有下山的时候，股价上涨到一定的程度，必然会向下回落调整。但是，由于长期多头走势后，股民的人气相当旺盛，虽然股价的卖压越来越大或者涨幅终点已近，一时之间股价仍不容易立即反转。



股价在反转的过程中,除了“单日反转”以外,通常会经过一个转弯的过程,也就是“盘头”的意思。然而,“盘头”的形态有好几种,“M头”正是其中之一。由于股价涨幅已大,股民或多或少会有居高思危的警觉性。因此,当股价在某一个阶段遭遇突发利空时,获利回吐的卖压会造成股价瞬间加速大跌,其跌幅甚至于可能高达20%。这种类型的下跌波通常迅雷不及掩耳,股民措手不及之余,多半会忍痛停损杀出持股。但是,就在股民出清持股后,股价却突然紧急煞车猛回头向上拉升。这一段拉升的过程的行进速度,虽然比前一段下跌的速度慢,不过,股价会在和缓的涨势中,越过前一波的高点,并在随后又立即下跌形成一个M字形。

“M头”不一定会发生在股价的5浪终点,通常在第4浪也很容易出现“M头”形态。“M头”形成前的走势多半有一大波段的涨升,也就是“波浪理论”中的第3浪主升段。许多技术分析研究者,把“M头”中的第一次下跌看成第4浪盘整波,并且将随后的上升行情当成第5浪末升段。然而,第5浪虽然顺利突破第3浪高点,股价却于突破后随即反转,这种情形被称为“失败的第5浪”。

为了辨识“M头”形态的真伪,读者可以从下列三项要件中,寻找可靠的蛛丝马迹:

(1) “M头”两个高点间的相隔周期最好也在一个月以上,但是其左右外观类似M字形即可,比较不必像“W底”那般严谨。

(2) 左边高点是成交量最大的区域,下跌时则成交量骤缩,待股价再度回升则成交量又增加,但是无法超越左边高点的成交量。

(3) 股价跌破“颈线支撑”的那一刹,有如电光火石一般迅速,大多不会出现犹豫不决的走势(参见图13-3)。

“M头”的形态内有两个高点及两次回跌,从第一次回跌的低点处,可以绘出一条水平的“支撑颈线”,股价不需要以大成交量向下跌破“支撑颈线”,因为此时木已成舟,买盘已经完全退缩,市



场上根本无法出现大成交量。相反地，如果跌破“支撑颈线”时的成交量太大，则应小心是否有人趁机在低档收购股票。当出现这种情形时，股价会于跌破“支撑颈线”后立即回升，类似“调虎离山”的手法。

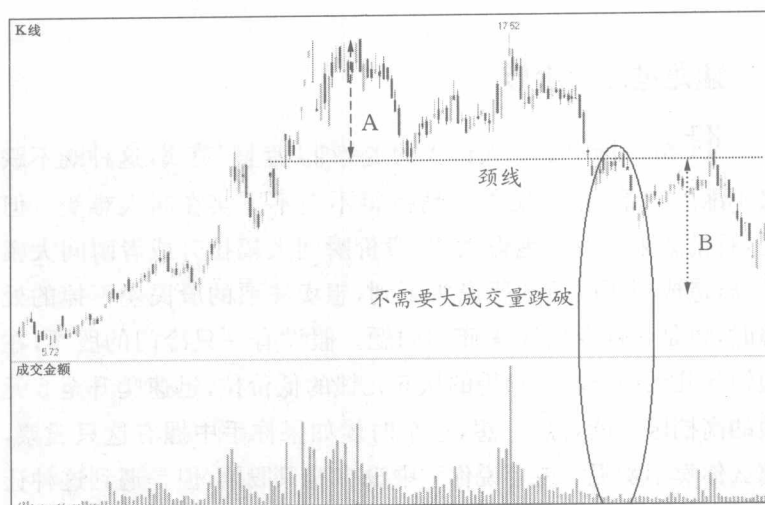


图 13-3 “M 头”不需要大成交量向下跌破“颈线”，其跌幅大约 A 等于 B

股价于跌破“支撑颈线”后，“支撑颈线”反过来变成“压力颈线”。同时，股价会出现“后抽”短暂反弹至“压力颈线”附近，除了趁机测试压力的重量之外，也可以说是股民最后卖出的机会。由于股价跌破“支撑颈线”通常瞬间发生，许多股民根本来不及卖出。因此，这个“后抽”动作正好是大家的“逃命线”。有些股民不愿自己的心血付诸流水，有些股民则可以壮士断腕，趁这次老天爷留条生路的机会，留得青山在不怕没柴烧。因为，当“后抽”动作完成后所引发的下跌，其跌幅是相当大的。其下跌的幅度大约是从跌破点，减去“支撑颈线”至左边高点的垂直价差。

## 第十四章

### 中段形态

#### 猛龙过江的旗形

股票市场中最令人讨厌的走势非“盘整”莫属，这种既不跌又不涨的行情，把股民的心情搞得不上不下实在叫人难受。但是，行情如果一下子跑得太快，股价瞬间大幅拉升或者瞬间大幅下跌，造成想买股票的股民买不到，想卖股票的股民卖不掉的处境时，也是一件令股民头痛的问题。假设有一只冷门的股票，在短短的几天内突然无预警的从5元钱的低价位，迅速爬升至8元钱的高档区。读者想一想，这个时候如果你手中握有这只股票，那么你卖不卖呢？或者说你手中没有这只股票，但是遇到这种让人看了直咽口水的行情，请问你心动不心动呢？

“强者越强、弱者越弱”这个道理，经常在股市中得到应证。本章介绍的“旗形”形态，不管在极端强势或者极端弱势的行情中，都可以辅助股民加强判断未来走势的信心与依据。强劲走势所代表的意义不仅速度快以外，其图形的表现方式，通常也会伴随着高角度的上升或下跌，而这段高角度的股价形态就称为“旗杆”。然而不论多么强势的行情，股价都不可能永无止境上涨或下跌，行情是会休息的，而休息是为了走更远的路。当股价在休息的过程中酝酿出“旗形”的形态时，读者须特别留意，股价可能随时继续朝原来方向喷出。

“旗形”形态表现在股价图表上，好像一面挂在旗杆上的旗

子。由于股价只是处于休息的状态，因此它停留的时间相当短暂。当股价大幅上升至一处压力点，开始进行“旗形”整理时，其图形呈由左向右下方倾斜的平行四边形。反之，当股价大幅下滑至一处支撑点时，其图形呈由左向右上方倾斜的平行四边形（参见图 14-1）。

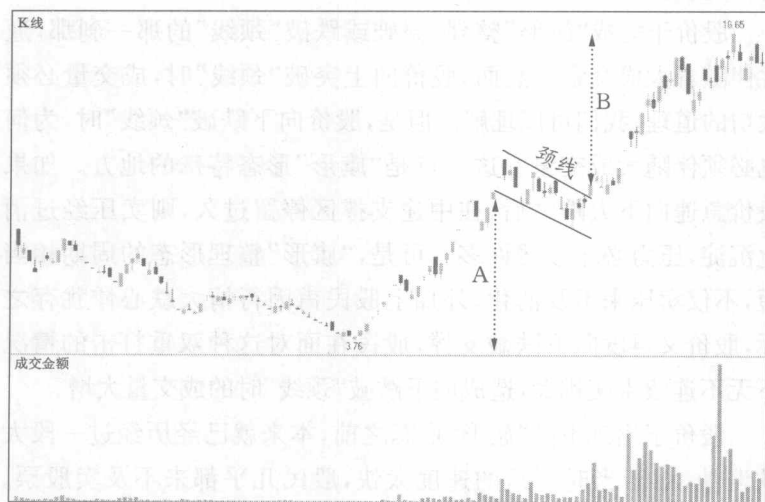


图 14-1 上升趋势“旗形”呈由左向右下方倾斜的  
平行四边形，其涨幅目标大约 A 等于 B

如果股民手中的股票幸运大幅上涨，并且于涨势中途出现“旗形”形态时，这可是一只难得一见的好股票，股价见压非压见关非关，高点之后还有高点。其涨幅或跌幅的目标，大约从突破或跌破形态“颈线”起算，加上形态前涨幅或跌幅的“旗杆”价差。而且，这种涨势通常势如破竹，其突破后的涨跌势，几乎以接近“垂直”的方式奔向目标区。

“旗形”形态的成交量虽然也呈由左向右递减的特征，但是，

“旗形”是一种强势整理，在短暂的整理期内股民的情绪并未消退，因此，纵然成交量是递减的，却仍能维持在一定的水平，不至于太过于萎缩。一段真实的强势行情，整理的时间必定不会太久，一般“旗形”的整理时间，大约在 5 至 10 天左右。整理周期过长的“旗形”容易导致人气涣散，这种情况下不仅其形态的力道会消失，读者也不能再以“旗形”看待之。

股价于完成“旗形”整理，突破或跌破“颈线”的那一刹那，通常伴随着大成交量。然而，股价向上突破“颈线”时，成交量必须大增的道理，我们可以理解。但是，股价向下跌破“颈线”时，为何也必须伴随大成交量？这一点是“旗形”形态特殊的地方。如果股价急速向下大跌之后，在中途支撑区停留过久，则卖压经过消化沉淀，压力必然减缓许多。可是，“旗形”整理形态的周期相当短，不仅卖压来不及消化，外加上股民甫因行情大跌心悸犹存之际，股价又再度向下跌破支撑，股民在面对这种双重打击的情况下无不连滚带爬逃命，造成向下跌破“颈线”时的成交量大增。

股价于出现下跌“旗形”形态之前，本来就已经历经过一段大跌浩劫，由于当时下跌的速度太快，股民几乎都来不及卖股票。这些高档套牢的股票，如果能够慢慢的认赔杀出，则套牢的卖压自然会渐渐的减轻。但是，许多坚持“死多头”的股民，奉行“逢低承接、往下摊平”的错误策略，在前套未解的情况下，偏偏又于“旗形”形态内迫不及待买进股票，一旦股价再度跌破“旗形”颈线，便会造成二度套牢的窘境。如果股民仍然执迷不悟一路往下摊平，则会造成一路往下套牢的命运，变成可怕的“连环套”。“旗形”的形态，大都只出现在极强势与极弱势的行情中，上升趋势中的“旗形”会引发下一波段的大涨；下跌趋势中的“旗形”则会引发下一波段大跌。因此，未来读者碰到这种形态时绝对不能大意，它所代表的意义是“强者越强、弱者越弱”。



## 强渡关山的楔形

基本上“楔形”与“旗形”的形态相类似，好比一支快速前进的急行军暂时扎营休息。因此，“楔形”与“旗形”形态的意义，绝对不是代表停止或终了，反而间接暗示股民，股价经过短暂的停留之后，将会强渡关山直捣黄龙。

股价形成“楔形”或“旗形”的原因几乎拥有相同的背景，一只平静无波的股票突然平地一声雷，无端掀起一股巨浪，在股价出现无预警大幅涨跌之前，这些股票通常被股民视为赔钱货，任谁也料想不到丑小鸭也能变天鹅。就在股民困惑顿愕之际，股价早已飙涨至相对高点，或者暴跌至相对低点，股民眼巴巴的看着股价的背影却已然望尘莫及。但是，难道该从此与其含泪挥手道别吗？还是追上去陪着它到天涯海角？这一念玄机全部包含在“楔形”及“旗形”形态的条件确认上。

“楔形”与“旗形”形态最大的不同点，在于“楔形”形态的上下两条“颈线”，会在短时间内交叉形成一个扁长的三角形。而“旗形”的形态，则是由上下两条“颈线”夹成一个平行四边形。在形成“楔形”形态之前，股价已经历经一段接近“垂直”的上涨，或者一段接近“垂直”的下跌。此时，不论上涨或者下跌，那一段“垂直”的行情都称之为“旗杆”。而“楔形”形态，就好比一面挂在“旗杆”尾端的小三角旗。上升趋势中小三角旗呈由左向右下方倾斜的形状；下跌趋势中小三角旗呈现由左向右上方倾斜的形状。

“楔形”形态内的成交量，虽然也是由左向右递减。但是，它的成交量不仅比“旗形”萎缩得更快，而且其成交量及形态内的波动幅度都比“旗形”小得多。另一方面，由于“楔形”意味着股价进行短暂的休息。因此，“楔形”形态周期与“旗形”相同，整



理期都不能太长,通常约为 8 到 15 天的时间。如果整理的时间太长时,则“楔形”形态的力道将会消失,甚至于变成反转的格局。

“楔形”形态突破或跌破“颈线”后,其涨幅或跌幅的目标,大约从突破或跌破形态“颈线”起算,加上形态前涨幅或跌幅的“旗杆”价差。但是,向上突破“颈线”时成交量并不需要立刻大增,而是在未来的涨势中慢慢递增。当股价向下跌破“颈线”时成交量也不需要大增。由于“楔形”形态的整理时间比“旗形”略为延长,股民有较长的时间考虑自己的策略。也因为如此,经过冷静思考后,股民的情绪相对冷却,造成股价向上突破“颈线”时,减少了一些激情性的买单。相反的,较长的整理时间消化了较多的卖压,于是当股价向下跌破“颈线”时,逃难的卖单也相对减少了许多,这一点,与“旗形”形态略有不同(参见图 14-2)。

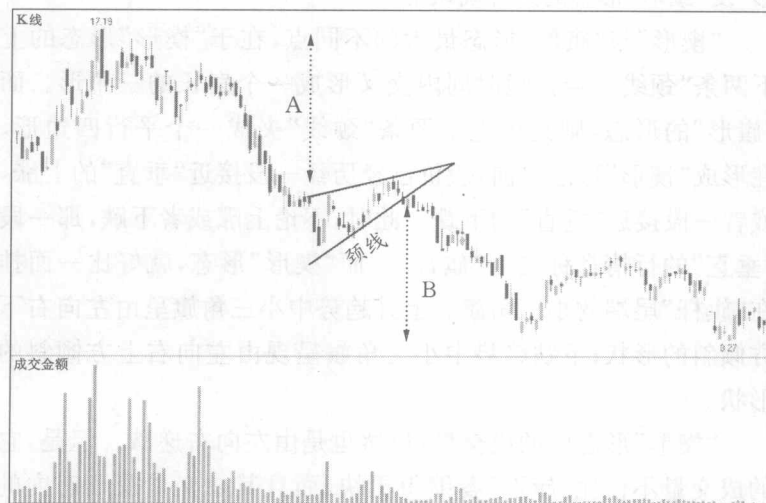


图 14-2 下降趋势“楔形”呈由左下向右上方倾斜的扁长三角形,其跌幅目标大约 A 等于 B

股价在突破“楔形”形态后，不管上涨或者下跌大都是以“抛物线”和缓的走势进行。在气魄上虽然少了一些惊世骇俗的震撼，但是从操作难易度观察，股民比较容易掌握这种图形。“抛物线”与“垂直”走势，本质上有相当大的差异。所谓“垂直”走势，代表股价从起涨点开始，一路以脱缰野马的姿态猛踩油门狂飙，与一般由静而动的加速度行情不同。这种走势虽然相对利润较高，但是，股民却往往来不及买股票或卖股票。至于“抛物线”走势则是由快而慢，越到后期的行情越没劲。读者可以想象自己把一颗小石头往远处的高点丢出去，这颗石头飞出去的路径就是一个“抛物线”。由于其涨跌的速度比“垂直”走势慢，使得有心买股票的人可以随性买到；有意卖股票的人可以顺利卖出。

当股价走到“抛物线”尽头时，不管上涨或下跌的气势都已经日薄西山。这种特殊的递减效应，除了让部分敏锐的股民增加判断买卖点的参考依据之外，在“抛物线”形态内技术分析通常处于常态范围中，指标数值的参考性较高。因此，“楔形”形态的利润虽然比“旗形”低，但是其买进与卖出的价位却比“旗形”容易拿捏。

不管“楔形”或者“旗形”，都代表该股处于飙涨的行情中。然而读者或许疑问，强势的行情可不可能不休息而一路飙涨，难道强势的行情都会出现“楔形”或者“旗形”形态吗？关于这一点，笔者认为股价从起涨点以“垂直”的走势，直接冲往涨幅或跌幅目标区的几率不大，就算偶尔发生时，可以预见这种行情的涨跌幅，一般都不可能太大，不能算是大行情的股票。

“楔形”与“旗形”走势是一种高点之后还有高点，低点之后还有低点的强劲大行情。所谓“路遥知马力”，行情想要跑得快走得远，必须有技巧。好比赛跑一样，长距离马拉松竞赛跑步的速度

比较慢,但是竞赛的距离相对比较远。倘若速度是追求的重点时,则只有在百米赛跑上见真章。如果想速度与距离两者兼得时,唯有采用“接力赛”的方式一棒交给一棒,而且交棒的时间相当短,动作几乎是连贯的。“楔形”与“旗形”形态,可以视为跑步间交棒动作的短暂停留。

## 第十五章

### 三重形态

#### 瞒天过海的头肩底

“头肩底”是一种中期反转形态。所谓“中期”意指其完成形态的时间，至少须经过四周以上的酝酿，而且，当形态完成后至少也会维持三浪以上的上升。“W底”形态同样发生在一段中期跌势之后，然而“W底”形态只有两个转折，“头肩底”却有三个转折。好比一位大病初愈的患者挣扎着想站起来，勉强撑起身体却又颓然倒下，如此一而再再而三，总须经过几番波折后才下得了病床。由此可见，哪一种形态病得比较重？换句话说，“头肩底”形成前的跌幅必定相当惨烈，其下跌的周期及幅度会比“W底”形成前的跌势更大，因此其所须调养的时间，自然也比“W底”长。

“酒田战法”的“三山”和“形态学”的“头肩底”是相同意义的。完整的“头肩底”，包含“左肩、头部、右肩、突破、后抽”等五个步骤，为了防止掉进假信号的陷阱，读者必须从其构成要件及注意事项中辨认形态的真伪。

股价经过数波中长期的跌势，暂时因跌深获得支撑而反弹，但是多头旧伤累积已久，造成急躁的期待情绪。因此，在这段跌深反弹的过程中，许多股民未经仔细辨认，常误以为底部已完成而将资金全力投入。实际上这段反弹波（左肩），可能只是下跌第4浪。当股民争先恐后唯恐买不到低价股票时，经常意料之外又

突来一件大利空消息，一巴掌把股价打得晕头转向。这种屋漏偏逢连夜雨的利空消息，不仅浇熄了股民重新燃起的信心，更造成了第5浪的大跌(头)。由于股民已经上过前一波“狼来了”的当，一朝被蛇咬十年怕草绳，待股价真的抵达底部时反而犹豫不前。这个真实底部(头)完成后，股价开始进行第一浪上升，直到涨至“左肩”的反弹高点，因遇解套卖压而再度下挫，其下挫的幅度大约与“左肩”的低点等齐，进而形成了“右肩”。

股民处于这种欲振乏力的行情中，早已没有人相信股价还会涨上去，然而阴极则阳生，危机可能就是转机。一些身经百战的庄家，正好趁此人人猜忌的时机来一招“瞒天过海”，每逢股价上升之际便反手刻意攒压，造成股价疲软不堪的假象，让股民误以为股价还要下跌。其实，庄家正好趁此漫长的整理期，气定神闲收购低价股票。

股价在“左肩”时的表现，因股民期待心理的影响，所以成交量会放大。尔后的反弹也因为股民急躁的情绪成交量也颇多。等到第5浪大跌(头)时，股民心情已掉入谷底，成交量必然急剧的萎缩，直到上升第1浪起死回生时，成交量才慢慢增加。但是，当上涨的好时光又因遭遇解套卖压而下挫(右肩)时，气急败坏的股民早已心灰意冷。此时，有些股民已无心恋战，有些股民则告老还乡，总之，经过这一波三折的走势后，再乐观的股民短期内也不敢对未来的行情抱持奢望。

“头肩底”形态内，共有三个转折低点及两个转折高点，依照这五个转折点的位置，其成交量变化的口诀，依序为“多、多、少、多、少”。读者注意：某些股本较小的股票，受制于庄家预谋的影响，在其一面打压一面拉抬的手法下，成交量会出现微妙的变化，并且异于成交量口诀的次序。当然，庄家的百般作为都是为了造成股价疲软的假象，但是，庄家是否有笃定的决心拉抬股价，全依



突破“颈线”那一刹那的成交量而定。

“头肩底”形态内的两个转折高点，可以联结成一条水平的“压力颈线”。股价向上突破“压力颈线”时必须伴随着大成交量，借以消化两个转折高点的套牢卖压。当股价顺利向上突破“压力颈线”时，“压力颈线”反过来变成“支撑颈线”，股价照例也会于突破时“后抽”回“颈线”测试支撑力道，除了确认涨势已定之外，更有甩脱跟风者的味道。对于某些后知后觉的股民而言，“后抽”又可视作“最后买进点”，其未来上涨的幅度，大约为突破点加上“颈线”至形态内最低点的价差（参见图 15-1）。

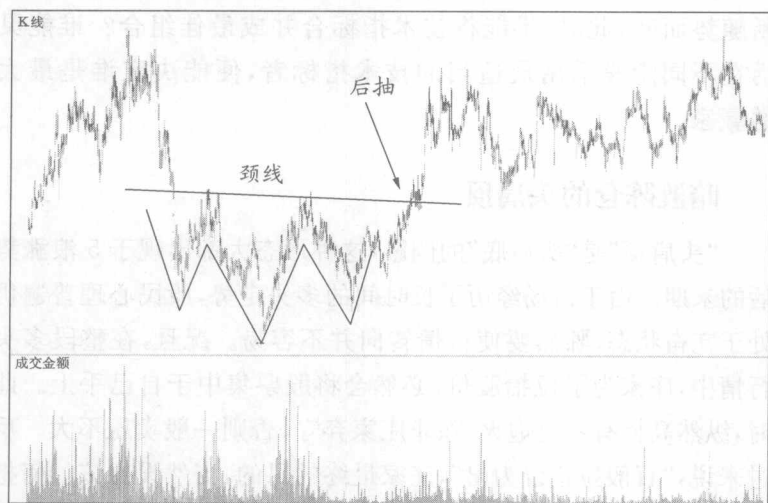


图 15-1 将“头肩底”形态内的两个转折高点联结成“压力颈线”，股价伴随着大成交量向上突破“压力颈线”后，通常会“后抽”回“颈线”附近测试支撑力道

股价正式形成“头肩底”之后，底部的构筑工程至此可算大功告成，但是，却不能据此认定该股在未来会发展成强势股。读者应该可以体会虽然底部已经完成，却只是大病初愈阶段，元气的

恢复必然循序渐进。因此，“头肩底”初期的涨势爆发力并不强，一般维持常态性的和缓走势。不过，因为其底部坚实的支撑，股民对底部支撑颇具信心，在这种背有靠山的支持下，股价井然有序的开山凿路，其续航力相当高。通常“头肩底”走势有完成五大波段上涨的实力，甚至于可能出现“扩延浪”，股价绵绵无绝期中途夭折的几率相当低。

航空母舰的续航力虽然可观，但是其航行速度却远不及飞弹、快艇。由于波段周期延长的缘故，其航行的过程里遭遇的状况也特别多，整段周期中可能不断出现“三角形”、“楔形”、“旗形”等等整理形态，忽而上涨忽而回调。股民操作的策略也不断随势而变，此时，谁能将技术指标合并成最佳组合？谁能灵活在不同阶段采用最适当的技术指标者，便能决定谁是最大的赢家。

## 暗渡陈仓的头肩顶

“头肩顶”是“头肩底”的倒影，这种形态大都出现于5浪涨势后的末期。由于市场经历了长时间的多头走势，股民心理普遍仍处于亢奋状态，骤然要使行情转向并不容易。况且，在整段多头行情中，庄家为了拉抬股价，必然会将股票集中于自己手上。此时，纵然高档有零星炮火，除非庄家弃守，否则一般卖压不大。反过来说，“百般拉抬皆为出”，庄家最终的目的，当然设想该如何把股票卖掉？当股价涨幅已大拉抬越来越吃力时，庄家便会满脑子鬼主意，处心积虑想把股票套给散户。因此，庄家会在“头肩顶”的形态内，刻意营造形势一片看好的气氛，然后以暗渡陈仓的手法，神不知鬼不觉出脱手中的股票。

完整的“头肩顶”包含“左肩、头、右肩、跌破、后抽”等五个步骤。股价经过数波中长期的涨势后（注：通常上升5浪已完成），会在某

一个阶段遭遇高档规避风险的卖压，这波卖压大致上来自于中散户，促使股价暂时回调形成“左肩”。但是，大多数的多头对未来的行情仍充满幻想，短暂的回调不仅吓唬不了股民，股民反而认为机会难逢不买可惜。结果，不理性的资金一窝蜂涌入后，顿时又把股价推往新高点，这种奋力一搏的资金如同跳远一般，猛然一跃之后便无后继之力，“头部”也终告成立。

敏感的庄家眼见散户使尽吃奶的力气，连藏在天花板上的私房钱都翻出来买股票时，便已知有所警惕。但是，庄家表面上仍然虚与委蛇，当股价从“头部”下挫时，庄家刻意把买单挂在“左肩”回调低点的支撑位置，营造买气旺盛的假象，连续两波下跌都在同一个地区获得支撑，股民更是无所忌惮，纷纷又重新投入多头的行列，股价又再次回升形成“右肩”。庄家趁着散户抢买股票的时机，正好来一招“狸猫换太子”，一笔一笔卖出股票，拿股票换取散户手中的钞票。

实际上股价完成“左肩”形态时，行情大多已走完上升5浪，之后的走势都是打肿脸充胖子的假象。“左肩”因正逢多头的成熟期所以成交量颇多，而后股价回调因股民信心仍在卖股意愿低，成交量略为缩减，至于中央“头部”位置，则因散户资金倾巢而出出现形态内的最大量。经过这一波疯狂买进后，资金元气已大受影响，使得后来的第二次回调及“右肩”的成交量，相对也减少许多。所以，依“头肩顶”形态内，三个高点及两个回调低点顺序排列，其成交量变化的口诀为“多、少、多、少、少”。

前两波回调低点位置可以联结成一条“支撑颈线”，“头肩顶”形态跌破其“支撑颈线”时，并不一定须要大成交量，反而在股价完成“后抽”的数天后，部分惊觉大势已去的股民，采取壮士断腕的措施，才开始造成成交量大增（参见图 15-2）。

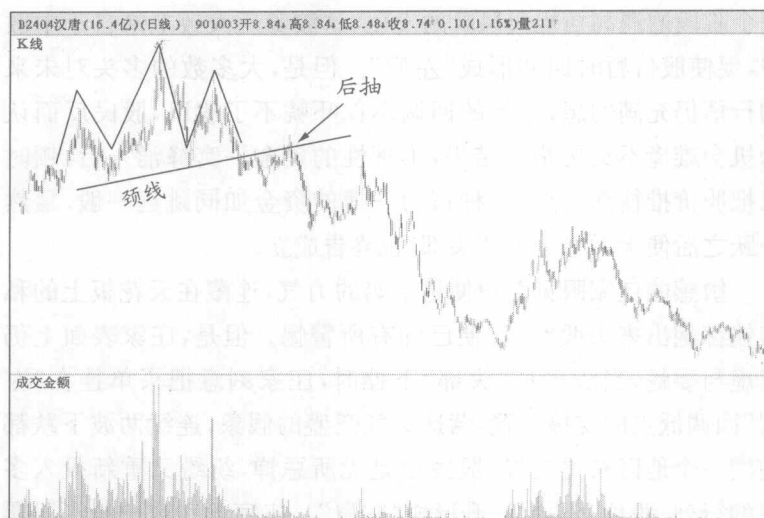


图 15-2 将“头肩顶”形态内的两个转折低点联结成“支撑颈线”，股价向下跌破“支撑颈线”后，通常会“后抽”回“颈线”附近测试压力力道

由于“头肩顶”是在形势一片看好的情况下，所产生的头部形态，散户、大户、法人或庄家，投入的资金特别多，这些惨遭套牢的筹码如果一涌而出时，其卖压必然如黄河溃堤一发不可收拾。但是，在买气萎缩而卖单不绝，大部分的股票都无法顺利卖出的情况下，这股卖单的压力会让多头好久好久都抬不起头来。因此，“头肩顶”所造成的跌势，至少是中期以上的调整行情。



## 第十六章

# 整理与震荡形态

### 千锤百炼的矩形

“矩形”是标准的横向盘整形态，其每一波反弹高点大约都在同一个位置遭遇压力回调，而其回调低点也大约位于同一价位区。联结其反弹高点成一条“压力颈线”，再联结其回调低点成一条“支撑颈线”，压力与支撑两者夹成一个“矩形”，多空双方各自的防线相当分明。“矩形”可能发生于头部，也可能出现于底部，但是，一般以出现在上涨或下跌趋势中途的几率居多，尤其以出现在第4浪的机会最多。形态出现在头部或底部时，倘若整理时间太长，则形态演变成浅碟形或圆弧形的机会相当高。

股票市场最忌讳盘整行情，其中又以“矩形”形态最令人讨厌。“矩形”盘整的时间经常维持在数周以上，而且其上下盘整的幅度不大，未来的行情方向更是暧昧不明，股民简直伤透脑筋。行情初期的多头与空头都对未来走势充满信心，因此形成多空两道旗帜鲜明的防线。多头只要向“压力颈线”扣关，立刻遭遇抵抗的卖压；空头向“支撑颈线”反击时，也会立刻遭遇多头奋力抵抗。这两道防线犹如铜墙铁壁，紧紧把股价箍罩在箱子里上下不得。

形态初期由于股民高度的信心，成交量大致还能维持一定的水平。但是，在两道城门久攻不破的情况下，股民渐渐会因失去耐心而导致成交量渐渐萎缩。因为每一次的突破或跌破都是“假”的，股民根本无所适从。最后，对于股价向上突破“压力颈线”，或者向下



跌破“支撑颈线”，只好抱持着置之不理的态度。不过最难的地方在于这么多次“假突破”中，总有一次会是真的，然而会是哪一次呢？

辨认形态是否正式突破，除了可以从成交量是否剧增来观察之外，还须注意以下三点特征：

(1) 形态内的成交量由左向右递减，越到后期成交量越沉闷，因为很多股民在不耐久盘的情况下，纷纷选择退场观望。

(2) 突破或者跌破“矩形”后的数天内，股价会“后抽”回到其“压力颈线”或“支撑颈线”附近。如果“矩形”形态比较狭长时，其突破或跌破后的“后抽”，会停留在“颈线”附近一段时间。

(3) 股价突破“矩形”形态后，其未来上涨或下跌的幅度，大约是形态内压力与支撑的垂直距离。但是一般都会超过一些，尤其在形态内波动幅度较大的“矩形”，外观看起来类似“正方形”，其突破后的幅度会更大(参见图 16-1)。

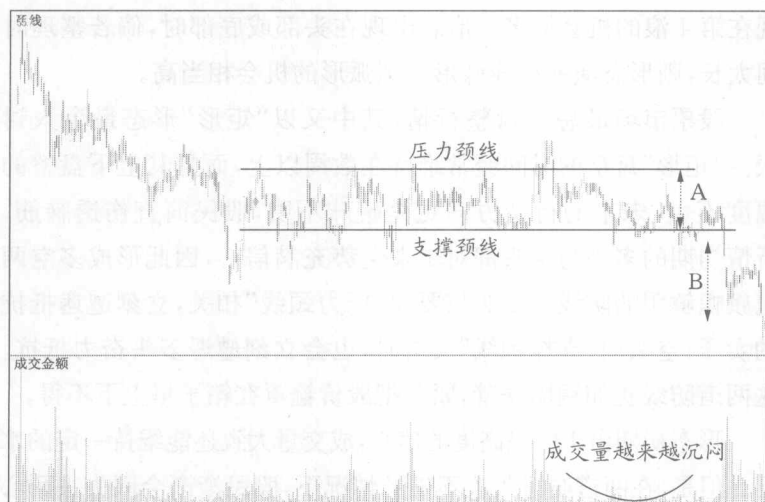


图 16-1 “压力颈线”和“支撑颈线”两者夹成一个“矩形”，多空双方各自的防线相当分明，成交量越到后期越沉闷

## 一网打尽的浅碟形

经过长期下跌的过程之后卖压逐渐消化,许多高档套牢到最后还舍不得卖股票的股民,只好改变策略对外宣称“长期抗战”。同时,由于行情长期下跌的缘故,股价越来越便宜也会吸引来一些捡便宜货的买家。然而,这一类型的股票通常业绩不好,属于极弱势的股票,因此短时间内难以翻身。为了让行情恢复元气,股价必然须要经过一段时间的整理。但是,许多持有股票者经历了长期忍气吞声的日子后,在这种价位区说什么也不卖股票。同样的,由于行情的弱势表现,买方也不愿意积极介入市场。在多空双方皆意兴阑珊的气氛下,行情不仅陷入胶着,甚至于到了几乎停摆的地步。此时,行情极容易形成“浅碟形”,并且意味着股民应有“长期抗战”的准备。

“浅碟形”形态中的股价波动幅度异常沉闷,让人有快要窒息的感觉。整个盘整的时间,大约须历时4至5个月之久,甚至于可能达到8个月以上,其形态的外观就像一只“碟子”。当然,这种昏迷不醒的行情,成交量必然少得可怜,尤其在“浅碟形”的最低点,市场可以用“门前冷落车马稀”来形容。然而,某些有心炒作股价的庄家,对于这种行情却异常青睐。因为操盘的要件中除了资金以外,手中还须要握有相当数量的股票,因此,庄家若能将手中股票成本降至最低,则其操盘的胜算就越高。在这个前提下,庄家面对“浅碟形”形态时,脑海中已自有盘算。

高档套牢的筹码虽然抱着“长期抗战”的决心,但是,这些誓言恐怕只是说说而已。股民在漫长的盘整岁月中,一方面资金动弹不得又必须承受利息的损失,一方面又受不了其他股票上涨的诱惑,在两相抉择之下,大部分的套牢筹码,都会选择中途变节而卖出。此时,庄家根本不会有拉抬股价的打算,只是低档守株待

兔，默默承接变节卖出的筹码。

股民之中不乏明眼人，他们敏感察觉庄家的意图，打算搭庄家的便车，于是悄悄的买进股票。但是，这场体力消耗战盘整的时间太长，凡是在“浅碟形”形态内介入市场者，无不深陷泥沼之中。这种情形下，有心人买进股票后通常等不及上涨就卖出，而卖出后又会觉得可惜，如此反复数次后，股价却依然停留在原地。此时，纵然有股民耐性再高者，似乎也不得不死了这条心。可是，“静极思动”的道理是“浅碟形”形态最好的写照，当股价静如止水时，实际上它可能正在酝酿一股可怕的爆发力。

一般而言，判断形态是否完成的重点，在于在量与价的变化关系。但是，“浅碟形”形态中的量与价，几乎已经萎缩到听不到心跳声的地步，根本无法提供足够的信息借以判断“浅碟形”是否完成？然而，我们却可以从其波动的方式中，找出一些形态完成的蛛丝马迹。

“浅碟形”形态完成前，股价通常会在右侧碟形边缘徘徊一段时间。由于“浅碟形”的末期，股价已稍稍上扬，这种现象会引来一堆苍蝇（散户）附着。因此，庄家刻意让股价再度盘整，目的是想让一些散户跟屁虫，感觉自讨没趣而主动下车。不过，这次形态尾端盘整的时间相当短，我们称这种刻意的徘徊现象为“平台”。

虽然大部分的卖单，几乎已经在“浅碟形”的酝酿过程中被完全消化。但是，庄家为了再次清洗浮额，经常利用“平台”的震荡原理，逼迫最后一批没有信心的持股者，滚出自己的利益范围。当“平台”发挥其扫荡群魔的功能后，其未来的涨幅相当可观。因为，庄家忍气吞声这么久，为的就是等待这一刻。因此，庄家必然踩足油门拉抬股价，股价会以接近垂直的角度上涨，其涨幅经常可以看到一倍以上的价差。而且，其上涨的过程中，也会不断借由“旗形”或“楔形”形态，调整自己的上升角度，以“接力赛”的方

式延续涨升的幅度(参见图 16-2)。

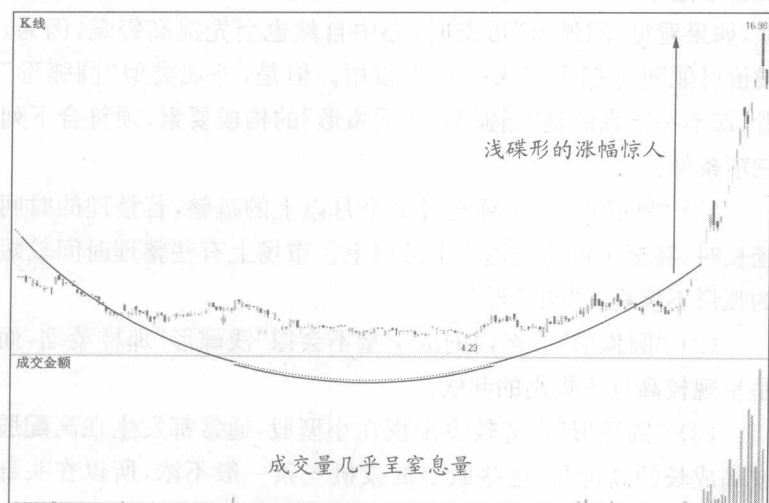


图 16-2 “浅碟形”成交量几乎已经萎缩到听不到心跳声的地步,但是形态完成后的涨幅相当惊人

## 乌云罩顶的圆弧形

“圆弧形”是“浅碟形”的倒影,“浅碟形”所应具备的条件同样也适用于“圆弧形”。然而,“圆弧形”所代表的意义正好与“浅碟形”完全相反。股价经由一段长期的拉升之后,庄家手上累积了不少股票,然而当时市场正处于忧喜参半的气氛,缺乏重大利好消息鼓舞买气稍嫌不足。因此,庄家在无法顺利出脱股票的情况下,必然以时间换取空间,先让行情维持在一个稳定的状态中,再找机会一步一步出清持股。在这种背景下,庄家一面撑盘一面压盘,经过一段长时间横向波动后,便形成了“圆弧形”。



读者或许有经验出门前先看看天空,如果天边挂着一片乌云则会带把伞出门。同样的,股民拿起股价线路图表东瞧瞧西瞧瞧,如果看见“圆弧形”形态时,心中自然也会先提高警觉,因为,股价可能随时都会突来一场大雷雨。但是,外观类似“圆弧形”者,却不一定真的是“圆弧形”,“圆弧形”的构成要素,须符合下列三项条件:

(1)“圆弧形”至少须经过2个月以上的盘整,若整理的时间延长时,甚至于可能长达4个月以上。市场上有些整理时间较短的弧形不能视为“圆弧形”。

(2)“圆弧形”形态内的成交量不会像“浅碟形”那样萎缩,而是呈现较高且不规则的起伏。

(3)“圆弧形”走势较少出现在小型股,通常都发生在高配股或高成长的高价股,这些股票的投机气氛一般不浓,所以在头部门区不容易见到急速反转的走势(参见图16-3)。

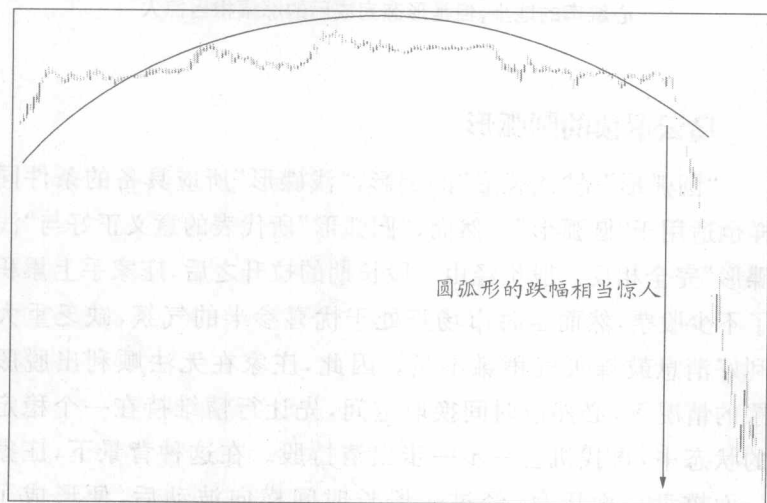


图 16-3 “圆弧形”形态完成后的下跌幅度相当惊人



股价上涨一段时间后还能够维持在高档不坠，起因于股民普遍对后市仍抱着乐观的态度，所以，股民虽然不愿意追高却愿意等待，他们相信股价经过盘整后，仍然会朝原来的方向前进。然而股票集中在少数人手里时，股价容易上涨；当股票分散在多数群众手里时，股价容易下跌。庄家为了达到他出货的目的，可能在“圆弧形”形态内，散布该公司业绩成长或者市场供需紧俏的消息，让股民误以为只要牢牢抱住这只股票必能大赚钱。可是，读者垫高枕头想一想，天底下是否有这么好的事，庄家岂愿意白白送钱给散户？

事出必有因，行情在低档区时满街都是坏消息，偏偏股价涨幅已大时，天大的好消息都会传到你的耳朵，奇怪？未来读者面对这种好事传千里的行情时，千万别被幻想冲昏了头，庄家肯定不安好心眼。庄家利用这种障眼法，不动声色把股票悄悄卖给散户，等他手中股票卖得差不多时，突然间那家公司的业绩又转坏了。这时候庄家更会落井下石，把手中最后剩下的股票一把向下掼压，股价便会如瀑布般向下狂泻。“圆弧形”形态完成后，其下跌的周期较长且跌幅相当大，初期的跌势可能会以“跳水”的方式向下坠落。

### 笑里藏刀的喇叭形

凡事不怕一万只怕万一，股票市场也是一样，虽然十次交易中只亏损一次，但是万一这一次正好碰上“喇叭形”形态，恐怕前九次赚来的钱，通通会在这种行情中一次赔光。“喇叭形”是一种相当可怕的走势，股民已经不理睬什么叫做下跌，心里完全失去戒心，市场上人人喊涨，可以用举国欢腾来形容。此时，部分市场的老手察觉势态严重，纷纷退出江湖隔山观虎斗，唯独新手们初生之犊不畏虎，扮演着现代义和团的角色。

“喇叭形”是“头肩顶”形态的变形，当“头肩顶”完成“左肩”及“头部”盘整后，接下来原本应该进行“右肩”反弹，而其反弹的高度必然低于“头部”的高点。此时内行看门道外行看热闹，很多股民抱着看好戏的心理，准备看股价跌破“头肩顶”颈线后的大跌。结果事情正好相反，股价在“右肩”的酝酿过程中，非但未如预期一般下跌，反而越过先前“头部”的高点创新高价。这层道理正好说明，股票市场中当众人的观点一致时，行情总是朝众人的反方向前进。

“喇叭形”形成前，股价通常已经走完了5浪上涨。本来股民在这最后一浪的走势中，操作会逐渐保守，直到“右肩”创新高点后，在市场一片鼓吹“扩延浪”的呼声中，股民技痒难当又重新投入市场的行列。这个“扩延浪”是造成“喇叭形”的主要祸因，因为“扩延浪”可能无限延伸，行情可以绵绵无绝期，尤其股民在尝过前5浪上涨的甜头之后，岂肯放过这个大好机，因此很少人能逃得过这场浩劫。但是，市场老手仍然可以从以下的蛛丝马迹中，嗅出股价暴跌前的味道：

(1) 真正的“喇叭形”在形态的酝酿过程中，小道消息漫天飞舞，当利好消息传来时股民争相抢进；当利空消息出现时股民又毫不考虑卖出，任何风吹草动都明显地影响盘面走势。整个市场可以说杂乱无章，股民根本不管三七二十一，什么股票都好只要买得到的都行，市场几乎已经到了乱点鸳鸯谱的地步。

(2) “喇叭形”形态中至少包含三个转折高点及两个转折低点，而且高点一点比一点高，两个低点则可以同在水平位置，或者右边的低点低于左边的低点。将高点与低点各自联结成“颈线”后，两条线所夹成的区域外观就像一个喇叭状。

(3) “三角形”是一种由左向右收敛的形态，而“喇叭形”的形态则是由左向右扩散。“三角形”形态内的成交量都是由左向右递减，而“喇叭形”的成交量，却一直维持在高水平，并且呈现不规

则波动(参见图 16-4)。

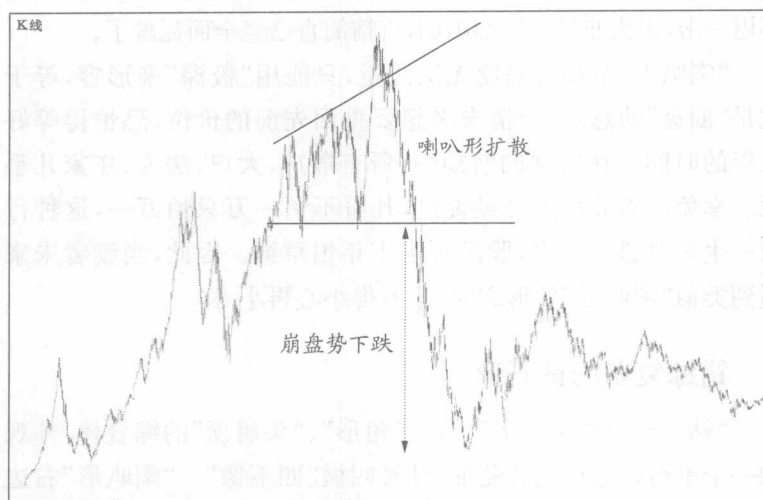


图 16-4 “喇叭形”的形态由左向右扩散,其下跌  
幅度无法测量只能用“极深”来形容

很多不了解实情的股民,把“喇叭形”当成失败的“头肩顶”,根据“不跌则涨”的道理,股价理当还有一段后市。而且“喇叭形”的“右肩”上涨速度又快又猛,股民很少不动心的。值得注意的是,股市中大部分的人都希望股票上涨,如:证券公司、投资咨询公司、上市公司、财经报纸等等,他们希望股市持续维持多头市场,才能为其带来收入。因此,当股价脱离“头肩顶”形态,过去数周以来恐惧的阴霾一扫而空时,这些机构无不极力鼓吹股民加码进场投资。如此一来,你也吹我也吹,甚至于有人已经开始预测一年以后的高点,看到了自己美好的未来。

提醒各位读者,“右肩”的上涨速度虽然快,但是下跌速度更快,而且其向下跌破“支撑颈线”的瞬间,更是丝毫不会犹豫说破

就破。当然，市场股评家会估计跌幅不会太深，过不久就会获得支撑而回升。可是历史不断证明，股评家所估计的低档支撑价位根本不堪一击，多头非但兵败如山倒，行情简直已经全面瓦解了。

“喇叭形”下跌的幅度无法测量，只能用“极深”来形容，等于就是“崩盘”的意思，行情未来想要重回先前的价位，恐怕得等好几年的时间。在这样的浩劫中，所有散户、大户、法人、庄家几乎无一幸免。本节开头已经说过，凡事不怕一万只怕万一，这种行情一生只要遇上一次，股民肯定十年怕草绳。因此，当读者未来遇到类似“喇叭形”的形态时，千万得小心再小心！

## 错综复杂的钻石形

“钻石形”是“喇叭形”、“正三角形”、“头肩顶”的综合体，外观像一个平行四边形或者菱形，外号叫做“四不像”。“喇叭形”右边的低点明显低于左边的低点，“支撑颈线”呈向右下方倾斜的直线。“左肩”与“头部”高点再联结成一条向右上方倾斜的直线，这两条直线便夹成一个“喇叭线”。

正统“喇叭形”的“右肩”会高于“头部”，但是“钻石形”的“右肩”却低于“头部”，联结这两个高点时便呈一条向右下方倾斜的直线。接下来股价从“右肩”下跌，却不跌破“支撑颈线”，而在高于左边最低价的上方止跌。如此一来，最低价点与这个止跌点又可以联结成一条向右上方倾斜的直线，这两条线夹成一个“正三角线”。最后，左方的“喇叭线”和右方的“正三角线”组合成了“钻石形”（参见图 16-5）。

“钻石形”实在很复杂！别说各位看官老爷看得眼花缭乱，笔者本人也感觉晕头转向。总之，这种图形让你怎么看也看不懂，又像混血儿又像外星人。我们仔细看例图，其“支撑颈线”变成一个 V 字形，因此说它是 V 字形的“头肩顶”也无妨。



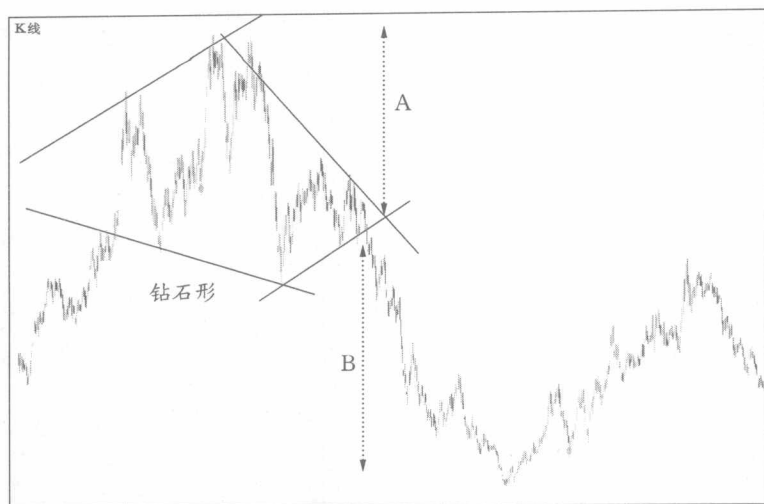


图 16-5 “钻石形”是“喇叭形”与“三角形”的组合，其跌幅目标大约 A 等于 B

“钻石形”形成的条件与“喇叭形”相同，都是在市场消息极混乱，股民情绪极冲动的情况下才会出现。这种形态通常出现在头部区，很少在低价区发生，因此其成交量也颇多，并且与“喇叭形”的成交量一样呈现不规则的波动。但是，当股价发展至右半部时，成交量有可能略为缩减。

正常情况下，“钻石形”的下跌幅度全视其形态的宽窄而定，形态越宽者跌幅越大，形态越窄者跌幅越小。跌幅的测量大约是形态内高点至低点的垂直距离，不过一般会稍微深一点。

“钻石形”大部分出现在头部区，其形态完成后向上涨升的机会较小，因此这个形态对空头而言相当重要。由于“钻石形”于跌破形态时，经常以“跳空”的方式下跌，且其跌幅既大又快速，许多空头专门以寻找出现这种形态的股票，借以“放空”获取暴利。



# 切线学

## 笑傲股林

### 新

- 不同形式的直线、弧线、角度线以代表趋势的方向、压力与支撑，也可以代表时间周期的转折点
- 股价波动与大自然数字息息相关
- “费波南西系数”、“甘氏理论”、“道氏理论”被视为“切线学”的三大主轴

## 第十七章

### 线里乾坤

趋势的“势”可以视为势如破竹的“势”，比喻股价趋势锐不可当，多空力道一面倒的意思。也可以将其视为势不两立的“势”，引喻股票市场非多即空，多空之间无法并存，此时股民必须拿定主意在两者之间做一个抉择。如果这个“势”是势均力敌的“势”，那么行情将陷入多空拉锯，唯有以时间换取空间静待黎明到来，股票名词称之为“盘整”。

“切线学”中所有的“势”，至少都必须由一条以上的直线或者弧线来决定，这些直线或者弧线便称之为“切线”。“切线”把行情一分为二，当股价处于“切线”上方时称为多头；当股价处于“切线”下方时称为空头。由于股价并未横向移动，而是朝右上方或者右下方移动，因此，“切线”不一定是水平的而是倾斜的（参见图 17-1）。

倾斜的“切线”牵涉到角度的问题，如果是水平的“切线”则行情没有趋势可言，也就是盘整的意思。之前在“K 线学”中曾经说过，1:1 比例的图形与角度具有密不可分的关系，按 1:1 比例绘制图形时，如果股价每天皆上涨 0.1 元，则 K 线图将呈 45° 向上扬升。45° 的“切线”又被称之为“定速线”，当股价沿着“定速线”前进时，代表股价每天都以同样的幅度上涨，好比车子以 60 公里的巡航速度行驶在公路上。然而当股价上涨或者下跌的幅度加大时，“切线”的角度将会越来越陡峭；当股价上涨或者下跌的幅度变小时，“切线”的角度则会越来越缓和。一旦角度低于 45° 时，表示车子的时速已经低于 60 公里，代表行情已转入空头弱势区。

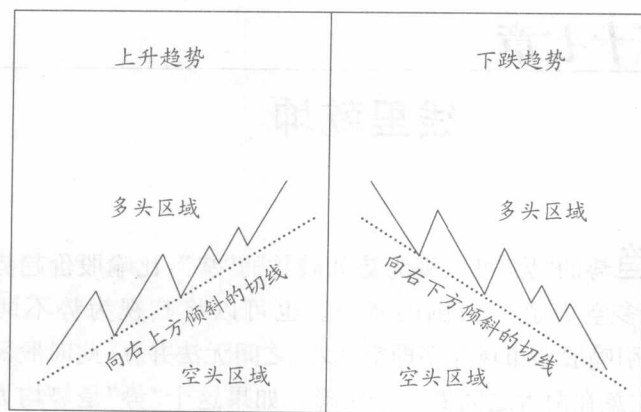


图 17-1 当股价处于“切线”上方时称为多头；  
当股价处于“切线”下方时称为空头

## 趋势线

笔者不断强调黎明前的天色永远是朦朦胧胧，“六段循环原理”也将这个时期称之为“复苏期”，既然是复苏代表神色必然睡眠惺忪，迷迷糊糊还搞不清楚状况。中国易经的“六爻”说明自然界万物，都必须经过六个阶段的发展，而其第一爻又称为“初爻”（注：事物发展的最初阶段），更明确指出万物的初始阶段通常是混沌不明的。因此，当股民想借由一条“切线”观察股价的趋势时，这条“切线”在行情刚刚反转之初根本画不出来，必须等待行情出现某些特征之后，再依照其上升或者下跌的角度画出“趋势线”。

在空头变成多头的转弯过程中，把最后一段下跌浪的低点(A)，联结行情上涨后的回调低点(B)，便可以向右上方画出一条“上升趋势线”；在多头变成空头的转弯过程中，把最后一段上升浪的高点(A)，联结行情下跌后的反弹高点(B)，便可以向右下方画出一条“下降趋势线”（参见图 17-2）。

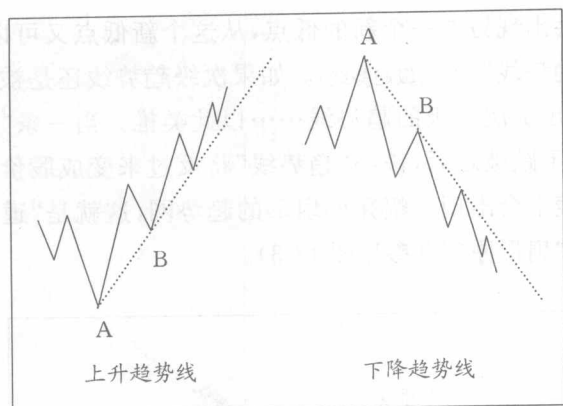


图 17-2 “趋势线”的画法

一般股民利用图表判断股价趋势多空时，通常必须寻找股价的两个低点，然后向右上方画出一条“趋势线”，并将这一条“趋势线”认定为多空趋势的界限，当股价位于“趋势线”左上方时则持有股票；当股价位于“趋势线”右下方时则卖出股票，这种二分法的操作技巧既简单又实用。

## 轨道线

“切线”在技术分析中的最大作用，在于找出股价的压力与支撑位置，然而，图表上可以画出无限条“切线”，因此，当一条支撑线被向下跌破之后，其下方必然还有另外一条支撑线；一条压力线被向上突破之后，其上方必然还有另外一条压力线。

趋势是会改变的，当股价波动的速度改变之后，则其涨跌的角度也必然改变，当行情波动的角度改变之后，“趋势线”自然也必须面临若干修正。以上升趋势为例，“趋势线”通常被视为股价的支撑线，然而当初期画出的“趋势线”（注：主趋势线）被向下跌破之

后,股价会出现另外一个新的低点,从这个新低点又可以画出另外一条“趋势线”(注:次级趋势线)。如果次级趋势线还是被跌破,则可以画出更次一级的趋势线……以此类推。当一条“趋势线”支撑被向下跌破之后,该条“趋势线”将反过来变成股价的压力,此时,图表上会出现一幅宛如扇形的趋势网,这就是“道氏理论”中所称的“扇形原理”(参见图 17-3)。

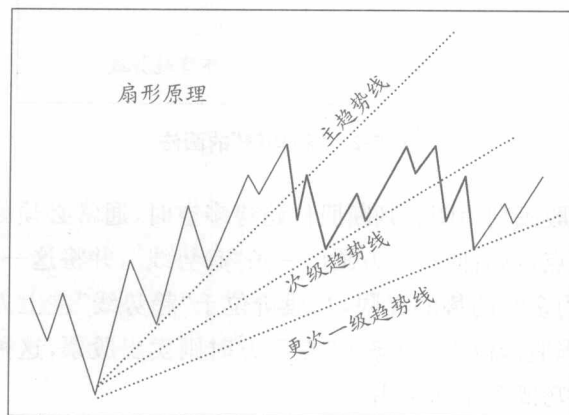


图 17-3 “扇形原理”

从“扇形原理”可以看出,趋势运行的角度会不断变化,代表股价从强势转变至弱势的状态。此时,如果将“趋势线”另外再配上一条平行的“趋势线”时,则外观便像极了火车的轨道。火车原本应该运行于轨道之间,然而当火车脱离轨道时便称之为“出轨”,同样地,如果股价朝既定趋势前进,则其必然须运行于其轨道之内,当股价脱离其原有的轨道时,代表趋势已经改变了。

股价以 N 字形波动,因此其必然不断出现高点与低点,当我们在图表上画出一条“趋势线”时,可以依“趋势线”上方的最高



点,画出一条与原“趋势线”平行的直线,则两条直线所夹成的区域便称之为“轨道线”(参见图 17-4)。当趋势随着环境而改变其角度时,“轨道线”的角度也将随着改变,依股价行进的速度可分成以下三部曲:

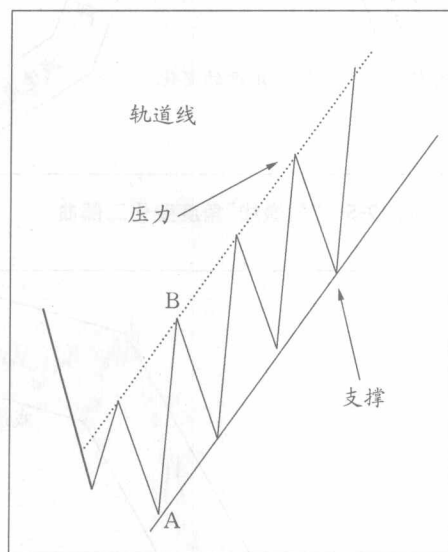


图 17-4 A 代表初始画出的“趋势线”,再由 B 画出一条与 A 的平行线,两条线称之为“轨道线”

- (1) 激活角度;
- (2) 加速角度;
- (3) 减速角度(参见图 17-5)。

当读者在一只个股走势图上画出“轨道线”后,便可以很轻易辨别股价是否正在进行加速或者减速运动?当趋势由激活角度变成加速角度时,通常代表行情正在进行主升段上涨;当趋势进行减速运动时,通常表示趋势可能即将反转(参见图 17-6)。

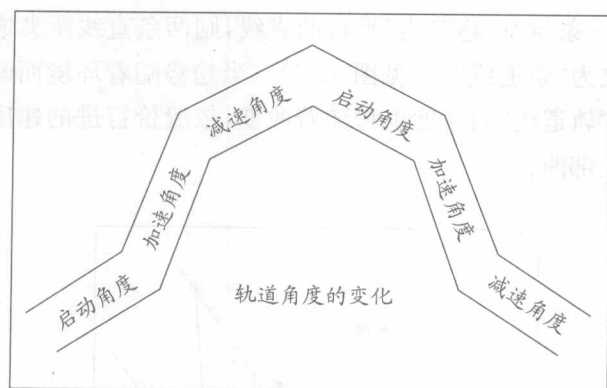


图 17-5 “轨道线”角度变化三部曲

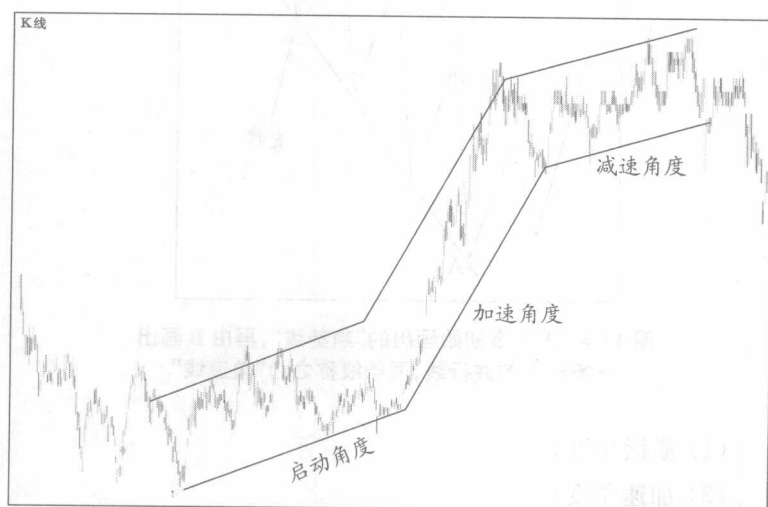


图 17-6 当趋势由激活角度变成加速角度时,通常代表行情正在进行  
主升段上涨;当趋势进行减速运动时,通常表示趋势可能即将反转

## 第十八章

# 大自然的数字

不论“波浪理论”、“形态学”、“切线学”都与“大自然的数字”具有密不可分的关系。事实上“波浪理论”便是建筑在意大利数学家费波南西先生(Leonardo Fibonacci)“自然定律”的基础上,因而启发了艾略特先生的灵感。

费波南西先生的父亲曾被派到北非的海关服务,因此费波南西先生经常往来于地中海两岸。在一次前往埃及的旅途中,他出版了一本叫做《算法》的书,这本书当时震撼了整个欧洲,并且对后世产生了极大的影响。

### 费波南西系数

在这本《算法》中,费波南西先生提出了一个关于大自然数字的概念,后世称之为“费波南西系数”。费波南西先生举一个兔子繁殖过程的例子,假设在一个饲养场内养一对初生的兔子,而兔子从出生到具有生殖能力,大约需要一个月的时间,因此到第二个月时,饲养场内仍然只有一对兔子。到了第三个月时,原来的一对兔子另外生下一对兔子,于是饲养场内便有两对兔子,初期的那对兔子可以继续其繁殖能力,在第四个月又生下一对兔子,而第三个月出生的兔子,因为须经一个月之后才有繁殖能力,因此第四个月时,饲养场内会有三对兔子。这个数目,就是“费波南西系数”中的“1、1、2、3”。

第五个月时,最早期的一对兔子继续生下一对兔子,而第三个月出生的那一对兔子,因为已经具有生殖能力,同时也生下一

对兔子,所以第五个月饲养场内共有五对兔子。依照这个道理,12个月之后,饲养场内总共会有144对兔子,而每个月饲养场内的兔子数目,正好符合“1、1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144……”的“费波南西系数”。

上述兔子繁殖数目的顺序,相互间维持着固定的关系与比率,其顺序的两个数字相加后,等于次一个序列的数字。如:

$$1 + 1 = 2 \quad 2 + 1 = 3 \quad 3 + 2 = 5$$

$$5 + 3 = 8 \quad 8 + 5 = 13 \quad 13 + 8 = 21$$

另一方面,其序列中前后两个数字相除的结果,大约会接近“0.618”或“1.618”。如:

$$13 \div 8 = 1.625 \quad 21 \div 13 = 1.615 \quad 89 \div 55 = 1.618$$

$$8 \div 13 = 0.615 \quad 89 \div 144 = 0.618 \quad 144 \div 233 = 0.618$$

“0.618”及“1.618”这两个数字,未来会不断在其他技术分析中出现。尤其,当许多技术分析的研究者相信技术分析是一种大自然的力量时,“0.618”及“1.618”这两个数字显得意义非凡。

## 黄金比例

“黄金比例”包含“黄金数字”、“黄金矩形”及“黄金螺旋”等三个重点。所谓“黄金数字”指的就是“0.618”及“1.618”,它又可以变化成“0.382”、“3.236”等等数据,总之,这些数字都叫做“黄金数字”。它是自然界中的固定比例,譬如一位正常成长的人,其肚脐眼到脚底的长度,大约占身躯总长度的0.618,而头顶到肚脐眼的长度,则大约占身躯总长度的0.382。不知道为什么这么巧合?这似乎是上帝造物前早就安排好的定局。好比说,某个人的身长比例恰巧是0.618及0.382,那么,当她走在街上时,相信很多人

会盯着她看，并且慨叹说：“她身材好棒喔！”像这种身材的女人，我们也可以称她为“黄金女郎”。

“黄金矩形”是“黄金比例”所衍生出来的几何图形，除此之外，它更是“美学”观点下的产物。例如我们仔细瞧瞧家家户户的窗子，为什么窗子会做成那种形状？为什么每个人家里的窗户几乎都是长方形？当然，许多中国古典建筑的窗子是多边形、圆形、菱形等形状，但是，整体而言，大家还是偏好长方形。这是因为大家不约而同认为，长方形比较好看啊！比较美啊！所以，长方形本身就是一个“美学”，其长与宽之间正好符合“黄金比例”，因此也叫做“黄金矩形”。又譬如全世界十大美景之一的埃及金字塔，其斜边长度为底部二分之一长度的 161.8%，而其垂直高度为其底部一半长度 161.8% 的平方根。埃及金字塔的结构无一不是“黄金比例”下的产物，因此，“黄金比例”在我们的周遭环境中几乎无所不在。

宇宙之间最基础的比例是  $1:1$ ，而  $1:1$  的几何图形是正方形，长方形是正方形的延伸。一个长方形可以切割成一个较小的正方形与一个长方形，而较小的长方形，还可以切割成更小的正方形与长方形，如此不断切割的结果，可以向无限小的地方切割出无数个正方形与长方形。相反的，将一个小正方形拉长成一个长方形，再将这个长方形拉成一个更大的正方形，如此向无限大的地方扩张的结果，也可以拉出无数个正方形与长方形，这个道理完全与我们中国的易经相符。因为，宇宙界限的距离，远得让我们无法数，而事物微小的极限，也永远没有尽头。

把一个正方形无限向外扩张后，可以分割出无限个正方形与长方形。如果将每一个正方形的对角两点，画出其“内切弦”，然后联结每一条大小的“内切弦”，则可以组合成一个“黄金螺旋”。“黄金螺旋”其实就是宇宙中的“混沌”，说它是盘古开天之初也



行；说它是宇宙永恒的未来也可以，总之，“黄金螺旋”是一个未知，是宇宙中的一个自然现象。例如：太空中的星河，其星云系运行的形状正是一个“螺旋”。又如：蜗牛、海螺、龙卷风及大家手指头上的纹路，通通是螺旋状，由此证明螺旋是宇宙自然的现象。

艾略特先生认为，既然自然界都受到这些无形力量的规范，那么，人类无可避免的也会受到自然界的左右。股票市场是集合众人业力的行为，它也属于一种自然的社会现象，因此，其必然有规律可循，而技术分析正是追求这种规律的方法。而艾略特先生所提出的“波浪理论”，既然是为了寻找这种规律，当然也会受到自然界无形力量的规范。

我们试着画一个“黄金矩形”看看，首先，在纸上画出四边皆为2厘米的正方形，然后，取其一边的中间点，联结至其对角成一线段。如此一来，这条倾斜的线段，与其他两边夹成一个直角三角形（参见图 18-1）。而直角三角形三边长度的关系如下：

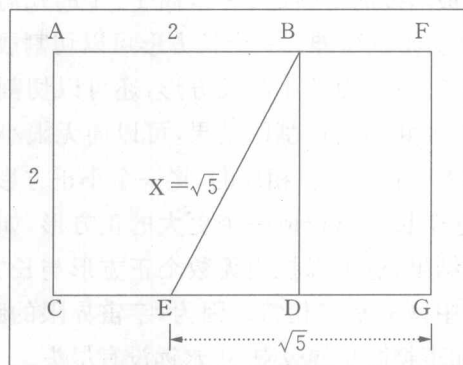


图 18-1 “黄金矩形”的对角关系

$$X^2 = 2^2 + 1^2$$

$$X^2 = 5$$

求出 EB 线段的长度为 5 的平方根

接下来,我们把 CD 线段延长为 CG 线段,此时读者可以发现,其实,把 EB 线段往下拉平后就是 EG 线段,两条线段的长度是相等的。也就是说,  $EG = EB = 5$  的平方根  $= 2.236$ ,此时,“AFGC”及“BFGD”都属于“黄金矩形”。根据这个例图,我们求出它与“黄金数字”之间的关系如下:

$$\text{“黄金数字”} = (5 \text{ 的平方根} + 1) \div 2 = 3.236 \div 2 = [1.618]$$

$$\text{“黄金数字”} = (5 \text{ 的平方根} - 1) \div 2 = 1.236 \div 2 = [0.618]$$

之前我们说过,一个正方形可以向无限大或无限小的混沌处,分割出无限个正方形与长方形。那么,我们从每一个正方形中,切画一个对角“内切弦”,其“内切弦”与“内切弦”相互联结后,便成为“黄金螺旋”。在例图中,联结其横与竖矩形的对角线,则这两条对角线正好是所有大大小小矩形的对角线,而且,对角线正是“黄金螺旋”的中心点。另外,“黄金矩形”中每一段“内切弦”的长度,又与其直径维持着 1.618 的比例,正好和“黄金数字”符合(参见图 18-2)。

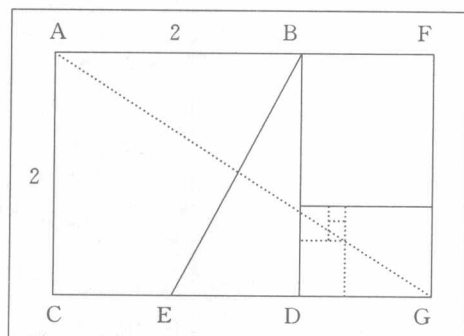


图 18-2 “黄金矩形”与“黄金数字”的关系图

外旋的“黄金螺旋”延伸向无边的尽头，内旋的“黄金螺旋”则向无尽头的深处延伸。“黄金螺旋”以固定的坡度旋转就是一种“规律”的表现，它不仅规范了整个大自然，大自然也规范了“黄金螺旋”。螺旋的坡度与股价波动的路线雷同，同样是符合自然界节奏的行为(参见图 18-3)。

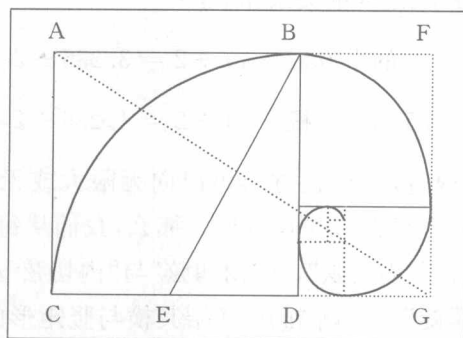


图 18-3 “黄金螺旋”图

## 第十九章

### 甘氏理论

笔者在前几章不断强调角度的重要性,但是大部分都仅止于阐述角度的观念,然而“甘氏角度线”却是其中可被实际利用的一种方法,它不仅简单易用,更是市场分析师不可缺少的一项技术分析工具。

#### 角度线

20 世纪以来在股票分析界享有盛名,并且对后代影响深远者,除了查理士·道尔(Charles H. Dowe)发明了“道氏理论”,艾略特(Ralph Nelson Elliott)发明“波浪理论”及日本的本间宗久发明了“酒田五法”之外,最具争议性者则非甘氏(William D. Gann)莫属。W. D. Gann 根据 13 世纪数学家费波南西的理论,创造及衍生出许多关于市场分析的法则。虽然甘氏并未留下什么著作于世,但是,后代理论家根据其论点的基础,不断演绎出五花八门的股价分析法,其中以“甘氏角度”和“百分比线”最为市场所通用。

“甘氏角度线”分成“上升甘氏角度线”和“下降甘氏角度线”两种,当行情完成波段上涨并逐渐反转为空头行情时,“上升甘氏角度线”通常被用来寻找股价的支撑;当行情完成波段下跌并逐渐反转为多头行情时,“下降甘氏角度线”通常被用来寻找股价的压力。“甘氏角度线”共分成 9 种角度:

- 7.5 度( $8 \times 1$  角度线);
- 15 度( $4 \times 1$  角度线);
- 18.75 度( $3 \times 1$  角度线);
- 26.25 度( $2 \times 1$  角度线);

- 45 度(1×1 角度线)；
- 63.25 度(1×2 角度线)；
- 71.25 度(1×3 角度线)；
- 75 度(1×4 角度线)；
- 82.5 度(1×8 角度线)。

括号内各有两个阿拉伯数字,前一个数字代表时间,后一个数字代表价格,例如:2×1 角度线代表时间变动两个单位,价格增加一个单位;1×4 角度线代表时间变动一个单位,价格增加四个单位,因此,1×4 角度线的角度一定比较陡。在一般通用的运用法则中,股价上方的角度线被视为压力线,股价下方的角度线被视为支撑线。当股价向下跌破支撑线之后,该条角度线随即反过来变成压力线;当股价向上突破压力线之后,该条角度线随即反过来变成支撑线。

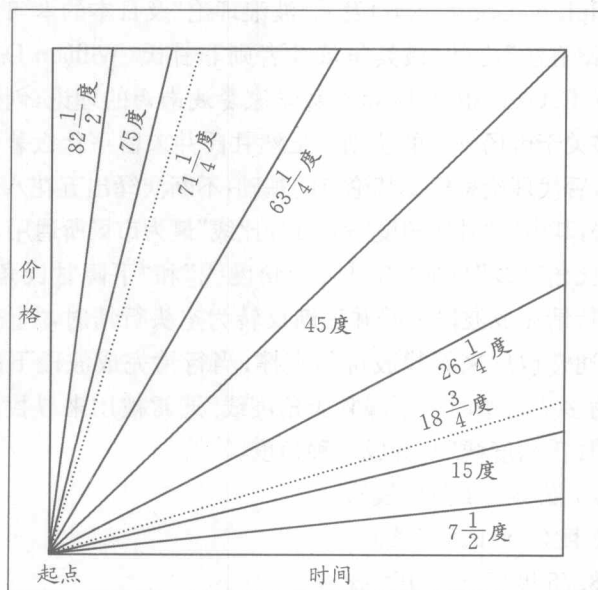


图 19-1 甘氏角度板



一般使用“甘氏角度线”者，除了可以从股票软件中取得这个功能之外，也可以借助“甘氏角度板”来绘制“甘氏角度线”（注：手绘K线图者专用）。“甘氏角度板”的制作方法如下（参见图 19-1）：

（1）准备一章 A4 的白纸，由左方一个起点将 9 条角度线绘制于纸上；

（2）准备一张空白投影胶片，将 A4 纸上的 9 条角度线复印在胶片上；

（3）为了防止胶片上的炭粉被抹除，可将胶片加以护贝；

（4）沿着各条角度线取不定距离，以图钉刺数个笔孔，方便绘图时铅笔能够标定记号。

首先寻找走势图上明显的峰顶或谷底，当成画角度线的起点，然后将“甘氏角度板”的起点压在图表上的峰顶或谷底，利用“甘氏角度板”上的笔孔做标记，依序逐条画出角度线即可。W. D. Gann 描述绘制角度线时，应该以波段原始的峰顶或谷底为起点，由趋势中途的次级峰顶或谷底所绘出的角度线意义不大。

在 9 条角度线中以  $1 \times 1$  角度线最重要，由于 45 度是时间与价格的平衡点，因此被视为主趋势线。在强劲多头市场中，股价通常波动于  $1 \times 1$  角度线之上，倘若股价向下跌破  $1 \times 1$  角度线，则被视为主要上涨趋势已经反转；在弱势空头市场中，股价通常波动于  $1 \times 1$  角度线之下，倘若股价向上突破  $1 \times 1$  角度线，则被视为主要下跌趋势已经反转。

除了  $1 \times 1$  角度线之外，还必须特别注意  $3 \times 1$  角度线和  $1 \times 3$  角度线。虽然  $1 \times 1$  角度线被视为多空的分界线，然而对于涨跌幅较缓和的行情而言，其趋势通常无法达到 45 度仰角。此时， $3 \times 1$  角度线可以视为多头最后的防线； $1 \times 3$  角度线可以视为空头最后的防线（参见图 19-2）。

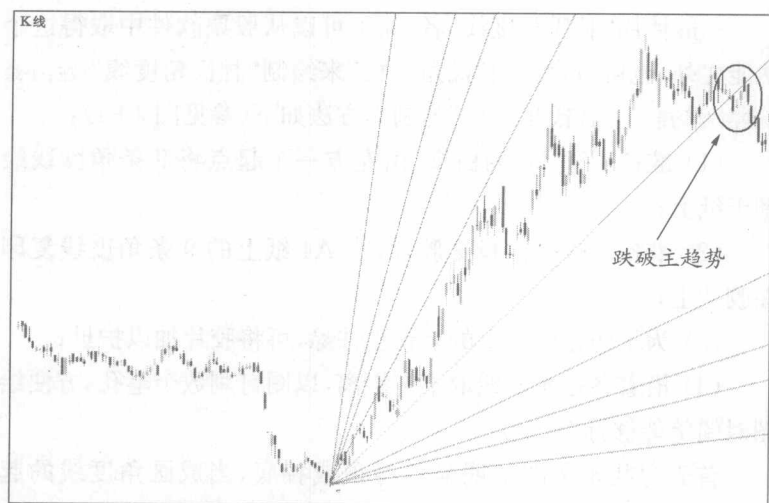


图 19-2 股价跌破  $1 \times 1$  角度线后,主要趋势开始偏空



图 19-3 相对应角度线相交呈  $90^\circ$  的位置,通常都是股价最重要的压力点或支撑点

如果从趋势的谷底向上画出 9 条角度线,再从趋势的峰顶向下画出 9 条角度线,则其相对应角度线相交呈 90 度的位置,通常都是股价最重要的压力点或支撑点。例如:向上的  $1 \times 1$  角度线和向下的  $1 \times 1$  角度线相交处、向上的  $1 \times 2$  角度线和向下的  $2 \times 1$  角度线相交处,尤其前者更是 W. D. Gann 认为最重要的支撑或压力位置(参见图 19-3)。

## 百分比线

金融交易界相当熟悉的“黄金分割率”,根据“大自然的数字”将股价的空间划分出 0.382、0.5 及 0.618 三条主要支撑压力线。然而 W. D. Gann 则依简单百分比将其切割成八等份,分别为  $1/8(12.5\%)$ 、 $2/8(25\%)$ 、 $3/8(37.5\%)$ 、 $4/8(50\%)$ 、 $5/8(62.5\%)$ 、 $6/8(75\%)$ 、 $7/8(87.5\%)$ 、 $8/8(100\%)$ ,另外又以 3 为分母,再分出  $1/3(33\%)$ 和  $2/3(67\%)$ 两条线。其中最值得关注的是(33% & 37.5%)

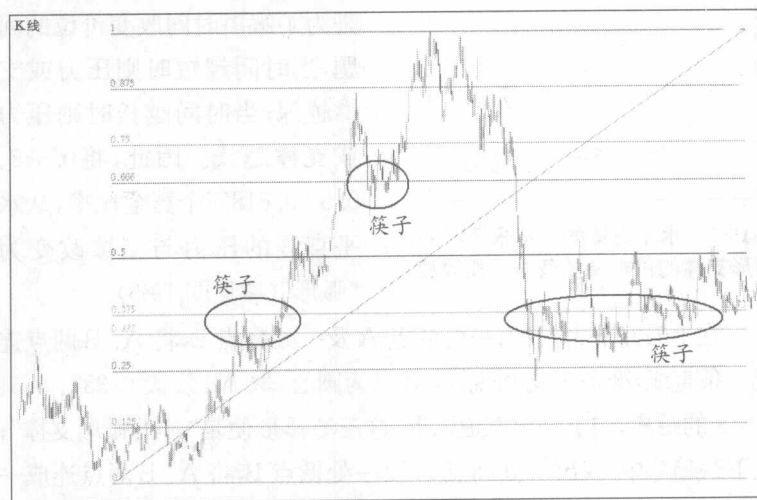


图 19-4 每一条百分比线都具有压力与支撑的作用,但是在“筷子”的区域作用特别强

和(62.5% & 67%)这两组距离较近的比率。

当你在图表上画出“百分比线”时,首先必须先找出一处明显的峰顶和一处明显的谷底,然后将这两点之间的距离视为1,再依各比率加以分割。每一条百分比线都具有压力与支撑的作用,然而(33% & 37.5%)和(62.5% & 67%)这两组“百分比线”的力量是最强的,这两组“百分比线”的外号叫做“筷子”,顾名思义当股价碰触这两组的价位区时,会像被“筷子”夹住一般动弹不得(参见图 19-4)。因此,未来当股价波动至这两组“筷子”附近时,读者都必须特别留意。

## 甘氏弧形

“甘氏弧形”不是 W. D. Gann 发明的,而是由其学生后辈根据

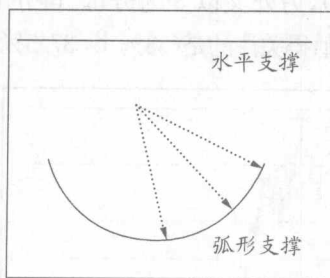


图 19-5 水平支撑的价格永远不变,弧形支撑的价格会随着时间而改变

“黄金分割率”所衍生出来的一种“切线法”。“甘氏弧形”主要是为了解决时间改变价位的问题,当时间越短时则压力或支撑越深;当时间越长时则压力或支撑越浅。因此,将0.382、0.5、0.618三个黄金比率,从水平直线的压力与支撑改变为“弧形”(参见图 19-5)。

在上升趋势中,找出一处低点 A 及一处高点 B,将 A、B 两点连成一条直线,准备一支圆规,以 B 点为圆心,取 AB 线段 0.382、0.5、0.618 的距离,向下画出三道弧形,这三道弧形便是“甘氏弧形支撑”;在下跌趋势中,找出一处高点 A 及一处低点 B,将 A、B 两点连成一条直线,以 B 点为圆心,取 AB 线段 0.382、0.5、0.618 的距离,向上画出三道弧形,这三道弧形便是“甘氏弧形压力”(参见图 19-6、19-7)。

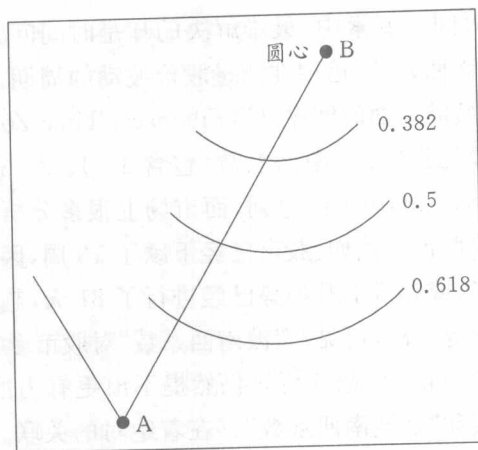


图 19-6 “甘氏弧形支撑”的画法

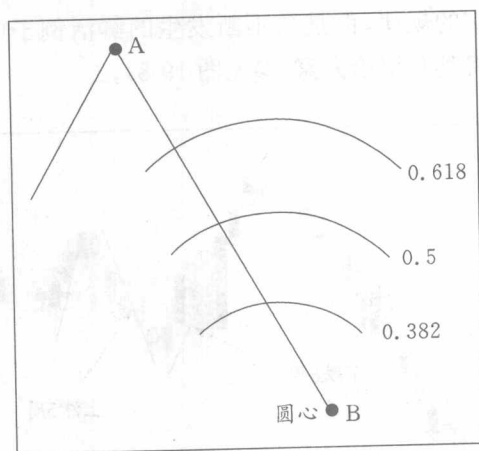


图 19-7 “甘氏弧形压力”的画法

## 时间序列

“费波南西系数”被大量运用在测量股票价格上,但是在价



格、成交量、时间三要素中,最难解决的却是时间问题。因此,有人便把“费波南西系数”运用在测量股价波动的周期,这个方法一般被称之为“费波南西时间序列”(Fibonacci Time Zones)。

读者已经知道“费波南西系数”包含 1、1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144……的序列,而市场上很多分析师常常根据这些序列评论股市。例如:股市已经下跌了 13 周,因此判断股价即将止跌回稳,或者说上升趋势已经进行了 81 天,趋势很容易出现下跌回调等等说法,可见“费波南西系数”对股市影响之深。

虽然截至目前,金融分析界仍然提不出更有力的证据,证明股价周期确实和“费波南西系数”存在着绝对的关联。但是,不论是否纯属巧合,一些上涨或下跌周期正好与“费波南西系数”吻合的例子,的确仍然活生生出现在真实市场中。或许技术分析界尚未完全发现它的规律,但是从不断发生的鲜活例子中,笔者仍然觉得有必要将其介绍给大家(参见图 19-8)。

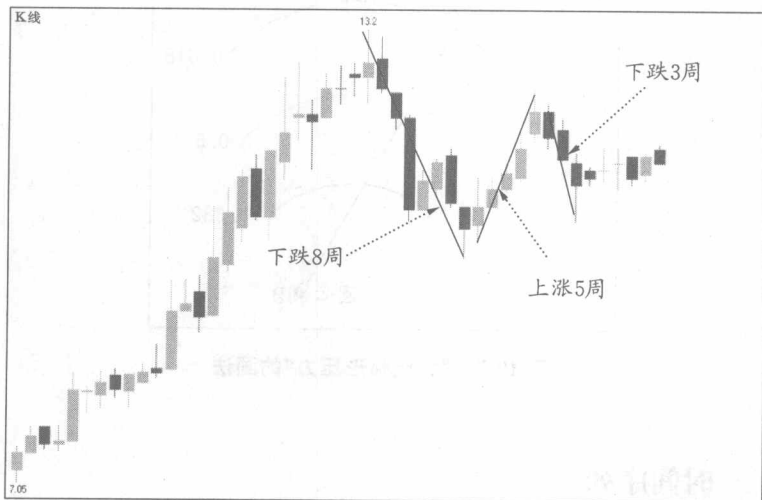


图 19-8 真实市场中符合“费波南西系数”的鲜活例子

“费波南西时间序列”的画法如下：

(1) 先决定绘图的起点，这个起点一定必须是一处明显的转折  
折点。

(2) 不论使用股票软件绘图或者自行在方格纸上绘图，先在  
起点的 K 线上画出一条纵向的起始标线。

(3) 从第一条起始标线开始，依 3 天、5 天、8 天、……序列一  
一标示在图表上，凡是图表上与费波南西时间序列碰触当天或当  
周，都很可能会是一处股价趋势的转折点(参见图 19-9)。

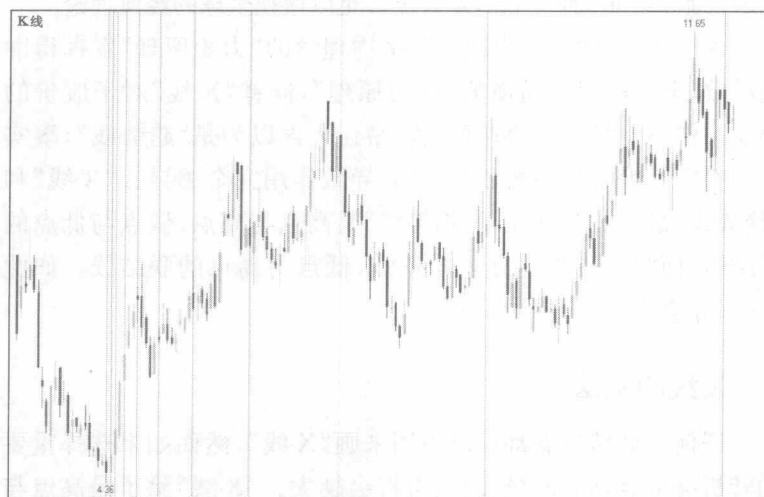


图 19-9 “费波南西时间序列”的画法

## 第二十章

### X 线

“X 线理论”是台湾地区许金华老师的创新发明，笔者认为这是中国人对于技术分析的一项伟大理论，其成就不输西方的“波浪理论”、“道氏理论”……个人对许金华老师相当钦佩，希望有更多的中国人能够不断推陈出新，发表更多足以傲视全球的经典理论。

许金华老师的“X 线理论”，将物理学的“力矩原理”发挥得淋漓尽致，全文以通俗易懂的“剪刀原理”，诠释“X 线”对于股价的影响与作用。“X 线”的外观很容易让人误以为是“趋势线”，事实上两者之间因为某些微妙的差别，导致作用完全迥异。“X 线”和“趋势线”最大的差别在于“趋势线”是高点与高点，低点与低点的联结线，而“X 线”则是高点与低点，低点与高点的联结线。如此一来，才会产生反方向的“力矩”。

#### X 线的画法

任何一处转折点都可以被用来画“X 线”，然而如果选择重要的转折高低点，则“X 线”的威力将会越大。“X 线”除了是高点与低点或低点与高点的联结线之外，在低点与高点之间还必须具备一个“支点”，就像剪刀刀柄与刀锋之间的“支点”一样。

“X 线”可以分成以下四种画法（参见图 20-1）：

(1) 上升 X 线：由一个转折低点，至少再相隔一个低点，联结右上方的高点，画出一条朝右上方倾斜的直线。

(2) B 型上升 X 线：由一个转折低点，至少再相隔一个低点，联结右下方的高点，画出一条朝右下方倾斜的直线。

(3) 下降X线：由一个转折高点，至少再相隔一个高点，联结右下方低点的，画出一条朝右下方倾斜的直线。

(4) B型下降X线：由一个转折高点，至少再相隔一个高点，联结右上方的低点，画出一条朝右上方倾斜的直线。

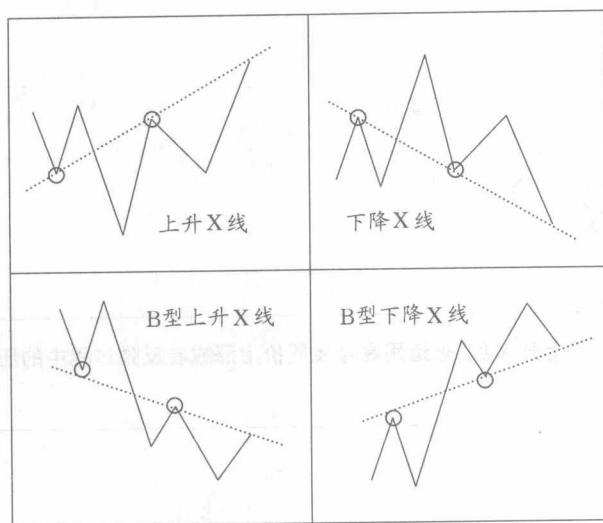


图 20-1 “X线”的四种画法

“上升X线”和“B型上升X线”主要的作用，在于寻找股价上涨或者反弹过程中即将遭遇的压力区；“下降X线”和“B型下降X线”主要的作用，在于寻找股价下跌或者回调过程中即将遭遇的支撑区。

从图 20-2 和图 20-3 可以明显看出，不论低点联结高点的直线或者高点联结低点的直线，当直线向右穿越一段股价走势时，直线都会和该段走势交叉形成一个“支点”。如此一来，直线和“支点”和该段走势便形成X形状，因此这种“切线法”被称之为“X线”，而“X线”其实就像是一把剪刀而得名。

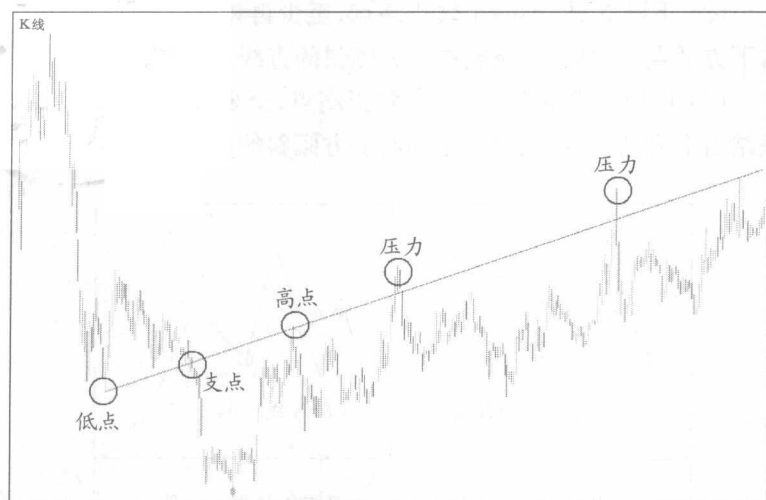


图 20-2 “上升X线”被运用在寻找股价上涨或者反弹过程中的压力区

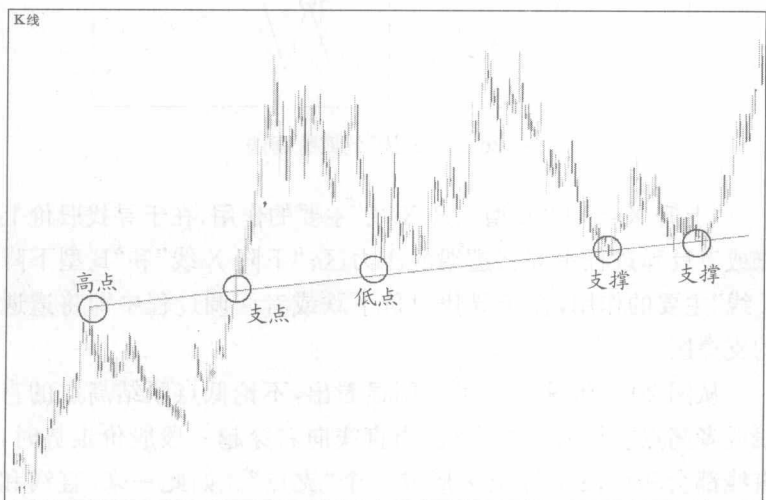


图 20-3 “下降X线”被运用在寻找股价下跌或者回调过程中的支撑区



## X线的焦点

以剪刀的力学原理来说明“X线”是最适合不过了，剪刀是一种“杠杆力矩”的表现，施力点 A = 剪刀的把手；支撑点 B = 剪刀的螺丝固定处；受力点 C = 剪刀的刀身或刀口。依据剪刀三个作用点之间的距离不同，其所产生的杠杆力度也不相同，剪草的剪刀通常刀身较长，剪铁线的剪刀通常刀身较短，这跟不同形状剪刀运用在不同状况的道理是一样的。

(1) 当 AB 长度 = BC 长度时，其产生作用力的效果最为可靠；

(2) 当 AB 长度 < BC 长度时，其产生作用力的效果次等可靠；

(3) 当 AB 长度 > BC 长度时，其产生作用力的效果可靠度较低(参见图 20-4)。

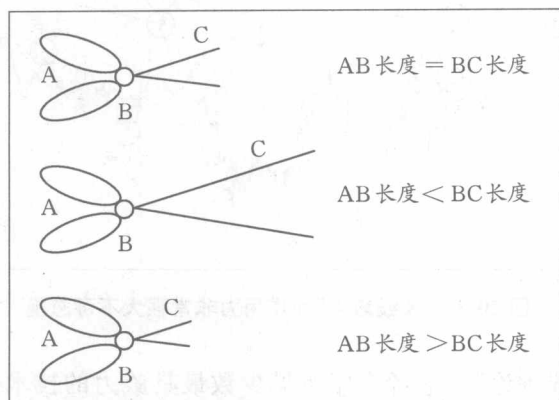


图 20-4 “X线”作用相当于剪刀的“杠杆力矩”表现

以上三种画法都必须遵守“两周原则”，也就是 AB 长度和 BC

长度都必须超过两周以上的时间,否则画出来的“X线”必将损及其威力。

每一条“X线”都可以发挥其应有的力量,但是,如果两条、三条……数条“X线”交叉于同一处时,该交汇点称为“X线焦点”,越多条“X线”交叉成“X线焦点”的位置,其威力只能以力大无穷来形容。当股价向上波动碰触该价格点(注:是价格点而非X线)时,股价必然将有如当头棒喝一般缩头回跌;当股价向下波动碰触该价格点(注:是价格点而非X线)时,股价必然将有如碰到弹簧床一般反弹回升(参见图 20-5)。

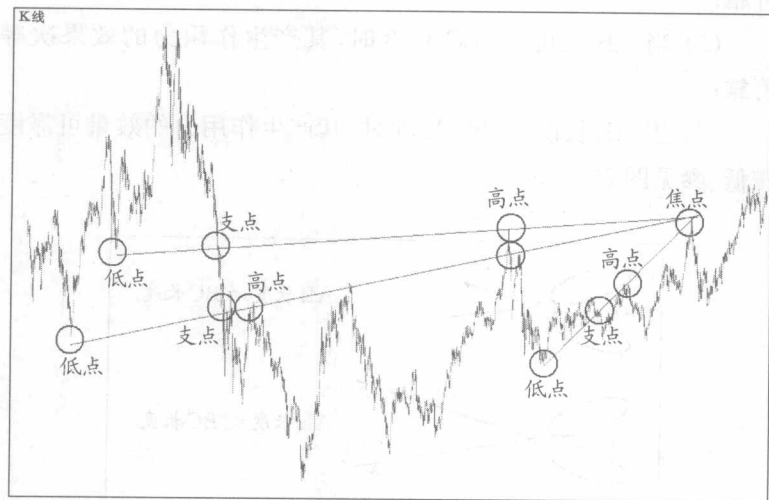


图 20-5 “X线焦点”的作用力非常强大不可忽视

“X线理论”是笔者多年所见少数最具威力的技术分析技巧之一,读者从初学到进阶的过程中,必须不断画线以增进熟练度与累积经验,尤其许金华老师特别提到了许多画“X线”注意事项,读者有必要熟记以下四点原则:

(1) 绘制“X线”时最好采用“半对数”方格纸(注：近来一般书店不容易买到)，如果在股票软件上作业，最好也选择在“半对数图”上画线。

(2) “X线”是朝右方无限延伸的直线，直线上所产生的压力或支撑作用可以一直向右延续，不过，随着时间的增加其威力将会逐渐递减直到灭失为止。当股价数次撞击“X线”都遭遇反压而下跌时称之为“多重压力”；当股价数次撞击“X线”都遭遇支撑而上涨时称之为“多重支撑”(参见图 20-6)。

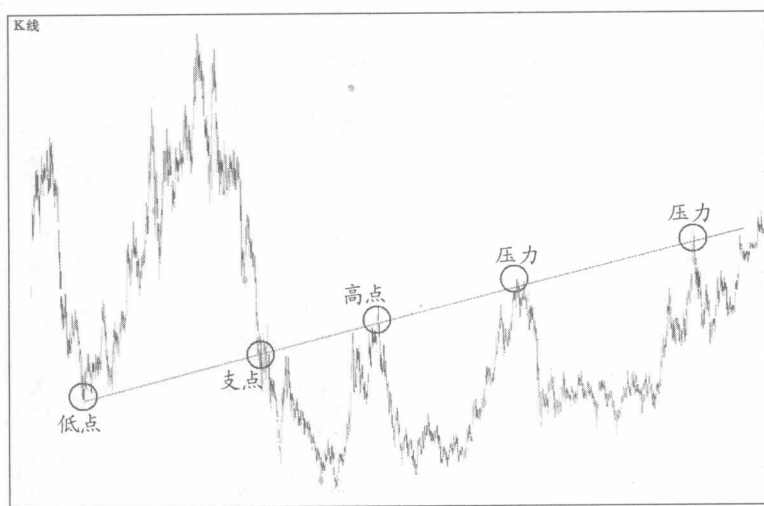


图 20-6 股价数次撞击“X线”都遭遇反压而下跌称之为“多重压力”

(3) 市场上如果很多支股票同时碰触“X线”时，应注意大盘指数可能出现了反转的警讯。

(4) “X线”的“支点”应该越单纯越好，最好只穿越一根 K线，如果穿越的交叉处是一群 K线的盘整区时，则“X线”的威力将减弱。

新

# 指标学

笑傲股林

- 根据一段期间的成交价或成交量数据，依不同逻辑数学公式统计出具参考意义的新数据
- 以曲线、柱状线、点状线等等形式表现在图表上市场通称为“技术指标”
- 股民依据不同指标信号作为买卖参考
- 入门与知名的技术指标包括 MACD、KD、RSI……

## 第二十一章

# 技术分析的境界

技术分析运用在金融交易市场将近百年的时间，不仅和基本分析派的信仰人士，经常爆发唇枪舌剑的激辩之外，技术分析派本身也在观点和操作上，分别独立出好几种不同的门派。由于各派别对于技术分析的观点始终莫衷一是，因此，关于技术分析孰是孰非的问题？仍然是全世界金融分析师争论的焦点。本章内容无意卷入派别之争，主要将以东方哲学及中国人看待股市的角度，集各家学说的论述加以诠释，并介绍技术指标在实战中的运用。

中国股市是一个新兴市场，许多股民由于缺乏市场经验，因此经常在理性与非理性之间犹豫。长久以来，除了技术分析被许多有心人过度渲染之外，大多数股民在一知半解的情况下，所以很多人经常误解与误用了技术指标。笔者必须强调，部分股民把技术指标想象得太神奇，技术指标并不是万能，技术指标属于统计学的范畴，它强调数据、证据、逻辑等等科学的假设，它是看得见的事实，并且是可以通过某些规则加以规范的。

### 地震与气象

铁口直断，断今生、断来世、断生死、断你何时何日破财消灾，关于这些未发生、将发生、可能发生、也可能永远不会发生的事情，你当然可以抱着期待的心情，考验大师们说得准不准。但是，类似气象报告这种科学数据推算的结果，由于它牵涉到“误差”、“修正”、“变量”等等问题，你永远必须注意会有“料想不到”的意



外状况发生。

晴时多云偶阵雨，东山飘雨西山晴，早上的大太阳可以变成下午的雷阵雨。当你在街头被雨水淋得湿漉漉时，你会大骂气象局预测不准！但是气象局却认为他们完全根据气象资料，忠实反映数据所显示的现象。然而，民众不理睬气象数据的问题，就如同技术指标所统计的数据，对一些股民而言根本不重要，他们需要有一个“准”的技术指标，如果只是单纯供人参考的话，则免了吧！

世界上有许多深不可测的事物，我们一直找不出合理的解释，然而，宇宙现象似乎有一定的规则，又似乎没有固定的规则可循。你猜想会发生的事情，结果它没有发生，坚持不会发生的事情，却经常意外爆发，这种现象表现在股票市场尤其明显，股民们经常会有人算不如天算的感叹。例如地震，科学家根据其发生的周期及位置，经过精密计算后，预测其未来发生的地点与时间，结果呢？我们经常发现地震似乎喜欢声东击西，永远和科学家们玩着捉迷藏的游戏。

地震与气象的预测和股价的预测，两者之间形成贴切的对照，它们同样牵涉到“周期”与“位置”的问题。没有天灾人祸的太平盛世，万物生长五谷丰收，同样地，没有利空消息的多头市场，股市的财富迅速累积。然而，景气循环四季荣枯，大自然间似乎存在着某种规则，只是人类并无法完全掌握。所谓花无百日好，好景总有不再的时候，谁又晓得何时会刮大风？谁又晓得何时会大地震？好比股市的暴跌或崩盘，谁又晓得何时会发生？这些现象随时都会“意外”发生。

生存在自然界中，人类必须谦卑；处身在偌大的金融市场中，股民们必须虚心学习。在现实的世界中，能够真正完全掌握股价脉动的那个人，他必然能够超越大自然，他可能是神而不是人。同样的，形容一个人的预言能力相当准确时，通常称他“神准”。

但是,技术分析不是神,所以把“神准”的问题交给众神去处理,把科学数据的问题留给技术指标统计学,这是所有学习“指标学”的股民必须共同认知的一点。如果你仍然神游在异想天开的幻想中,抛不开烧香拜佛的心态,那么,你的技术分析观已经离得太远了。

## 相对论

股票市场经常出现一些评论、预测或者断言,他们把结论说得相当斩钉截铁,可以用百分之百的命中率来形容。然而,未来实际的状况是否如预期一般实现?就好像我们前面说的气象报告一样,当你肯定超级台风就要登陆的时候,谁晓得它拍拍屁股掉头走了,留下一堆耐人寻味的问号?

以我们生存的这个世界或者整个宇宙来看,有男就有女,有白天就有黑夜,有正面就有反面。当你决定做一件事情时,一定只会产生两种结局,不是成功就是失败,更简单说,买股票只会有获利和亏损两种结局。有些股民喜欢预测股价走势,动不动喜欢下结论,断言它绝对会上涨或绝对会下跌。那么,这种肯定的说词有机会加以印证时,你会发现最后的结局,不是猜对就是猜错,如此而已。有人信誓旦旦说他的女朋友绝对不会变心,结果呢,过几天女朋友就变心了。绝对的东西不一定完全绝对,绝对的东西也会变,最后,绝对也不是绝对了。

有人说:“汽车安全气囊有什么用?还不是有那么多人坐在车祸中丧生”,没错!这就是“相对”。安全气囊虽然不代表“绝对”安全,但是很多人认为“相对”之下总比没有安全气囊有保障。同样地,股票行情瞬息万变,主客观变量太多,虽然头戴技术分析这一顶钢盔,但是,谁能保证“绝对”安全呢?如果你把它视为一种起码的保护,一种基本的装备,将有助于你认清“指标学”的意义。

技术分析是一个互相比较的客观数据,或者说是依据历史数

据衍生而出的客观规则，它与对错之间没有绝对的关系。“绝对”的事物在目前的科学领域里，仍然存在于茫茫的风中！眼前的人、事、物、天文、地理几乎都是“相对”之下的产物，因此，“绝对”的论点缺乏客观的说服力。

## “变”的哲学

变！变！变！整个世界一直变，不停地变。海枯石烂转眼间翻脸无情，过了昨天就变成今天，什么东西可以一成不变？什么东西会永远不变？不变的事物叫做“静止”，也就是说如果“不变”，则地球和时间会停止转动，到时候整个世界将会一塌糊涂。今天想买股票，明天想卖股票，想法随时随地都在变。我们生存在这个宇宙间，顺着宇宙的节奏变动，是一种没有规则的规则，也可以说宇宙间最明确的规则只有一条——“变”。

研究“指标学”的股民，经常喜欢将自己的成见视为独门绝招，视为最高武功秘籍，妄想一招半式闯江湖。殊不知行情的变化好比天上的云，云的变化无迹可寻，股价行情也是如此，“以不变应万变”才是最高的投机境界。

固执的技术分析观念会产生固执的操作手法，这就是“不变”。在“变”的哲学之下，不同的行情必须参考不同技术指标，顺应环境的变化而变化，技术分析与环境融合在一起是很自然的事情。“指标学”的最高境界在于“灵活”，在于懂得“变通”。任何一项技术指标的盲点，必须借助其他分析工具的辅助或验证，一位有智能的股民，绝不会仅凭一种技术指标信号贸然对行情骤下结论。

技术指标的种类相当多，行情分析的模式也为数不少，什么样的分析模式配合什么样的指标，指标和指标之间的裙带关系，更可以排列出无数种组合。不同的行情搭配不同的分析组群，不同的分析组群是不同指标结合后的产物，最后佐以人类的神经思

维,形成一个严密的逻辑网络。在千百种组合模式之中,读者必须随时能“变”,知道什么时候该“变”,往什么方向“变”,这是运用“指标学”的基本原则,也是一种境界。

## 共振的成本效应

笔者经常听到客户或朋友抱怨,技术指标并没有他们想象中好用,仔细追究其原因发现,他们对于买进信号产生后,股价未伴随上涨的现象感到相当不解。这是一个有趣的问题,因为,既然指标是统计学下的产物,那么,过去行情的历史数据当然是被统计的运算因子,如果没有过去的历史行情,就没有办法计算指标,没有办法计算指标就无法产生信号。基于上述这个观念,我们可以很清楚知道股价产生在信号之前,信号没办法产生股价。

当股民的焦点集中在指标曲线的交叉时,事实上股民们的内心,总是幻想着股价能够立刻上涨或者立刻下跌,如此一来指标交叉的意义,便好比先有鸡或者先有蛋一样令人迷惑。然而,股民们可以搞不清楚到底先有鸡还是先有蛋,但是,绝不能搞不清楚先有股价才有信号这个事实。

部分股民对于技术指标的内涵一知半解,或者受到某些信息的误导,他们时常对指标的“交叉”现象产生固执与妄想。也许根据读者朋友们的经验,观察指标的历史图形时,指标的“交叉”作用似乎真的可以影响股价未来的涨跌。没错!笔者相信这是很多股民共同的经验,但是,更多的事实显示指标虽然向上交叉而股价却反向下跌;或者指标向下交叉而股价却反向上涨的问题,这些现象的确不断出现在实战中又该如何解释?

指标向上交叉容易促使股价顺势上涨,指标向下交叉容易促使股价顺势下跌,其实这是一种“成本效应”的现象。原因来自于前一段时期股价上涨促使指标上升,间接带动后续股价持续上



涨；或者前一段时期股价下跌促使指标下降，间接带动后续股价持续下跌。在实际市场中，当行情揭示板上的股票价格比股民买进的成本高时，股民们加码买进的信心会增加；反之，当行情揭示板上的股票价格比股民买进的成本低时，股民们普遍持股信心不足缺乏加码买进的勇气，这种现象就是受到“成本效应”影响的结果。当股民处于平均获利状态时股价容易上涨，反之，当股民处于平均亏损状态时股价容易下跌。这是造成指标向上“交叉”后股价容易上涨，或者指标向下“交叉”后股价容易下跌的客观因素。基于这种“成本效应”，导致股民误以为指标的“交叉”信号，真的可以影响股价未来的涨跌，这一点是股民持续信赖指标“交叉”信号的主要原因。

交叉型技术指标表现在图表上时通常会有两条曲线，一条称之为快速线，另一条称之为慢速线，或者一条称之为指标数值线，搭配另一条平均线组合而成。两条曲线之间因为波动速度快慢之分，因此，可将其视为长、短周期期间的不同循环节奏，而指标的“交叉”现象，实际上便是长、短周期的“共振点”，“共振点”又可以解释为股民持股的“平均成本”。当短、中、长三种周期共振时，代表短、中、长期“平均成本”也是一致的，这种“共振”作用类似平均线的“黄金交叉”信号，同样容易促使股价顺势上涨或者顺势下跌。也可以说当长、中、短期移动平均线，同时向上集中于某一点时股价容易上涨，同时向下集中于某一点时股价容易下跌。由于股民无法忍受短期套牢的账面亏损，为了不让损失扩大，在“成本共振”的作用之下，很容易产生卖出持股的冲动；如果股民处于账面获利的状态时，期待赚得更多的念头便会油然而生，在“成本共振”的作用之下，很容易兴起一股加码买进的念头。

股价与信号之间的互动关系，是在“成本效应”与长、短周期共振的影响之下，凭借历史数据而对未来行情所产生的期待而



已。因此,指标曲线“交叉”后所产生的买进或卖出信号,实际上与股价未来的涨跌无法产生“绝对”的关系,搞清了这一层关于指标“交叉”的意义之后,可以让股民更加了解“指标学”的内涵。

## 指标钝化的两极意义

很多研究“指标学”的股民,除了对指标的“交叉”作用认识不清之外,指标“钝化”的现象也一直困扰着股民。然而指标之所以产生“钝化”,其背景完全与股民对于超买超卖的认知存在着很大的差距。超买超卖隐含着反市场操作的道理,一般股民的认知中,“超买”代表股民抢买股票抢过了头,暗喻应该反向卖出股票;“超卖”代表股民过分看坏后市,暗喻应该反向买入股票,可是,事实并非如此单一论调而已。

“超买超卖型”的指标,图表上大都会规划出一条超买线和一条超卖线,股民较熟悉的“超买超卖型”指标,分别有RSI、KD、W%R等等。然而,习惯上股民们对于这些指标的用法,似乎一律将指标的超买超卖界限固定在80和20左右。现在,假设80和20这两个界限值可以代表超买和超卖的参考范围,则指标上升至80以上时代表市场过热,指标下跌至20以下时代表市场冷却。如果上述规则是一种通得过考验的铁律,那么股民根据这样的基准操作股票时,应该可以得到满意的利润才对。然而,事实上股民们却一直困扰于指标“有时可用”和“有时不可用”的矛盾中,所谓“有时不可用”其实指的就是指标的“钝化”现象。

超买超卖的意义并不是绝对的,它只是一个观念问题。股票市场的分析师或者财经媒体,指导股民们低价买入及高价卖出股票的观念,表现在图表上就形成指标下跌至低水平时买进股票;指标上升至高水平时卖出股票的规则。当然,我们可以轻易了解,当技术指标朝低水平行进时,表示股价正处于下跌的状态;当

指标朝高水平行进时，表示股价正处于上涨状态，在这种观念下的股票操作模式，股民选择买进的股票将会是相对弱势股；选择卖出的股票将会是相对强势股。但是，依据“汰弱择强”的选股原则，股民却不应该买进相对弱势股，反而应该选择买进相对强势股才对。如此一来，超买超卖的观念便出现 180 度大转弯，变成指标超买时买入股票，指标超卖时卖出股票，这与股民对于“超买超卖型”指标的认知，形成相当大的差距。

“指标学”的运用是一种灵活的操作手段，并非一成不变的固定原则。不同个性的股民，相互之间的操作观念互不相同，不同的行情环境适合不同的操作模式。假设某甲采用“汰弱择强”的观念操作股票，那么，当××股的技术指标抵达超买水平时，某甲可能认定××股属于强势股；当××股的技术指标抵达超卖水平时，某甲可能认定××股属于弱势股。所以，某甲选择买进技术指标高于超买水平的股票，因为这类型的股票被某甲定义为强势股，而在技术指标重新下跌至超买水平以下时退出市场，因为这一支股票的强势状态已经消失。

某甲的选股模式虽然只是个人的见解，但是，我们却没办法用对和错的标准去衡量它，这完全取决于个人操作手段和观念的不同而已。或许在另外一层意义上，某甲所采用的操作手法，对其个人而言，正可以适时解决“超买超卖型”指标高档或低档“钝化”的问题。因为，当指标高于超买水平“钝化”时，表示该股持续处于强势状态；当指标低于超卖水平“钝化”时，表示该股持续处于弱势状态，所以，某甲永远不会产生指标“钝化”无法研判的困扰。

早期笔者挑选股价跌幅较深的个股，除了考虑其抗跌性之外，更期待未来股价能够产生较大幅度的反弹。当然，跌幅较大的股票很容易促使指标下降至超卖的水平，按照传统指标的买卖法则，应该已经达到合理安全的反弹区。但是，为了买进跌幅较

大的股票，却可能发生股价越买越跌的状况，而指标却不断在低档超卖区“钝化”。如此一来，股民将必须不断往下摊平成本，如果股价迟迟无法反弹上涨，一旦资金用尽时，下一步股民将会不知如何是好。以笔者的经验来说，当自己手上已经没有多余的资金可以逢低摊平时，便只能硬着头皮任由命运摆布了，这时候自己像极了被押在大牢等候秋后论斩的犯人，充满了无奈感。如果股民更以透支的方式买进股票，最后可能真的会被押上断头台，遭到资金断头的命运。

事实上买进指标超卖的股票，等于买进目前正处于下跌状态的股票，也就是买进弱势股的意思，因此，笔者后来转变成“汰弱择强”的选股模式，专门买进正在上涨的股票，卖出处于下跌状态的股票。或许读者们会质疑，涨幅已大的股票风险性相对提高，这种操作模式似乎不太合理，但是不可讳言，这全然只是操作观念或习惯不同所造成的偏差而已。

在股票分析的领域中，流行一句名言：“强者恒强，弱者恒弱”，这句话与“汰弱择强”的道理相呼应。然而，依照传统的超买超卖观点，股民们将选择买进超卖的股票，卖出超买的股票。换句话说，股民卖出正在上涨的强势股，买入正处于下跌状态的弱势股，如此一来，这种操作模式已经违背“汰弱择强”的道理。事实上，两种操作模式之间，并不绝对存在孰是孰非的问题，完全取决于股民个人的心态、经验、个性不同而不同。

## 尺度的差别

股民们必须承认，不同人衡量股市的标准与尺度都不同，正因为不同族群对行情有不同看法，才会导致股票价格产生震荡。也可以说，理论上股民们对于行情的判断，不可能产生共同一致的看法，否则股价行情不可能产生起伏波动。

技术指标的种类相当繁多,更何况除了指标之外,切线学、K线学、波浪理论、形态学、甘氏理论等等,这些技术分析工具的运用,全部都与“尺度”有关。指标与指标,指标与其他分析工具相互之间搭配组合后,可以形成无数种形态的组合,股民们完成行情的衡量评估之后,接下来必须选择技术群组的搭配,这些选择又牵涉到个人“尺度”的问题。因此,对于技术分析的整体运用,如果缺乏“尺度”的观念,便无法从技术分析的矛盾中解脱。

股票市场有很多人一直在技术分析的迷宫绕圈子,漫无目的寻觅股价的答案,殊不知研究技术分析最后的终点站是“基准”这两个字。每一位股民心目中的“基准”都不同,这跟股民衡量股价的“尺度”是一样的道理。也唯有找出最适合自己,最受自己认同的“基准”,股民才有办法判断股价的强弱,决定是否应该买进或者卖出?

“基准”的意义可以化为无数种解释,例如:如果你想买进比大盘强势的股票,则必须比较一段期间内个股与大盘的涨跌幅度,那么,大盘的涨跌幅度就是你所选定的“基准”。再例如:如果你将若干天前的股价视为“基准”,则你必然将当日的股价与若干天前的股价做一个比较,视其正差值或者负差值,借以判断目前处于多头或者空头市场。总而言之,“基准”的不同可以因人而异,随个人的喜好而异,只要你所采样的立足点是可以被比较者,都能够被视为“基准”。

读者想一想,如果股民心目中没有自己的判断“基准”,那么,当技术指标产生相互矛盾的现象时,股民该如何处理呢?比方说KD指标处于向上买进信号的状态,而RSI指标却处于向下卖出的状态,如此一来,股民应该选择买进或者卖出呢?股民自己的“基准”在哪里?无论如何,当读者要跨入“指标学”的领域之前,这一个分寸肯定必须事先拿捏好。



## 第二十二章

# 技术指标的运用

技术指标的种类繁多,如果不加以分类不仅容易造成混淆,而且股民在各种不同的行情下,很可能会错把冯京当马凉,误用了不合适的技术指标。因此,笔者按照各种指标的特性,特别将其分类如下:

### (1) 趋向型指标:

这类型技术指标的焦点,通常主要集中在两条曲线上,借由观察两条曲线向上或者向下交叉,作为买进或者卖出的参考信号。市场通用指标有 MACD、DMI。

### (2) 超卖超买型指标:

这类型技术指标通常有三道分界线,中轴线、超买线及超卖线。市场通用指标有:RSI、W%R、KDJ、CCI、BOLL、MOM、DPO。

- 中轴线被定义为多空的分水岭,指标高于中轴线视为短线多头;指标低于中轴线视为短线空头。

- 超买线被定义为短线处于涨幅过大或者强势的状态。

- 超卖线被定义为短线处于跌幅过大或者弱势的状态。

### (3) 能量型指标:

这类型技术指标都是以成交量为统计基础,借由观察成交量的消长变化,判断行情的趋势与多空。市场通用指标有 OBV、WVAD、EMV。

### (4) 情绪型指标:

这类型技术指标从成交量或成交价的角度,累计一段时期内



买盘推升力道与卖盘掣压力道的拉锯，市场通用指标有 PSY、VR、BRAR。

- 当数值上升至一定高度时，代表市场情绪过热。
- 当数值下跌至一定低水位时，代表市场情绪冷却。

## 趋向型指标

### MACD

MACD(Moving Average Convergence Divergence,平滑异同移动平均线)是由 Gerald Apple 首先发表于 Systems And Forecasts 这本书,Gerald Apple 采样两条长短期的平滑平均线,经由统计其差离值之后,将其视为买进或卖出的操作依据。

#### 1. MACD 的计算步骤。

(1)  $DI = \text{收盘价} \times 2 + \text{最高价} + \text{最低价}$ 。

(2)  $AX = 12 \text{ 天以来的 } DI \text{ 总和} \div 12 \text{ (第一天的数值)}$ 。

(3)  $BX = 26 \text{ 天以来的 } DI \text{ 总和} \div 26 \text{ (第一天的数值)}$ 。

(4)  $DIAX = [(\text{第 13 天的 } DI - \text{前一天的 } AX) \times 0.1538] + \text{前一天的 } AX$ 。

(5)  $DIBX = [(\text{第 27 天的 } DI - \text{前一天的 } BX) \times 0.0741] + \text{前一天的 } BX$ 。

(6)  $DIF = DIAX - DIBX$ (注:从第 27 天起)。

(7) 第一次计算 MACD 时,以 9 天的 DIF 总和  $\div 9$  所得出之值代替第一个 MACD 值。

(8) 接下来将第 36 天的 DIF 减第 35 天的 MACD 值,所得之值  $\times 0.2$  再加上第 35 天的 MACD 值,即可求出第 36 天的 MACD 值。(注:第 35 天的 MACD 值先由第(6)步骤的数值代替。)

(9) 第 37 天以后,每日将当天的 DIF 值减去昨天的 MACD 值,将其所得  $\times 0.2$  再加上昨日的 MACD 即可。

## 2. MACD 的运用法则。

(1) DIF 向上交叉 MACD 视为买进信号。

(2) DIF 向下交叉 MACD 视为卖出信号。

(3) 短期内 DIF 从低档二次向上交叉 MACD, 视为强烈买进信号。

(4) 短期内 DIF 从高档二次向下交叉 MACD, 视为强烈卖出信号。

(5) 当股价的高点比前一波的高点高, 而 MACD 的高点却比前一波的高点低时称为“牛背离”, 暗示股价很快会反转下跌(参见图 22-1)。

(6) 当股价的低点比前一波的低点低, 而 MACD 的低点却比前一波的低点高时称为“熊背离”, 暗示股价很快会反转上涨(参见图 22-2)。

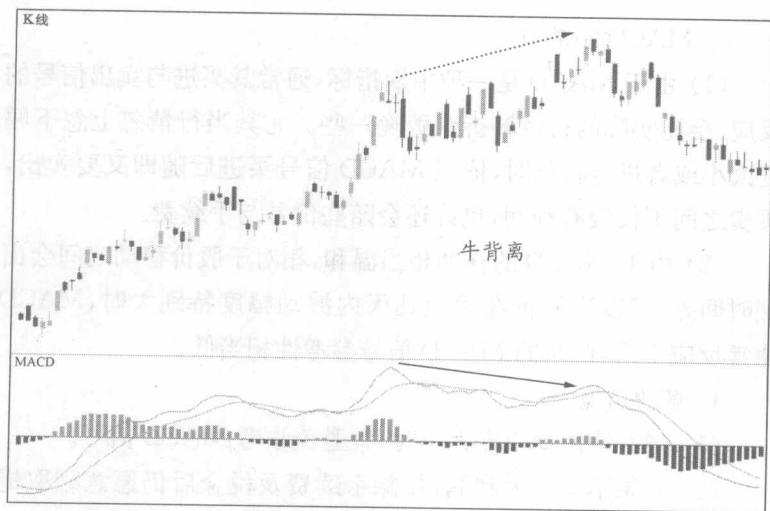


图 22-1 当股价的高点比前一波的高点高, 而 MACD 的高点却比前一波的高点低时称为“牛背离”, 暗示股价很快会反转下跌

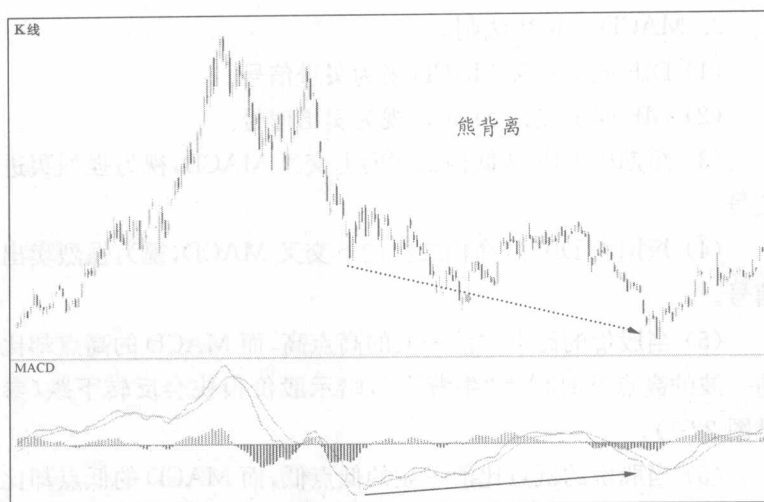


图 22-2 当股价的低点比前一波的低点低,而 MACD 的低点却比前一波的低点高时称为“熊背离”,暗示股价很快会反转上涨

### 3. MACD 的缺点。

(1) 由于 MACD 是一种中期指标,通常其买进与卖出信号的反应,会比实际的行情转折点稍晚一些。尤其当行情忽上忽下幅度太小或者进行盘整时,依照 MACD 信号买进后随即又要卖出,买卖之间不仅没有利润,也许还会赔些价差与手续费。

(2) 由于 MACD 的移动相当温和,相对于股价移动之间会出现时间差,所以当股价在短短几天内波动幅度特别大时,MACD 通常反应不及,此时的 MACD 信号参考性相当低。

### 4. 解决方案。

(1) 当行情波动幅度太小时,宜避免参考 MACD 信号。

(2) 如果不贪图大利润,扣除手续费及税金后仍愿意赚取蝇头小利者,可将日线图变更为 1 小时图或者更短周期的图形。一来可以缩小买卖信号与实际反转价格之间的价差,二来当发生突

发性大波动时,可以比日线图的反应更加灵敏。

(3) 修改 MACD 指标的参数,例如将参数 12、26、9 修改成 6、13、5,借由参数的修改调整 MACD 信号的速度。但是,不论放大或缩小参数范围,应尽量以原作者原始参数的倍数较合适。

## DMI

DMI(Directional Movement Index,趋向指标)是韦尔达交易系统中的一个重要指标。1978 年 J. Welles Wilder 首先在 New Concepts In Technical Trading Systems 这本书中强调,DMI 指标一方面可以产生指标交叉的买卖信号,一方面可以辨别行情是否已经发动。市场上为数众多的技术指标,都少不了与 DMI 指标合并研判。

### 1. DMI 的计算步骤。

$A = \text{今天收盘价} - \text{今天最低价}$ 。

$B = (\text{今天最高价} - \text{昨天收盘价})$ 的绝对值。

$C = (\text{今天最低价} - \text{昨天收盘价})$ 的绝对值。

(1)  $TR_1 = A、B、C$  三数值中最大者。

(2)  $+DI = \text{今天最高价} - \text{昨天最高价}$ (差值  $\leq 0$  则记为 0);  
 $-DI = \text{今天最低价} - \text{昨天最低价}$ (差值  $\leq 0$  则记为 0)。

(3)  $TR_7 = 7$  天的  $TR_1$  总和。

(4)  $+DM_7 = 7$  天的  $+DM_1$  总和;  $-DM_7 = 7$  天的  $-DM_1$  总和。

(5)  $+DI_7 = +DM_7 \div TR_7$ ;  $-DI_7 = -DM_7 \div TR_7$ 。

(6)  $DI \text{ 差} = +DI_7 - (-DI_7)$ ;  $DI \text{ 和} = +DI_7 + (-DI_7)$ 。

(7)  $DX = DI \text{ 差} - DI \text{ 和}$ 。

(8) 第 15 天开始计算 ADX 值:  $[(\text{第 14 天的 ADX} \times 6) + \text{第 15 天的 DX}] \div 7$ 。(注:第一次计算时,第 14 天的 ADX 以第 8 天至第 14 天 DX 的平均值代替,第 16 天以后恢复以前一天的 ADX 为计算因子。)

(9) 第 21 天开始计算 ADXR 值:  $(\text{第 21 天的 ADX} + \text{第 15 天$

的  $ADX \div 2$ ，往后以此类推。

从第 21 天起每天都可以取得一组 +DI、-DI、ADX、ADXR 的数值，分别将其绘制成曲线即为 DMI 指标图。（注：参数 7 天可以修改成 14 天。）

## 2. DMI 的运用法则。

(1) +DI 由下往上交叉 -DI 视为买进信号。

(2) +DI 由上往下交叉 -DI 视为卖出信号。

(3) ADX 由 20~30 低水位逐步向上爬升时，不论上涨或者下跌行情，暗示即将出现一段较明确且幅度稍大的行情。

(4) ADX 位于  $\pm DI$  下方，特别是在 20 以下时，代表行情陷入盘整的泥淖中，此时一动不如一静宜退场观望。

(5) ADX 在 50 以上向下转折，暗示短线行情即将反转。

(6) 当  $\pm DI$  相交之后，ADX 随即交叉 ADXR，代表错过  $\pm DI$  相交信号时，这个信号提供股民最后一次下手的机会。

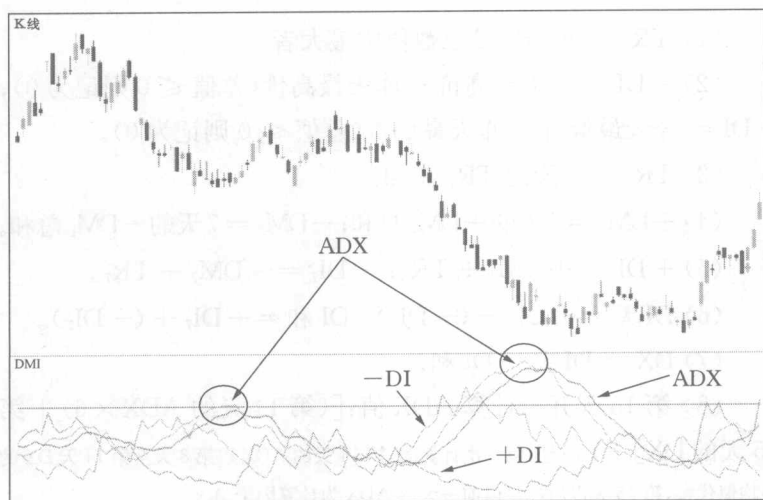


图 22-3 ADX 在 50 以上向下转折，暗示短线行情即将反转



(7) 当 ADXR 介于 20~25 之间时,建议停止参考技术指标,但是布林线(Boll)却是例外,它可以帮助股民在一个毫无章法的行情中获利(参见图 22-3)。

### 3. DMI 的缺点。

(1)  $\pm DI$  的交叉信号反应速度稍慢。

(2) 避免设定太短期周期参数,太短线的 ADX 信号效果不彰。

(3) 时常发生 ADX 在 50 以上向下转折,但是股价仍然持续前进没有反转的现象。

### 4. 解决方案。

(1) 以 KD、MACD 指标的交叉信号取代  $\pm DI$  的交叉信号, $\pm DI$  的交叉信号单纯只提供 ADX 辨别趋势向上或向下之用。

(2) DMI 的参数尽量设定在 7 天或者 14 天,如果坚持要进行更短线交易,可将 K 线图设定为小时图或者半小时图。

(3) 在极强或者极弱的行情中,ADX 虽然在 50 以上向下转折,但是股价仍然持续前进未出现反转,这种情形经常发生。笔者建议仍然依据信号进行交易,如果股价持续上涨或者下跌,则 ADX 会出现第二次转折,此时可视为加码或重新进场时机。

(4) ADX 在 50 以上向下转折之后,通常会下降至 20 左右,如果 ADX 下降到 40~60 之间,随即再度回头上升称之为“半空中转折”,这是一种较大行情即将来临的特征。

## 超买超卖型指标

### RSI

RSI(Relative Strength Index,相对强弱指标)为 Wells Wider 所创,本指标可以测量股价内部的体质强弱,根据汰弱择强的原理,帮助股民过滤体质虚弱的股票。RSI 虽然被笔者归类为“超

买超卖型”指标,但是却可以同时参考其指标超买超卖、交叉、形态、背离的信号,属于最早被股市广泛采用的技术指标之一。

市场上很多技术指标的分析方法,都是从RSI指标衍生出来的,然而由于原作者描述的运用法则稍嫌复杂,往往与其他技术指标信号产生矛盾,似乎有点儿掉进演绎法把简单变复杂的嫌疑。因此,笔者建议应以简单的归纳法看待这个指标,把复杂变成简单的阴阳相对即可,RSI相对强弱指标既然名为如此,那么我们直接就把这个指标当成辅助股民界定短线多空的依据即可。

### 1. RSI的计算方法。

(1) 记录每天收盘上涨或下跌的幅度。

(2)  $AX =$  将14天中上涨的幅度加总后除以14。

(3)  $BX =$  将14天中下跌的幅度加总后除以14。

(4)  $RS = AX \div BX$ 。

(5)  $RX = 1 + RS$

(6)  $CX = 100 \div RX$

(7)  $RSI = 100 - CX$

(8) 第14天产生第一个RSI值,因此第15天的AX只需将第14天的 $AX \times 13 +$ 第15天的上涨幅度再除以14即可。(注:第15天若收盘下跌,则其上涨幅度当然为0。)

(9) 第15天的BX只需将第14天的 $BX \times 13 +$ 第15天的下跌幅度再除以14即可。(注:第15天若收盘上涨,则其下跌幅度当然为0。)

### 2. RSI的运用法则。

(1) 图表上通常画出两条长、短周期不同的RSI曲线,国内股市习惯将参数修改成5、10或6、12。

(2) 短天期的RSI由20以下向上交叉长天期的RSI视为买进信号。

(3) 短天期的 RSI 由 80 以下向下交叉长天期的 RSI 视为卖出信号。

(4) 当股价的高点比前一波的高点高,而 RSI 的高点却比前一波的高点低时称为“牛背离”,暗示股价很快会反转下跌。当股价的低点比前一波的低点低,而 RSI 的低点却比前一波的低点高时称为“熊背离”,暗示股价很快会反转上涨。

(5) 宜尽量避免参考 RSI 介于 40~60 之间的交叉信号,除非交叉当时指标出现“背离”现象。

(6) RSI  $> 80$  视为进入超买区,当 RSI 再度  $< 80$  时股价容易出现向下回调。

(7) RSI  $< 20$  视为进入超卖区,当 RSI 再度  $> 20$  时股价容易出现向上反弹。

(8) RSI 由 50 以下向上穿越 50 中轴线视为短期趋势转强; RSI 由 50 以上向下穿越 50 中轴线视为短期趋势转弱。

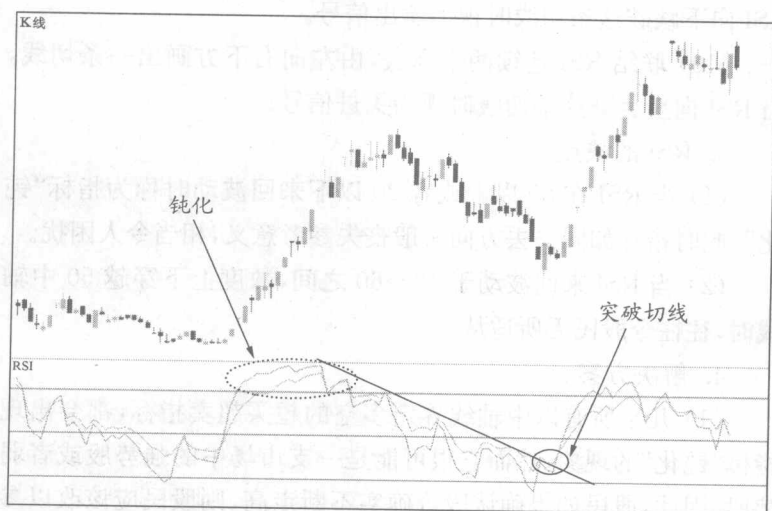


图 22-4 强势股通常会促使指标“钝化”。当 RSI 向上突破切线时视为买进信号

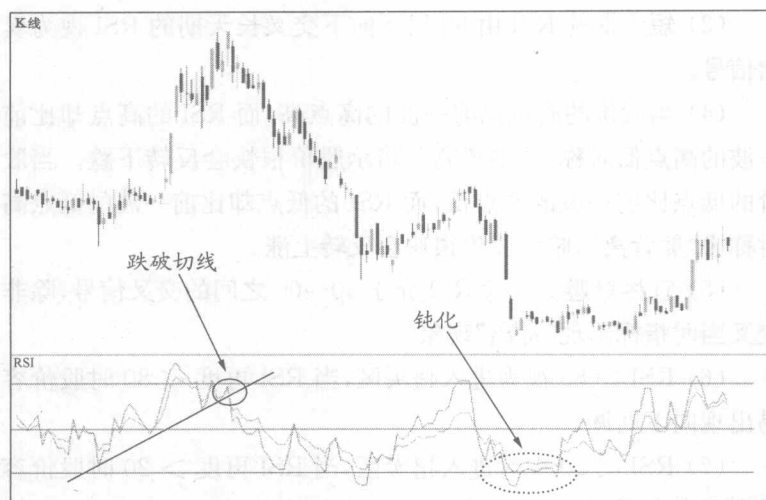


图 22-5 弱势股通常会促使指标“钝化”。当 RSI 向下跌破切线时视为卖出信号

(9) 联结 RSI 连续两个低底，由左向右上方画出一条切线，当 RSI 向下跌破这条切线时视为卖出信号。

(10) 联结 RSI 连续两个高底，由左向右下方画出一条切线，当 RSI 向上突破这条切线时视为买进信号。

### 3. RSI 的缺点。

(1) 当 RSI 在 80 以上或者 20 以下来回波动时称为指标“钝化”，此时指标如同失去方向一般丧失参考意义，相当令人困扰。

(2) 当 RSI 来回波动于 40~60 之间，数度上下穿越 50 中轴线时，往往令股民无所适从。

### 4. 解决方案。

(1) 几乎所有以中轴线界定多空的超买超卖指标，都会出现指标“钝化”的现象，然而它很可能是一支市场中的强势股或者弱势股，因此，股民如果确认股价确实不断走高，则股民应该改以参考其他适合追踪强势股的指标。

(2) 当 RSI 来回波动于 40~60 之间, 数度上下穿越 50 中轴线时, 通常代表股价正处于盘整期, 如果以 ADX 和 ADXR 辅助观察确定行情盘整, 则股民应退出市场暂时观望。

### W%R

Larry Williams 所发表的 W%R (Williams Overbought/Oversold Index, 威廉指标) 和 RSI、KDJ, 同属兼具超买超卖与界定多空作用的指标, 同样波动于 0~100 之间, 并且可以设定一组超买超卖线与一条中轴线, 三者之间主要的差别在于统计公式与采样角度不同而已。另外, Larry Williams 将 W%R 的坐标标定 0 在上方 100 在下方, 如此一来便与其他技术指标坐标互为颠倒, 因此, 笔者为了方便说明起见, 在运用法则及例图中, 一律以 100 在上方及 0 在下方的统一图形表达。

#### 1. W%R 的计算方法。

(1)  $R = 10$  天中的最高价 - 10 天中的最低价。

(2)  $Q = 10$  天中的最高价 - 当天的收盘价。

(3)  $W\%R = Q \div R \times 100$ 。

#### 2. W%R 的运用法则。

(1)  $W\%R > 80$  视为进入超买区, 当 W%R 再度  $< 80$  时股价容易出现向下回调。

(2)  $W\%R < 20$  视为进入超卖区, 当 W%R 再度  $> 20$  时股价容易出现向上反弹。

(3) W% 向上触及 100 顶部四次时, 视为中期的卖点。

(4) W% 向下触及 0 底部四次时, 视为中期的买点。

#### 3. W%R 的缺点。

(1) 很多股民把 W%R 当成短线操作的工具, 事实上由于 W%R 的上下波动频繁, 如股民纯粹参考 W%R 进行买卖, 经实验统计以亏损居多。



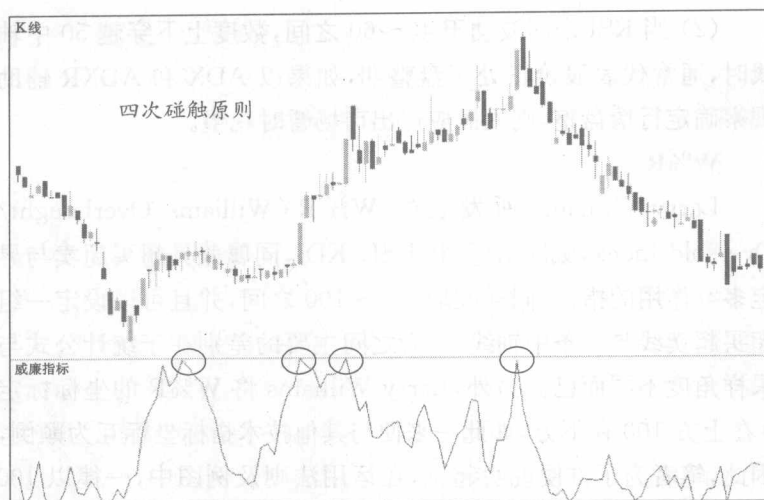


图 22-6 W%R 向上连续四次触及顶部时,视为一次理想的获利机会

(2) 很多急躁的股民通常在 W%R 触及 0 或 100 两次时即进场买卖,没有耐心等待四次原则,因此经常遭受不必要的损失。

#### 4. 解决方案。

(1) W%R 主要的作用在于辅助 RSI 确认股价是否转强或转弱。因此,当 RSI 向上穿越 50 中轴线时,必须观察 W%R 是否也同步向上穿越 50 中轴线,如果两者步调不一致,则信号可靠度会降低。

(2) W%R 以参数 5 天、10 天、20 天,对应 RSI 的参数 6 天、12 天、24 天才能进行相互确认。

(3) 当 W%R 持续波动于 80 以上时,改采用 DIF 向下交叉 MACD 的信号为卖出依据。

(4) 当 W%R 持续波动于 20 以下时,改采用 DIF 向上交叉 MACD 的信号为买进依据。

#### KDJ

KDJ(Stochastic Oscillator, 随机指标)是由 George C. Lane

所创,本指标和RSI、W%R同属波动于0~100之间的超买超卖指标,主要是%K、%D、%J三条线所组成。早期在国际期货市场,深受投机客的喜爱,这些年来KDJ也早已成为国内股市家喻户晓的技术指标了。

### 1. KDJ的计算方法。

- (1)  $AX = \text{今天的收盘价} - 9 \text{天中的最低价}$ 。
- (2)  $BX = 9 \text{天中的最高价} - 9 \text{天中的最低价}$ 。
- (3)  $RSV = AX \div BX \times 100$ 。
- (4)  $\%K = 2/3 \text{前一天的} \%K + 1/3 \text{今天的} RSV$ 。
- (5)  $\%D = 1/3 \text{今天的} \%K + 2/3 \text{前一天的} \%D$ 。
- (6)  $\%J = 3D - 2K$ 。
- (7) 第一次计算时,前一天的%K、%D一律以50代替。

### 2. KDJ的运用法则。

(1) K值由20以下,从D值右方向上交叉D值视为买进信号。

(2) K值由80以上,从D值右方向下交叉D值视为卖出信号。

(3) K值形成一顶比一顶低时,在50以上连续两次向下交叉D值时,股价的跌幅会较大。

(4) K值形成一低比一低高时,在50以下连续两次向上交叉D值时,股价的涨幅会较大。

(5)  $K \text{值} > 80$  视为进入超买区,当K值再度 $< 80$ 时股价容易出现向下回调。

(6)  $K \text{值} < 20$  视为进入超卖区,当K值再度 $> 20$ 时股价容易出现向上反弹。

(7) J值 $> 100$ 后再度 $< 100$ 时,股价容易形成短线高点。

(8) J值 $< 0$ 后再度 $> 0$ 时,股价容易形成短线低点。

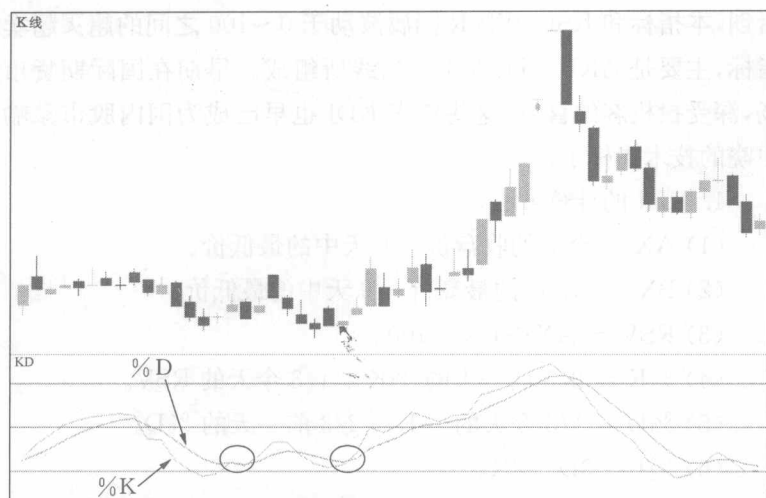


图 22-7 K 值在 50 以下连续两次向上交叉 D 值时,股价容易出现较大涨幅

### 3. KDJ 的缺点。

(1) 当股价短期波动幅度剧烈时,KD 指标的交叉信号经常会出现买在最高价或卖在最低价的失误。

(2) KD 指标和 RSI 一样,在超买区或者超卖区发生指标“钝化”时,股民同样无所适从。

### 4. 解决方案。

(1) 当股价短期波动幅度剧烈时,建议停止参考 KD 指标。宜改采用 CCI 指标。

(2) 以 D 值取代 K 值,D 值  $> 80$  才视为进入超买区,当 D 值再度  $< 80$  时再获利卖出。

(3) 以 D 值取代 K 值,D 值  $< 20$  才视为进入超卖区,当 D 值再度  $> 20$  时再进场买进。

### CCI

市场上大部分股票软件当中都可以找到 CCI 指标,因此投资人

不必再费心自己计算。CCI(Commodity Channel Index)指标是由 Donald Lambert 于 1980 年发表于美国 Commodities 杂志,其超买线位置为 100,超卖线位置为 -100,适用于捕捉强势股的超涨利润。上一章笔者曾经说过,“指标学”的运用是一种灵活的操作手段,并非一成不变的固定原则,不同的行情环境适合不同的操作模式。

传统超买超卖运用法则,主张指标抵达超买线时卖出股票,指标抵达超卖线时买进股票,但是市场上还有一种反超买超卖法则的技术指标称为 CCI(Commodity Channel Index),它主张指标穿越超买线时买进股票,指标穿越超卖线时卖出股票,这种反传统逻辑的操作思维是一种另类的思考。

当技术指标向上穿越超买线时,某人可能会认定其属于强势股,而采用“汰弱择强”操作法则,追高抢进这类型强势股。相反的,技术指标抵达超卖水平时,某人可能认定该股属于弱势股。传统超买超卖的观念在此出现 180 度大转弯,变成指标超买时买入股票,指标超卖时卖出股票,然而这并不牵涉对与错的问题,无论传统超买超卖法则或者反逻辑超买超卖法则,事实上无法区分出孰优孰劣,完全只是从不同角度思考问题而已。

### 1. CCI 的运用法则。

- (1) 指标向上穿越 100,多头买进。
- (2) 指标向下穿越 100,多头卖出。
- (3) 指标向下穿越 -100,空头放空。
- (4) 指标向上穿越 -100,空头回补。

(5) 注:国内目前尚无融券放空交易制度,融券放空指的是先向证券公司借股票于高价卖出,再于低价时买回偿还证券公司,借以赚取当中价差的一种交易手法。

### 2. CCI 的缺点。

- (1) CCI 是一种相当知名的技术指标,而且被广泛运用于证

券与期货交易,然而在实验测试过程中,其适用性却不如 Donald Lambert 所描述一般理想,超买线 100 位置与超卖线 -100 位置,似乎有待商榷。

(2) CCI 的运用法则描述,当指标向下穿越 -100 时融券放空;指标向上穿越 -100 时融券回补。但国内股市尚无此项交易制度,因此这项运用法则等于无效。

### 3. 解决方案。

(1) 把 CCI 指标向下穿越 -100,视为最后的卖出机会。

(2) 把 CCI 指标向上穿越 -100,视为短线抢反弹利润的信号。

(3) 把其超买线 100 位置挪移至 185~200,当 CCI 上涨至此区域时,通常出现极佳多头卖出机会。

(4) 把超卖线 -100 位置挪移至 -185~-200,当 CCI 下跌至此区域时,通常出现极佳多头买进机会。

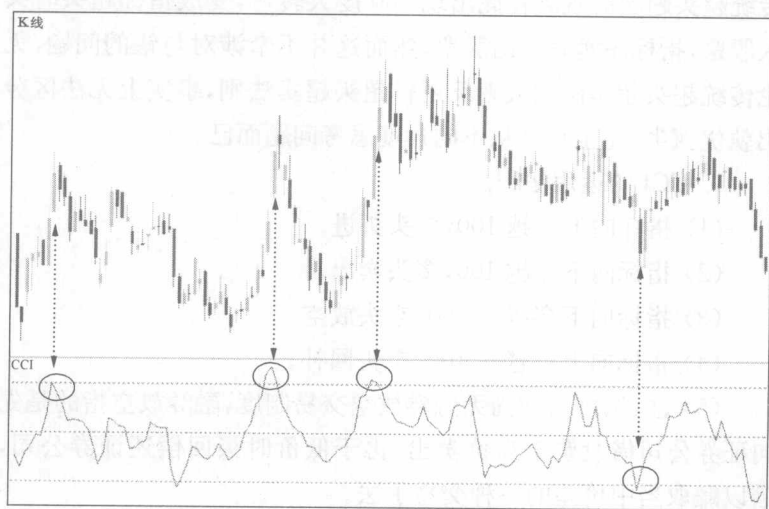


图 22-8 当 CCI 上涨至 185~200 时,通常出现极佳多头卖出机会;  
当 CCI 下跌至 -185~-200 时,通常出现极佳多头买进机会



## BOLL

BOLL(Bollingers Bands, 布林线)是由 John Bollinger 所创, 图表上由上限、平均线、下限所组成, 其上限相当于 RSI、W%R、KDJ 的超买线, 其下限相当于 RSI、W%R、KDJ 的超卖线。股价游走于上限与下限的带状区间之内, 当股价波动幅度加大时会促使带状区变宽; 当股价波动幅度缩小时会促使带状区变窄。

换句话说, RSI、W%R、KDJ 的超买超卖线是固定的, “布林线”的超买超卖线则是变动的。因此, “布林线”可以随着当时市场环境的变化而自动调整超买超卖的位置, 由于它的灵活性与顺应时势的特质, 使得“布林线”成为近几年国际金融交易市场最热门的技术指标之一。

### 1. BOLL 的计算方法。

(1) Middle Band = N 天的平均线 (N 的一般参数为 20)

(2) 布尔上限 =

$$\text{Middle Band} + \left[ D \times \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^n (\text{收盘价}_j - \text{Middle Band})^2}{N}} \right]$$

(3) 布尔下限 =

$$\text{Middle Band} - \left[ D \times \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^n (\text{收盘价}_j - \text{Middle Band})^2}{N}} \right]$$

(4) D 的参数一般为 1.96

### 2. BOLL 的运用法则。

(1) 股价向上穿越布林线上限后, 再度向下穿越布林线上限时视为卖出时机。

(2) 股价向下穿越布林线下限后, 再度向上穿越布林线下限

时视为买进时机。

### 3. BOLL 的缺点。

(1) 当股价在布林线狭幅的带状区中,上上下下撞击布林上限与布林下限时,股民无所适从。

(2) 股价向上穿越布林线上限又再度向下穿越布林线上限时,经常小幅回调后又再度上涨。

(3) 股价向下穿越布林线下限又再度向上穿越布林线下限时,经常小幅反弹后又再度下跌。

### 4. 解决方案。

(1) 在狭幅的布林线带状区中,股价上上下下撞击布林上限与布林下限时,观察股价多数往哪一方向撞击,暗示股价后市将朝该方向前进。

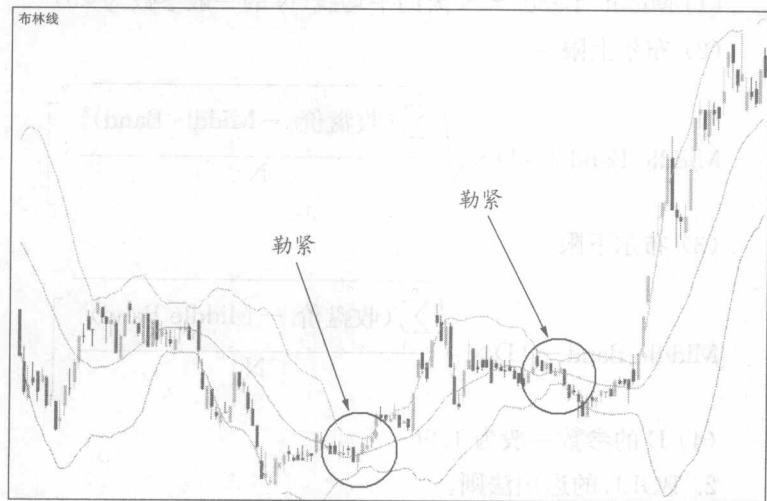


图 22-9 当布林线由较宽的带状区,逐渐变成狭窄的“勒紧”状态时,后市多半或出现一波较快速的涨跌幅

(2) 当布尔线由较宽的带状区,逐渐变成狭窄的“勒紧”状态时,必须以静制动先不要随便交易,直到确定股价朝哪一个方向前进时,再跟风坐轿抢进。这种形态通常称为“暴风雨前的宁静”,后市多半或出现一波较快速的涨跌幅。

### MOM

Momentum(动量线)简称 MOM。“动量”这一个名词在市场上的解释相当广泛,以 Momentum 命名的指标种类更是繁多。总而言之,“动量”可以视为一段期间内,股价涨跌变动的比率。本书所介绍的动量线,是由 Perry Kaufman 在 Trading Systems and Methods 一书所发表的简易动量模式。

一般股民,经常将 Momentum 视为超买超卖指标,而忽略其在“速度”方面的表现。事实上将 Momentum 解释成“速度线”,更符合其实际的作用。理论上一波健全的股价趋势,其上涨或下跌的过程,应该维持着一定的行进速度。如果行进的速度逐渐减缓,股价很容易转变成整理的格局,甚至于反转。因此,观察股价的速度感,对于股价多空力道的判定有很大的帮助。

传统的超买超卖指标,一般波动于 0~100 之间,并且拥有固定的超买超卖值。当股价温和波动时,这一类型指标在短线买卖的时机上,尚可以提供相当的参考价值。但是,当股价波动幅度加剧出现大行情时,传统指标因受限于固定的波动范围,常会出现指标“钝化”的现象,这种现象股民常常称之为“指标失灵”。

为了突破超买超卖指标的限制,行情必须分级。MOM 动量线将行情分成三级:第一和第二级称为“常态行情”,第三级称为“极端行情”。第一级行情就是所谓的短期趋势,第二级行情为中期趋势。行情处于第一或第二级波动时,股价的回档或反弹,大

都能和 MOM 指标的超买超卖线相呼应。类似这种模式的行情，其 MOM 很少超过 +3 和 -3 的范围。

### 1. MOM 的计算方法。

(1) 12 天 MOM = (当日收盘价 - 12 天前收盘价)。

(2) 25 天 MOM = (当日收盘价 - 25 天前收盘价)。

(3) 图表上除了显示动量线之外，经常另外配置一条动量线的 10 天平均线。

### 2. MOM 的运用法则。

(1) 12 天 MOM 以 0 轴为中心线，0 轴的上、下方，分成六等份的超买超卖区，分别为 +1、+2、+3 和 -1、-2、-3。例如：甲股的 12 天 MOM 上升至 6.8 时，我们将它定义为 +1。那么，13.6 就是 +2，20.4 就是 +3。相反的，-6.8 定义为 -1，-13.6 为一 2，-20.4 为一 3。(注：每一只股票的超买超卖区都不一样，读者必须自行寻找适合的界限值。)

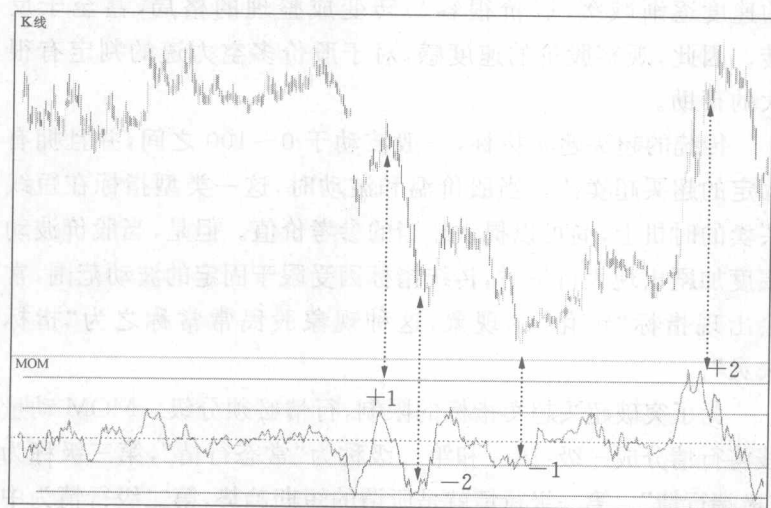


图 22-10 短线行情 MOM 波动于 ±1 之间；中线行情 MOM 波动于 ±2 之间

(2) 短线行情,12 日 MOM 上升至 +1 时,股价回档。

(3) 短线行情,12 日 MOM 下跌至 -1 时,股价反弹。

(4) 中线行情,12 日 MOM  $> +2$  时,经常是上升波段结束的时机。

(5) 中线行情,12 日 MOM  $< -2$  时,经常是下跌波段结束的时机。

(6) 12 日 MOM  $> +3$  变成极端行情时,视为强势多头格局,持股不必过早卖出。可以等待 MOM 指标曲线,变成一顶比一顶低,而与股价走势背离时再卖出不迟。

(7) 12 日 MOM  $< -3$  变成极端行情时,视为极弱势空头格局,不可随意进场买入股票。至少等待 MOM 指标曲线形成一底比一底高,而与股价走势背离时再择机进场买入。

### DPO

DPO(Detrended Price Oscillator, 区间震荡线)是 1970 ~ 1980 年代 Walt Bressert 将他对于衍生性期货商品循环规则的研究心得,发表于期货商品杂志。虽然,这份研究报告对目前的技术分析研究者而言似乎太过于简单。但是,他已经把移动平均线从传统的观念上跳脱出来,这个观点逐渐被研究周期循环的学者采用。

Walt Bressert 发现一段周期的移动平均线,其周期的二分之一处是价格重心的聚集点。以 20 天的周期为例,第 10 天是整段周期的重心平衡点。读者可以想象,移动平均线的形状很像一条扭曲的绳子,股价在这条绳子的周围上下来回穿梭。如果消除扭曲的波动将这条绳子拉平,并把拉平的绳子视为指标上的 0 轴。把当日价格与绳子的距离绘制于 0 轴的上下方。如此一来,可以更清楚地看出短周期的高、低点。

假设移动平均线是长周期的循环,股价波动是短周期循环,



那么,读者可以发现 DPO 指标为了避免长、短周期互相干扰,直接把移动平均线拉直后当成 0 轴。然后在移动平均线(0 轴)的上下方,以固定百分比的差距,设定两条超买超卖线。

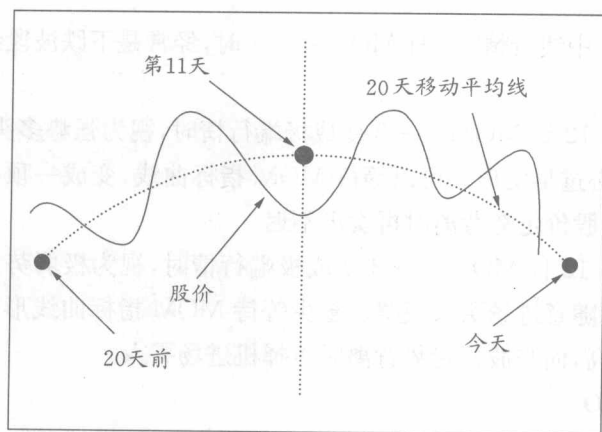


图 22-11 股价在 20 天的移动平均线周围上下来回穿梭,而第 11 天是整条移动平均线的重心平衡点

### 1. DPO 的计算方法。

(1)  $MA = 20$  天的移动平均值。

(2)  $DPO = \text{收盘价} - MA_{(MA \div 2 + 1)}$ 。

(3) 一般参数  $N$  设定为 20 天或 28 天。

### 2. DPO 的运用法则。

(1) 在 0 轴上方设定一条超买线, DPO 波动至超买线时,代表股价处于中线高点。

(2) 在 0 轴下方设定一条超卖线, DPO 波动至超卖线时,代表股价处于中线低点。

(3) 不同股票的超买超卖值都不同,读者应观察其历史数据后自行设定。

(4) DPO 位于 0 轴上方,代表行情处于中期多头趋势。

(5) DPO 位于 0 轴下方,代表行情处于中期空头趋势。

(6) DPO 由负值向上穿越 0 轴时,视为买进讯号。

(7) DPO 由正值向下穿越 0 轴时,视为卖出讯号。

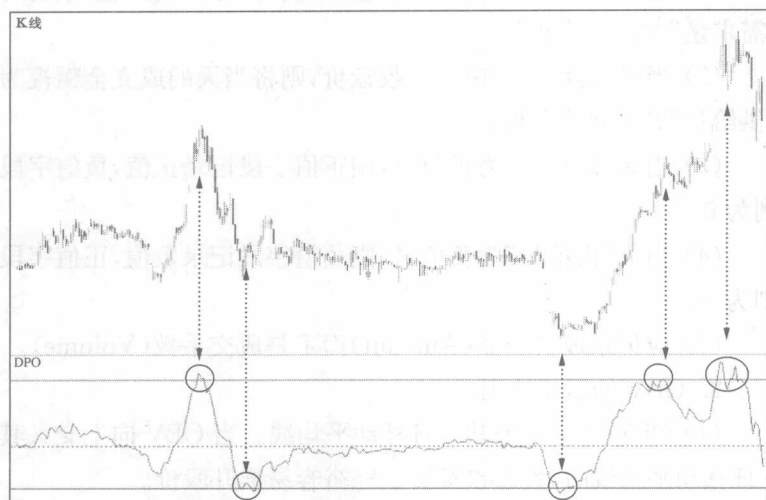


图 22-12 DPO 波动至超买线时,代表股价处于中线高点;  
DPO 波动至超卖线时,代表股价处于中线低点

## 能量型指标

### OBV

1981年由美国投资分析师 Joe Granville 发表了 OBV(On Balance Volume)累积能量线。Joe Granville 以“浴缸原理”说明 OBV 的设计逻辑。当一个人跳进装满水的浴缸里,则浴缸水位会上升而溢出,一旦起身离开浴缸则浴缸水位会立刻下降。同样的道理,资金注入股市促使 OBV 上升;资金撤出股市促使 OBV

下降,而OBV升降的幅度则视资金进出的多寡而定。因此股市的资金消长,有如“浴缸原理”必须有“水”才行,否则股价浮不起来。

### 1. OBV 的计算方法。

(1) 当天收盘价  $>$  前一天收盘价,则将当天的成交金额视为“需求量”并记录为正值。

(2) 当天收盘价  $<$  前一天收盘价,则将当天的成交金额视为“供给量”并记录为负值。

(3) 当天“需求量”为正值时,则正值字段记录正值,负值字段则为0。

(4) 当天“供给量”为负值时,则负值字段记录负值,正值字段则为0。

(5) 应记录成交金额(Amount)而不是成交手数(Volume)。

### 2. OBV 的运用法则。

(1) OBV 搭配一条其6日移动平均线。当OBV向上交叉其6日移动平均线时,代表市场资金充裕容易推升股价。

(2) OBV 搭配一条其6日移动平均线。当OBV向下交叉其6日移动平均线时,代表市场资金匮乏股价涨升不易。

### 3. OBV 的缺点。

(1) 自 Joe Granville 发表了 OBV(On Balance Volume)累积能量线以来,全球金融交易市场已经过了近三十年的演变,许多时空环境变化极大。Joe Granville 的“浴缸原理”算法稍嫌单薄,无法涵盖当今市场复杂的变化形势,因此失误率有逐渐攀升的迹象。

(2) 过去 Joe Granville 建议采用成交手数(Volume)为计算因子,但是由于高价股与低价股同样的成交手数,却分别代表不同的成交金额(Amount),导致OBV指标误差相对扩大

而失真。

#### 4. 解决方案。

(1) 除了上述两条 OBV 的运用法则之外,读者可以将以下两个诀窍,作为观察 OBV 指标的重点。

(2) 当 OBV 超过 34 或 55 个交易日以上,呈现接近水平的移动时,暗示此刻正值暴风雨前的宁静,必须随时提高警觉股价可能出现较大行情。

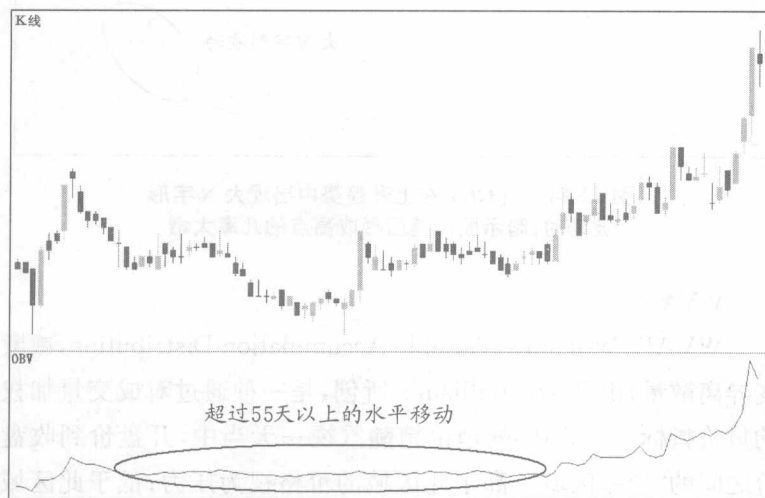


图 22-13 当 OBV 超过 55 个交易日以上接近水平移动时,应提防随时可能出现大行情

(3) OBV 是呈 N 字形波动的,当 OBV 在上升趋势中出现大 N 字形波动时,暗示股价随后形成高点的几率大增;当 OBV 在下跌趋势中出现大 N 字形波动时,暗示股价随后形成低点的几率大增。

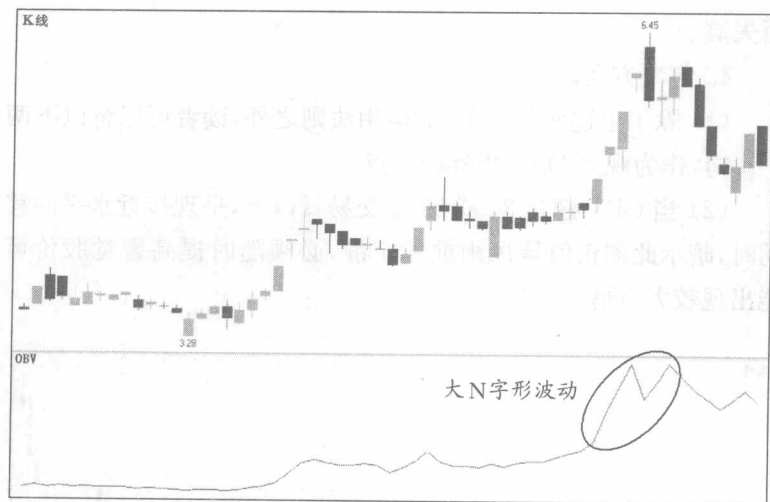


图 22-14 当 OBV 在上升趋势中出现大 N 字形波动时,暗示股价随后形成高点的几率大增

## WVAD

WVAD(William's Variable Accumulation Distribution,威廉变异离散量)由 Larry William's 所创,是一种通过对成交量加权的量价指标。WVAD 的理论精髓重视一天当中,开盘价到收盘价之间的“价差区域”,高于此区域的价格视为压力;低于此区域的价格视为支撑,然后求取该区域占当天总波动幅度的百分比,再统计当天成交量占该区域的比例,以便测量实际有意义的交易量。

如果“价差区域”上方的压力较大,将会促使 WVAD 逐渐变成负值,代表卖方的实力占优势,多头宜保守观望;如果“价差区域”下方的支撑较大,将会促使 WVAD 逐渐变成正值,代表买方的实力占优势,适合多头积极介入。

### 1. WVAD 的计算方法。



(1)  $A = \text{当日收盘价} - \text{当日开盘价}$ 。

(2)  $B = \text{当日最高价} - \text{当日最低价}$ 。

(3)  $C = \text{当日成交量}$ 。

(4) 
$$WVAD = \sum_{j=1}^n (A + B \times V)$$
。

(5) 参数  $n$  可以设定为 6 的倍数。

## 2. WVAD 的运用法则。

(1) 当 WVAD 由负值转为正值当天,视为中线的买入信号。

(2) 当 WVAD 由正值转为负值当天,视为中线的卖出信号。

(3) 市场一般习惯以 WVAD 由负值转为正值为买入点,但不一定以 WVAD 由正值转为负值为卖出。

## 3. WVAD 的缺点。

(1) 由于成交量与成交价之间具有时间差之故,WVAD 会在距离低点一段价差之后才出现买进信号,导致股民进场的心理压力与顾忌加大。

(2) WVAD 的卖出时机经常比实际行情落后,股民必须另寻其他交易信号作为卖出机制。

## 4. 解决方案。

(1) 依据 WVAD 交易信号进出股市时,必须先有扣除头部与底部利润的心理打算,如果抱持只吃波段“鱼身”的态度,WVAD 的交易信号仍然能够获得意想不到的利润。

(2) 不要直接把 WVAD 交易信号当成进出股市的依据,而把它当成是一种验证指标,当其他技术指标出现买进信号时,检查或等待 WVAD 是否由负值转为正值,再做最后进场的决定。

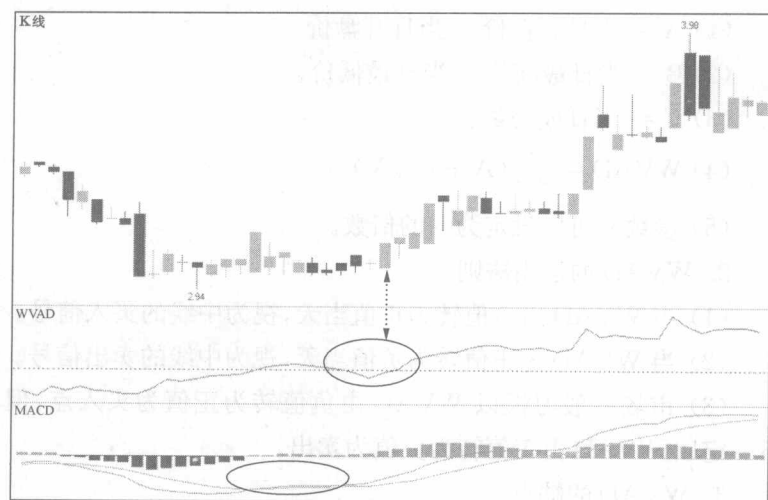


图 22-15 当 DIF 向上交叉 MACD 出现买进信号时,等待 VWAD 由负值转为正值后再行买入,是一种较稳健的操作法

## EMV

EMV(Ease of Movement Value, 简易波动指标)是由 Cycle In The Stock Market 一书作者 Richard W. Arms Jr 根据等量图 Equivolume Charting 演变而来。如果行情持续扬升而成交量并没有出现较大幅度扩增,而是以稳定、和缓的方式适量放大,则在 EMV 数值由负值转为正值时,行情的掌控权便由空头转到多头的手中了。相反地,当行情连续上升到某一处高点时,人气不断凝聚并促使成交量不断增加,一旦成交量扩增至某一个限度,EMV 数值不但会提前反应而下降,并且其数值会逐渐趋近于零。最后,如果 EMV 数值再度由正值转为负值时,表示行情已经由多头格局转为空头格局了。

EMV 指标的设计原理,同时考量成交量与人气消长的因素,架构出一套很另类的多、空循环系统。投资人在了解了其背后的原理之后,将更能流畅地掌握行情多空节奏感,进而避免在成

成交量扩增导致 EMV 数值由上而下趋近于零时买进股票；在成交量扩增导致 EMV 数值由下而上趋近于零时卖出股票。

### 1. EMV 的计算方法。

$$(1) R = \frac{\text{high} - \text{low}}{2} - \frac{\text{high}_F - \text{low}_F}{2}$$

$$(2) A = \frac{\text{volume}}{\text{high} - \text{low}}$$

$$(3) \text{RAW} = R \div A$$

$$(4) \text{EMV} = n \text{ 天(RAW) 的 EMA}$$

### 2. EMV 的运用法则。

(1) 当 EMV 指标由负值向上转为正值时，多头已经重新恢复信心并取得主导权，在量能维持温和状态的前提下，视为适合进行多头交易的时机。

(2) 当 EMV 指标由正值向下转为负值时，多头丧失了主导的优势，在量能尚未重新扩增之前，暂时不宜介入这类型的个股。

### 3. EMV 的缺点。

EMV 的统计逻辑与其他成交量指标相反，大部分指标认同大成交量的行情，EMV 则独排众议重视微幅递增成交量的行情，然而一般股民大都无法认同这种观点，因此其在市场的被利用率一直处于偏低状态。

### 4. 解决方案。

由于 EMV 指标时时提防连续量大的行情，如果把 EMV 和 WVAD 指标合并在一起，无形中等于帮 WVAD 指标安装一个安全警报器，免得行情已经冲过头了，WVAD 指标还陶醉在量大的欢呼声中。同样的道理，对于小心翼翼步步为营的 EMV 指标而言，其胆小保守的操作原则，经常也可能错失一些量大而强势的行情，因此在这方面的考量之下，WVAD 指标反而可以弥补 EMV 指标的不足，两者之间如果能够达成相互佐证的作用，将会大幅度降低误判行情的几率。

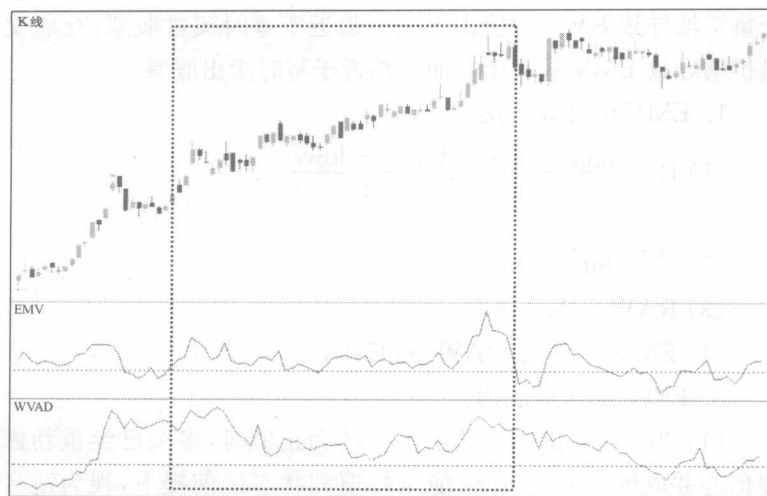


图 22-16 当 EMV 和 WVAD 指标相互验证同时  $>0$   
轴时, 上升行情的可靠度较值得信赖

## 情绪型指标

### PSY

PSY(Psychology Line, 心理线指标)是国内早期引进有关投资心理面的技术指标, PSY 指标引进初期大都被用来与 VR 指标合并使用, 借以研判投资人情绪的高低起伏。

#### 1. PSY 的计算方法。

$$(1) \text{PSY} = \frac{n \text{ 天中上涨天数}}{n}$$

$$(2) \text{参数 } n = 6 \text{ 或 } 12$$

#### 2. PSY 的运用法则。

(1) 当 PSY 指标  $\geq 75$  位置形成(M)形态时, 代表投资人短期情绪过分乐观。当 VR 指标同时也  $> 300$  时, 应反市场心理操作反向卖出。

(2) 当 PSY 指标  $\leq 25$  位置形成(W)形态时,代表投资人短期情绪过分悲观。当 VR 指标同时也  $< 40$  时,应反市场心理操作反向买入。

### 3. PSY 的缺点。

(1) 短周期的 PSY 指标可靠度较低,参考意义不大。

(2) 一般 PSY 出现 W 或 M 形态的几率不多,致使可供参考的信号偏低。

(3) PSY 指标不可以单独使用,除非与 VR 指标合并使用,否则其失误率偏高。

### 4. 解决方案。

(1) 把 PSY 当成验证指标,不要直接作为进出股市的依据,当其他技术指标出现买进信号时,检查 PSY 是否曾经出现 W 形态,作为进一步确认的依据即可。

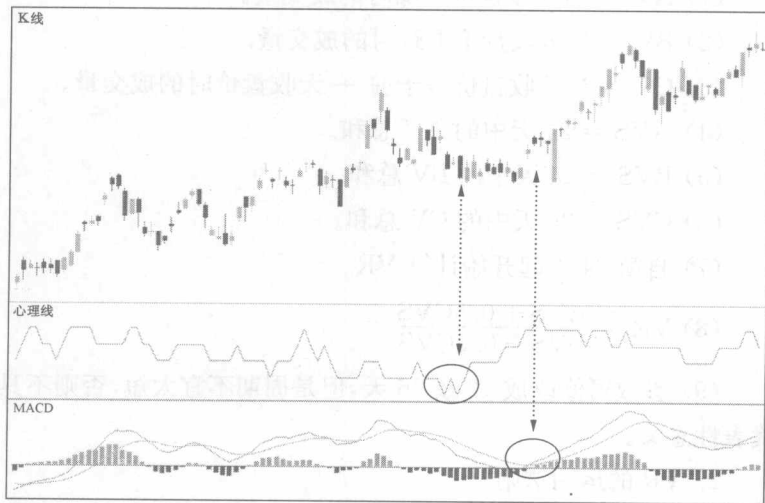


图 22-17 当 MACD 出现买进信号时,检查 PSY 是否曾经出现 W 形态,可以帮助确认进场交易的可靠性



(2) 把 PSY 当成验证指标,不要直接作为进出股市的依据,当其他技术指标出现卖出信号时,检查 PSY 是否曾经出现 M 形态,作为进一步确认的依据即可。

(3) 尽量同时参考 PSY 及 VR 指标,唯有在两种指标都确认的情况下方可采信。

## VR

VR(Volatility Volume Ratio,成交量变异率)主要的作用为基于反市场操作的原则,从成交量的角度测量市场的热度。股票市场中的群众是盲目的,然而盲从又是股票交易的致命伤,因此反市场操作原则是一种人取我弃人弃我取的交易技巧。当市场热度升高股民失去理性时,往往是行情即将终结的警讯;当市场温度冷却股民意兴阑珊时,往往是行情即将复苏的前奏。

### 1. VR 的计算方法。

(1)  $AV$  = 当天收盘价上涨时的成交量。

(2)  $BV$  = 当天收盘价下跌时的成交量。

(3)  $CV$  = 当天收盘价等于前一天收盘价时的成交量。

(4)  $AVS$  = 24 天中的  $AV$  总和。

(5)  $BVS$  = 24 天中的  $BV$  总和。

(6)  $CVS$  = 24 天中的  $CV$  总和。

(7) 自第 24 天起开始计算 VR

$$(8) VR = \frac{AVS + 0.5CVS}{BVS + 0.5CVS}$$

(9) 参数可修改成 12 或 36 天,但是周期不宜太短,否则不具代表性意义。

### 2. VR 的运用法则。

(1)  $VR > 350 \sim 400$  以上时,代表市场资金大多已经投入股市,后续无多余资金可供持续垫高股价,最终行情很容易因为缺

乏资金支撑而导致反转。



图 22-18 A 位置  $VR < 40$  时股价顺利形成底部上涨; B 位置  $VR > 400$  后, 行情仍再度向上拖行一段距离之后才向下反转

(2)  $VR < 40$  以下时, 代表市场库存资金逐渐回流累积, 股价很容易获得资金的支撑而反弹。

(3) 当  $VR$  上升至 250 未遭遇阻力而一路向上穿越时, 通常是一种强势股的暗示, 后市持续攀升的几率大增。

### 3. $VR$ 的缺点。

(1) 当  $VR > 350 \sim 400$  以上时, 行情通常会再拖行一段距离而不是立即反转, 然而这一段距离非常难以测量, 造成股民决定卖出时机的障碍。

(2) 有时候  $VR < 40$  以下时, 股价并不会立即反弹, 而是持续在  $40 \sim 60$  之间徘徊一段时间, 股民无法得知何时进场买入较适宜。

#### 4. 解决方案。

(1) VR 可以搭配 PSY 指标共同验证,借以提高 VR 信号的可靠度。

(2) 情绪型的量能通常会比股价先行,因此,当 VR 出现信号时不要立即进场交易,只须将其视为一种警报即可。当警报响起之后,一方面寻求其他技术指标的确认,一方面等待其他技术指标的信号再进场交易。

(3) 市场分成先知先觉、后知后觉及不知不觉三种类型的人,行情刚刚复苏的初期只有少数先知先觉的股民介入,因此行情上升的速度一般较为和缓。等待 VR 向上快速 250 之后,代表后知后觉的股民陆续闻风而来,此时行情波动的利润较大。因此,股民可以尽量选择这样的时机进场,所谓“来得早不如来得巧”。最后,当不知不觉的股民终于醒来并加入战局时,把账单留给这一些迟到的股民买单。

#### BRAR

BR 和 AR 指标源起于日本,表面上虽是统计学的技术指标,实则蕴含盛极则衰与否极泰来的东方哲理。股票市场群众的情绪以及心理反应,在这两个指标数据中被凸显得淋漓尽致。读者在判读其数据与曲线时,应避免单纯仅以统计学视之,必须仔细观察市场当时的氛围,作为综合研判的参考。

BR 又称为“情绪指标”,主要被运用在反市场心理的操作中。当市场群众一窝蜂抢买股票,报章媒体不断推波助澜,市场上充斥着形势一片大好的消息时,股民们应该要勇于壮士断腕;当市场群众逐渐对行情丧失信心,市场一面倒充斥着看坏后市的利空消息时,股民们必须要学会孤独,毅然决然选择走群众的相反路线。

AR 是一种潜在性的动能。开盘价是全市场股民经过一夜冷静思考之后,共同决定的一个合理价格,这一个价格是不需要成交量支持的,因为隔天一觉醒来之后,价格就已经形成了。然而

一般的情况并非如此,从开盘价向上推升至最高价之间的距离,股价每向上跳动一个单位,都必须消耗一定的能量,因此,当AR向上攀升至一定高度时,代表市场能量消耗殆尽。可想而知,一个逐渐缺乏推升动力的行情,必然很快将面临反转下跌的危机。相对的,如果市场的能量并未大量消耗,甚至于出现囤积现象时,AR便会下降至一定的低水平,而这一股无形的潜在动能,随时都有可能适当的时机向上爆发。

股民一面透过BR指标观察市场群众的情绪,一面追踪市场能量消耗与囤积的变化,根据两者之间的高低水平与脉动,作为判断市场热度与进行反市场心理操作的参考依据。

### 1. BR 的计算方法。

(1) 多头力道 = 今天最高价 - 昨天收盘价。(注:数值 $\leq 0$ 则记录为0)

(2) 空头力道 = 昨天收盘价 - 今天最低价。(注:数值 $\leq 0$ 则记录为0)

(3) 多头总力道 = 26 天多头力道的总和。

(4) 空头总力道 = 26 天空头力道的总和。

(5)  $BR = (\text{多头总力道} \div \text{空头总力道}) \times 100$ 。

### 2. AR 的计算方法。

(1) 向上推力 = 今天最高价 - 今天开盘价。(注:数值 $\leq 0$ 则记录为0)

(2) 向下推力 = 今天开盘价 - 今天最低价。(注:数值 $\leq 0$ 则记录为0)

(3) 向上总推力 = 26 天向上推力的总和。

(4) 向下总推力 = 26 天向下推力的总和。

(5)  $BR = (\text{向上总推力} \div \text{向下总推力}) \times 100$ 。

### 3. BRAR 的运用法则。

(1) BR 以 100 为中心点,当 BR 正好等于 100 时,代表群众情绪处于均衡状态,一旦股价开始向上波动则 BR 也会逐渐上升;股价开始向下波动则 BR 也会逐渐下降。表 22-1 为 BR 数据相对于看好与看坏后市人数的比例表:

表 22-1 BR 群众情绪比例表

| BR    | 看好后市 | 看坏后市 |
|-------|------|------|
| 600 = | 86 人 | 14 人 |
| 500 = | 83 人 | 17 人 |
| 400 = | 80 人 | 20 人 |
| 300 = | 75 人 | 25 人 |
| 250 = | 71 人 | 29 人 |
| 200 = | 67 人 | 33 人 |
| 150 = | 60 人 | 40 人 |
| 100 = | 50 人 | 50 人 |
| 70 =  | 42 人 | 58 人 |
| 50 =  | 33 人 | 67 人 |
| 30 =  | 24 人 | 76 人 |
| 10 =  | 10 人 | 90 人 |

(2)  $BR > 300$  容易引发获利回吐的卖压。

(3)  $BR < 40$  并持续于低挡徘徊一段时间,则股价容易酝酿形成底部。

(4) BR 由 100 左右的均衡状态开始上升一倍左右时,视为短线获利的机会。

(5) BR 从高挡下跌 1/2 时,股价容易出现反弹。

(6)  $AR > 180$  时,行情向下反转的几率大增。

(7)  $AR < 40$  时代表能量已经累积至一定程度,行情随时都



有爆发的可能。

(8) BR 及 AR 同时  $< 45$  且  $BR < AR$  时, 股价形成底部的几率相当高。

#### 4. BRAR 的缺点。

(1) BRAR 的信号相对于实际行情的高低点之间, 存在着一  
定的时间落差, 由于这一段时间落差无法计算, 间接降低了  
BRAR 指标的实用性。

(2) 不同地区股市特性不同时, BRAR 数据必须依据当地市  
场环境重新略做调整。

#### 5. 解决方案。

尽量避免单纯依据 BRAR 指标信号进行交易, 读者可以配合  
VR 指标合组成观察市场情绪的警报器, 主要的作用在于监控市场  
心理面状态。当 BR、AR、VR……同时发出情绪过热或者股民丧失  
信心的警报时, 迅速以其他技术指标的交易信号作为交易的依据。



图 22-19 当 BR 及 AR 同时  $< 45$  且  $BR < AR$  时, 股价形成底部的几率相当高

# 图表学

## 笑傲股林

### 新

- 除了K线图之外，市场上还有其  
他很多记录股价波动的方式
- 相互之间虽然存在逻辑角度、绘  
图方式、判读方法的差异，最根  
本的作用却殊途同归
- 重点在于如何更有意义记录股价  
波动的途径

## 第二十三章

### 逆时针曲线

“图表学”是探讨记录股价历史波动的一门学问，除了股民们熟悉的 K 线之外，事实上在技术分析领域中，还包含了形形色色各种不同的记录股价的方式，不同的股价图表相互间存在着表现方式、股价跳动规则、判读方式的差异，股民可以依自己个人的喜好与习惯自由选择。市场上一般较通用的股价图表包括：逆时针曲线、新三价线、OX 图、SAR 图等等。

听过“逆时针曲线”这个名词吗？它不仅是早期引进国内的技术分析当中，第一个结合量价分析的股价图表，而且它在波段操作上的特殊意义，更隐含着很深的趋势哲学。什么是“逆时针曲线”？为什么是逆时针呢？我们先来了解它的理论背景。早期的“道氏理论”中，开宗明义指出正常的量价关系为“价涨量增、价跌量缩”，如果出现“价涨量缩”或者“价跌量增”的现象时，一律被视为异常的警示信号。因此，“逆时针曲线”的设计正好可以针对上述的原理，提供最有效且明朗的警示。

#### 逆时针曲线的绘图步骤

“逆时针曲线”的绘制过程相当简单，其步骤如下：

- (1) X 轴坐标代表 N 天移动平均量，Y 轴坐标代表 N 天移动平均价。
- (2) 将每天 X、Y 轴的交叉坐标点标示在图表上。

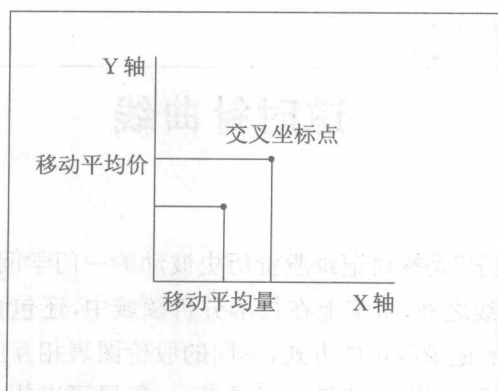


图 23-1 “逆时针曲线”的坐标绘制法

(3) 联结每一天的交叉坐标点,即为“逆时针曲线”。

(4) 参数建议值  $N = 25$  天。可修改为 12 天或者 20 天。

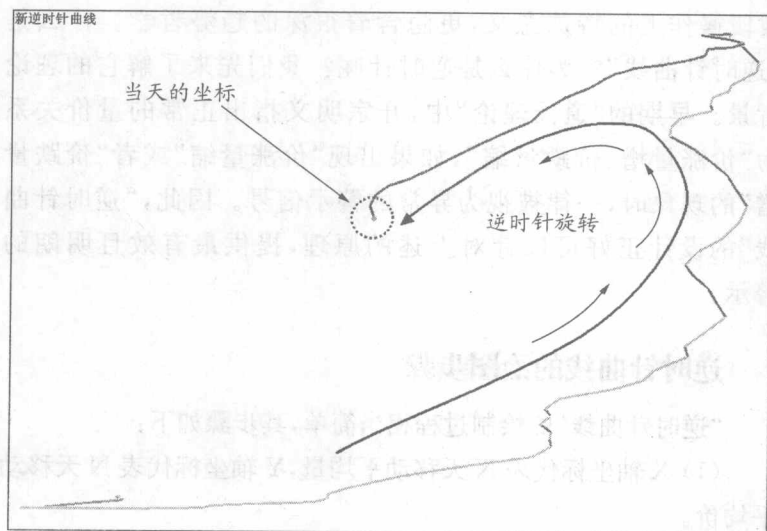


图 23-2 联结每天的坐标点,其曲线呈逆时针方向旋转

## 曲线透露的信息

从图 23-2 中可以明显看到曲线是逆时针旋转的,然而,曲线由左向右旋转时共分成八个阶段,如同八卦的八个方位一样,“逆时针曲线”量价的变化,遵循这样的角度依序循环,很清楚可以描绘出完整的股价循环轮廓(参见图 23-3)。

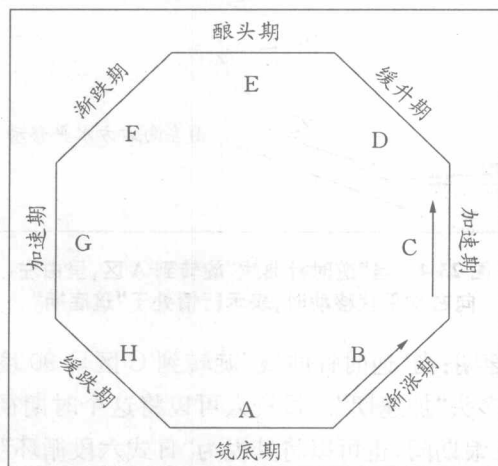


图 23-3 “逆时针曲线”的八段循环图

(1) 筑底期:当“逆时针曲线”旋转到 A 区,呈由左向右水平状移动时,表示行情处于“筑底期”。投资人可以将这个时期视为“波浪理论”下跌第五浪已经完成,即将进入最艰难的搏斗阶段。

(2) 渐涨期:当“逆时针曲线”旋转到 B 区,呈由左向右上方倾斜时,表示行情处于“渐涨期”。投资人可以将这个时期视为“波浪理论”上升第一浪到第二浪的期间,也可以将其视为“日式六段循环”的复苏期。



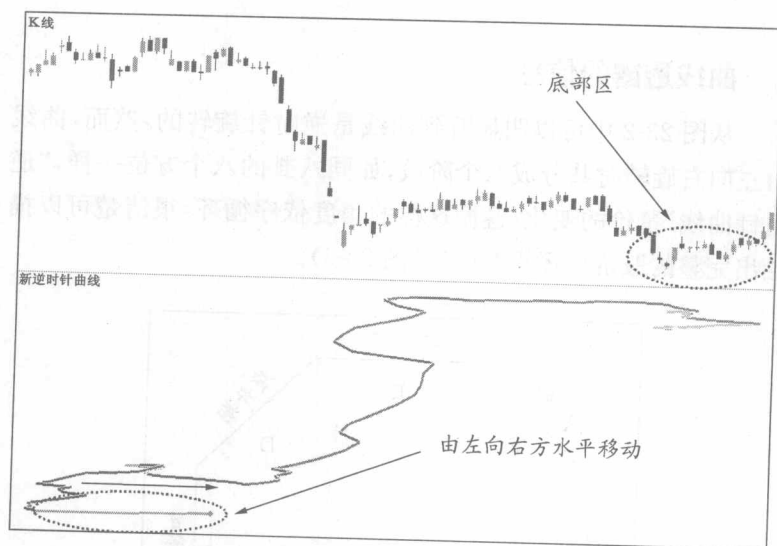


图 23-4 当“逆时针曲线”旋转到 A 区,呈由左向右水平状移动时,表示行情处于“筑底期”

(3) **加速期**:当“逆时针曲线”旋转到 C 区呈 90 度向上时,表示行情处于多头“加速期”。投资人可以将这个时期视为“波浪理论”上升第三浪期间,也可以将其视为“日式六段循环”的繁荣期。

(4) **缓升期**:当“逆时针曲线”旋转到 D 区,呈由右向左上方倾斜时,表示行情处于“缓升期”。投资人可以将这个时期视为“波浪理论”第四浪期间。第四浪属于盘整浪,此时股价涨势不仅开始趋于和缓,甚至于在这个区域停滞不前,成交量也会同步萎缩,促使曲线呈由右向左上方缓角度上升移动。

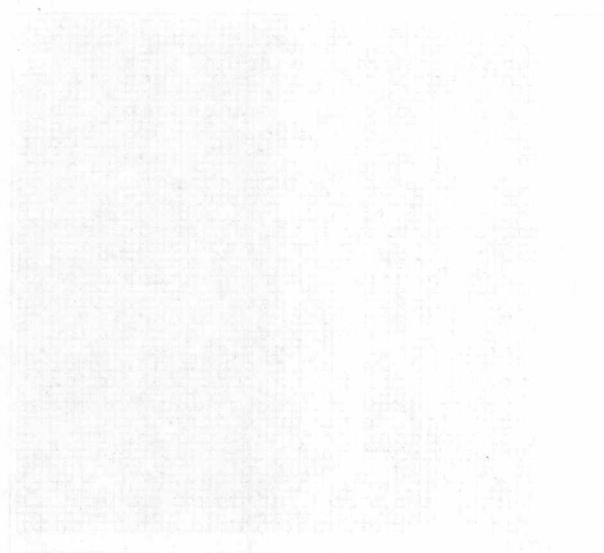
(5) **酿头期**:当“逆时针曲线”旋转到 E 区,呈由右向左水平状移动时,表示行情处于“酿头期”。投资人可以将这个时期视为“波浪理论”上升第五浪已经完成,即将进入最艰难的搏斗阶段。

(6) **渐跌期**:当“逆时针曲线”旋转到 F 区,呈由右向左下方倾斜时,表示行情处于“渐跌期”。这个时期与“日式六段循环”的渐

跌期是一致的,也可以将其视为“波浪理论”下跌第一浪到第二浪的期间。

(7) **加速期**:当“逆时针曲线”旋转到 G 区呈 90 度向下时,表示行情处于空头“加速期”。投资人可以将这个时期视为“波浪理论”下跌第三浪期间,也可以将其视为“日式六段循环”的衰退期。

(8) **缓跌期**:当“逆时针曲线”旋转到 H 区时,曲线又重新变成由左向右移动。当曲线呈由左向右下方倾斜时,表示行情处于“缓跌期”。投资人可以将这个时期视为“波浪理论”第四浪期间。第四浪属于盘整浪,此时股价跌势不仅开始趋于和缓,甚至于在这个区域停滞不前,成交量也会同步萎缩,促使曲线呈由左向右下方缓角度下降移动。



## 第二十四章

### OX 图

“OX图”(Point & Figure Chart, 又称为“点线图”)是早期美国股市记录股价历史波动的方式之一。“OX图”不考虑成交量与时间因素,单纯只记录股价的跳动变化,一般画法可以分成两种,一种画法记录每天最高价和最低价的变化,另一种画法则记录每天收盘价的变化,本章采用记录每天最高价和最低价变化的画法。股价上涨记录成“X”,股价下跌则记录成“O”。

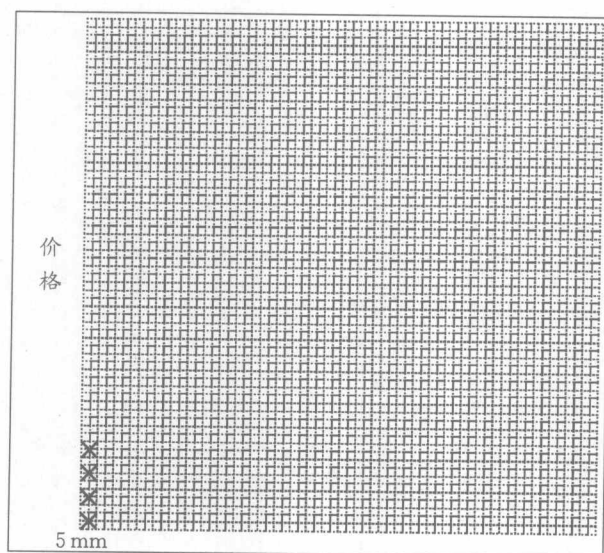


图 24-1 “OX图”O 或 X 的画法

首先,读者们必须先准备一张方格纸,然后自行决定每一个

O或X将占用多大的格子。一般情况下方格纸的最小格子长宽各为1 mm,如果读者把每一个O或X画在5 mm的格子内,那么这一个5 mm的格子代表一个价格跳动单位。然而,“OX图”画法特殊之处在于波动必须超过3个或者5个跳动单位,才可以在格子内记录O或X,如果股价波动未达3个或者5个跳动单位则不画。上述绘图规则是为了避免O或X跳动过于频繁的权宜之计,而本章的说明也将采用3个跳动单位才画O或X的原则。

### OX图的绘图步骤

(1) 任意一天都可以视为绘图的起点。首先观察股价近一、两天的走势,如果股价正处于上升趋势,则将初始第一天的最高价与前一天的收盘价比较,倘若第一天的最高价比前一天的收盘价高,则在前一天收盘价的价位上画一个“X”,并且在纵向同一行持续画“X”,一直画到初始第一天的最高价为止。

(2) 倘若第一天的最高价比前一天的收盘价低,则在前一天收盘价的价位上画一个“O”,并且在纵向同一行持续画“O”,一直画到初始第一天的最低价为止。

(3) 倘若第一天的最高价等于前一天的收盘价,表示股价无变动,必须等待股价出现足够的变动时才能画O或X。(注:观察股价近一、两天的走势,如果股价正处于下跌趋势,则将初始第一天的最低价与前一天的收盘价比较。)

(4) 如果初始第一天画出“X”记号,则初始第二天必须以最高价与初始第一天最高价比较。当初始第二天最高价比初始第一天最高价高出3个跳动单位时,则在同一行“X”记号上方画一个“X”;如果高出6个跳动单位时,则在同一行“X”记号上方画两个“X”……以此类推。如果初始第二天最高价比初始第一天最高价还低,则不必理会初始第二天最高价,而改以比较两者之间的

最低价,当初始第二天最低价比初始第一天最低价低 3 个跳动单位时,则从最高“X”记号隔一行的下一个格子开始向下画“O”,一直画到初始第二天最低价为止。

(5) 如果初始第一天画出“O”记号,则初始第二天必须以最低价与初始第一天最低价比较。当初始第二天最低价比初始第一天最低价低 3 个跳动单位时,则在第一行向下画一个“O”;如果低于 6 个跳动单位时,则画两个“O”……以此类推。如果初始第二天最低价比初始第一天最低价还高,则不必理会初始第二天最低价,而改以比较两者之间的最高价,当初始第二天最高价比初始第一天最高价高出 3 个跳动单位时,则从最低“O”记号隔一行的上一个格子开始向上画“X”,一直画到初始第二天最高价为止。

## OX 图的判读法

市场上介绍“OX 图”的书籍相当多,有关“OX 图”的判读方法更是五花八门,但是据笔者逐一对比测试结果,多数判读法的参考意义并不大,因此,本章将仅介绍市场上较通用的三种方法:

- 突破法;
- 水平测量法;
- 垂直测量法。

### 突破法

(1) 联结“OX 图”的每一行明显的高点,画出一条由左向右下方倾的切线,当“OX 图”中的“X”标记向上突破切线时视为买进信号。

(2) 联结“OX 图”的每一行明显的低点,画出一条由左向右上方倾的切线,当“OX 图”中的“O”标记向下跌破切线时视为卖出信号。



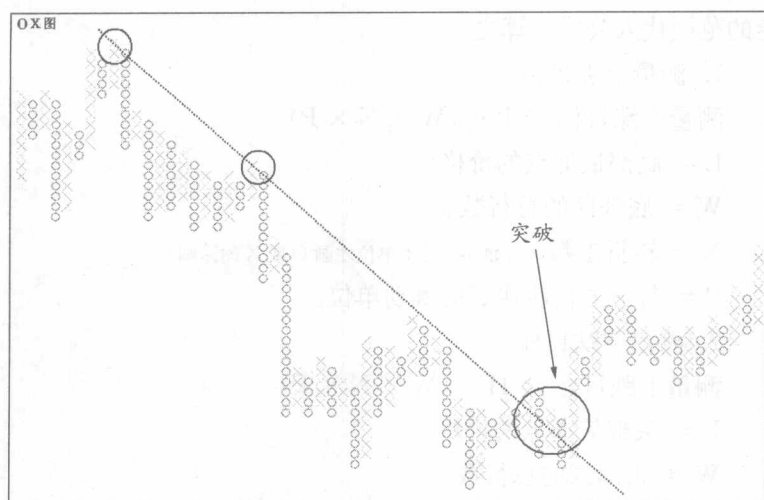


图 24-2 当“OX图”中的“X”标记向上突破切线时视为买进信号

### 水平测量法

“OX图测量法”是除了“OX图突破法”之外，另外一种特殊的“OX图”判读法。“OX图测量法”主要观察O或X的聚集密度，就好比一个人的脾气一般，当情绪积压到一定程度而未得到宣泄时，总有一天是要爆发的。同样地，如果多空任一方在某一区域停留积压太久，则其未来的涨幅或者跌幅将会越大，股价的涨跌幅度与能量累积的程度成正比。因此，不论在头部区或者底部区，当O或X标记累积行数及空格数越多越密集时，代表其未来所引发的行情将会越大。

测量股价未来上涨幅度时，必须从“OX图”绘制O或X的底部位置，选定最低点画“O”标记那一行，一直到“X”明显向上突破那一行，以此选定的范围代入公式计算之。相反地，测量股价未来下跌幅度时，必须从“OX图”绘制O或X的头部位置，选定最高点画“X”标记那一行，一直到“O”明显向下跌破那一行，以此选

定的范围代入公式计算之。

### 1. 测量上涨目标。

$$\text{测量上涨目标} = L + (W \times N \times P)$$

$L$  = 底部最低点的价格。

$W$  = 底部区的总行数。

$N$  = 转折参数(注：如 3 个跳动单位才画 O 或 X 的原则)。

$P$  = 每一方格所代表的跳动单位。

### 2. 测量下跌目标。

$$\text{测量下跌目标} = H - (W \times N \times P)$$

$L$  = 头部最高点的价格。

$W$  = 头部区的总行数。

$N$  = 转折参数(注：如 3 个跳动单位才画 O 或 X 的原则)。

$P$  = 每一方格所代表的跳动单位。

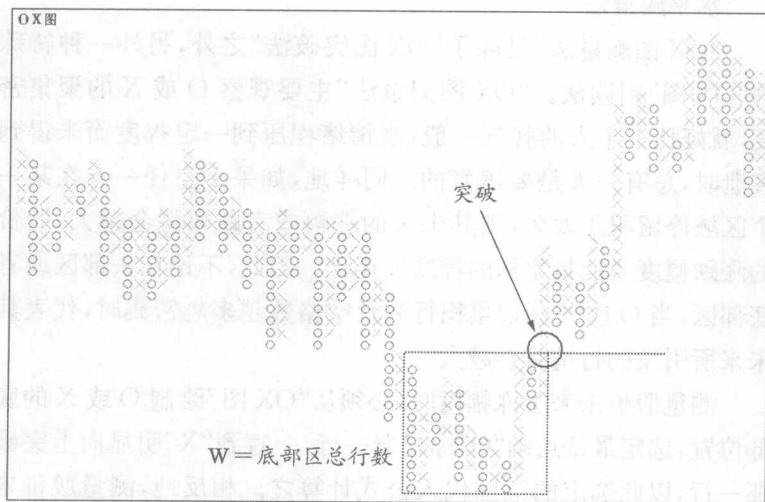


图 24-3 “水平测量法”突破底部与选取行数的示意图

## 垂直测量法

有时候行情酝酿头部或者底部的时间相当短暂,如果依据“水平测量法”计算其 O 或 X 的行数时,可能会因为行数不足而使得计算结果失真。因此,在快速涨跌波动的行情中,如果其累积的 O 或 X 行数不足时,一般会改采用“垂直测量法”,直接选取从头部下跌画“O”那一行的格子数目,或者选取从底部上涨画“X”那一行的格子数目。如此一来,读者只需要将“水平测量法”公式中的行数,以初次上涨“X”或者初次下跌“O”标记的格子数目取代即可。

### 1. 测量上涨目标。

测量上涨目标 =  $L + (R \times N \times P)$

L = 底部最低点的价格。

R = 底部区第一次上涨的格子数目。

N = 转折参数(注:如 3 个跳动单位才画 O 或 X 的原则)。

P = 每一方格所代表的跳动单位。

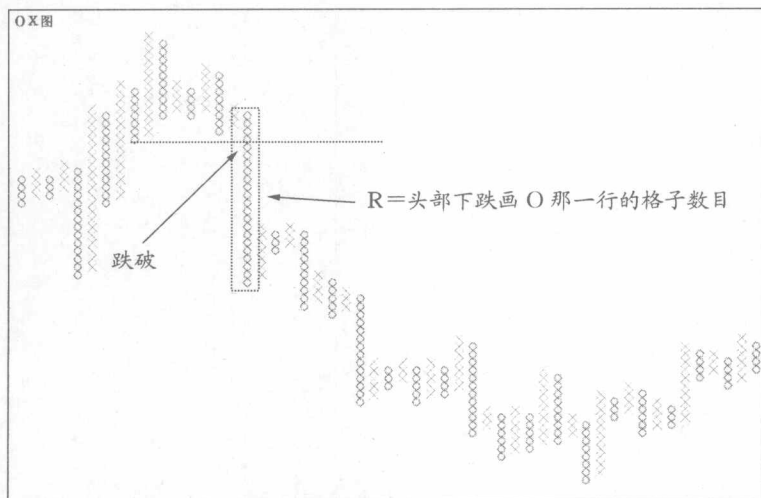


图 24-4 “垂直测量法”跌破底部与选取格子数目的示意图

## 2. 测量下跌目标。

测量下跌目标 =  $H - (R \times N \times P)$

L = 头部最高点的价格。

R = 头部区第一次下跌的格子数目。

N = 转折参数(注：如 3 个跳动单位才画 O 或 X 的原则)。

P = 每一方格所代表的跳动单位。

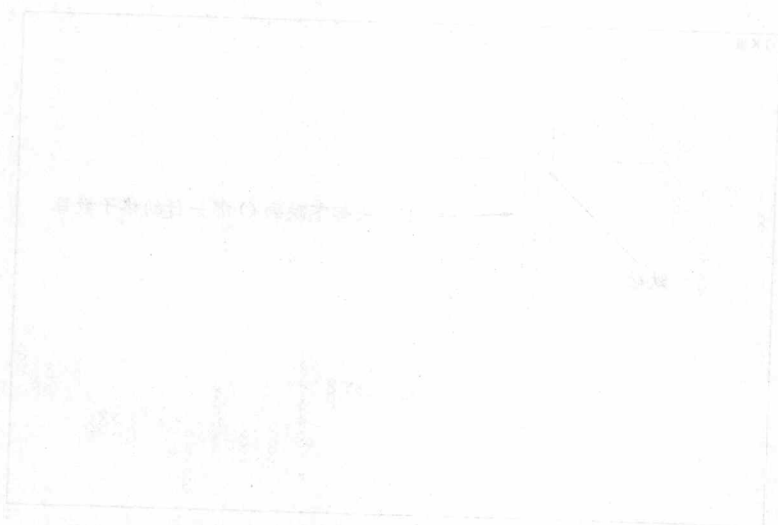


图 1-1-1 测量下跌目标

## 第二十五章

### 新三价线

K 线是一种记录股价历史行情的方法，当然，记录股价历史行情不一定必须采用 K 线图，例如日本人经常也采用钩线、描线、宝塔线、新三价线、新 K 线等等方法记录股价，美国人则习惯以 OX 图、Bar Chart、当量图、压缩图……记录股价。然而这些不同的记录方式，并没有好与坏的区分，完全视个人判读习惯与市场通用度而决定。

由于 K 线图忽红忽黑的柱状体，对于一些涉市未深的股民而言，根本不知从何下手，更何况牵涉到“酒田战法”、各种 K 线的变形等等，简直有如一部无字天书。因此，一方面为了简化图表，一方面也为了更明确定义买卖信号，所以市场出现了宝塔线、新三价线等等新的图表，其中宝塔线与新三价线的绘图法相当类似，因此本书仅择一介绍即可。

画“新三价线”之前请先准备一张方格纸及红、黑两种水笔，首先仿效 K 线图的绘图程序，决定每单位格子代表多少价格，再设定每根“新三价线”的宽度，考虑上述两个因素之后，便可以着手画出第一根“新三价线”了。

#### 新三价线的绘图步骤

1. 以任意一天为画“新三价线”的起始日皆可，首先找出收盘价连续三天上涨或者连续三天下跌的历史数据，如果收盘价连续三天上涨，则将这三天的价格画出三根红色的“新三价线”；如果收盘价连续三天下跌，则将这三天的价格画出三根黑色的“新三价线”。



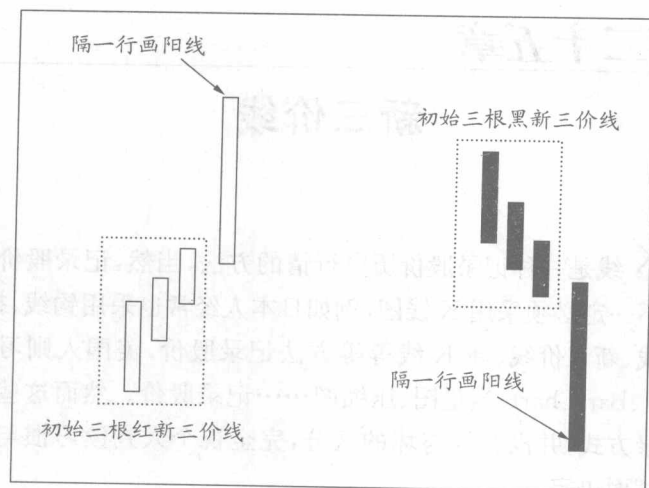


图 25-1 “新三价线”的初始画法

2. 初始为三根红色“新三价线”时：

(1) 如果第四天收盘价高于前一根红色“新三价线”的高点，则隔一行从前一根红色“新三价线”的高点位置，向上画至第四天收盘价成另一根红色“新三价线”。

(2) 如果第四天收盘价低于或等于前一根红色“新三价线”的高点，则图表不必变动。

(3) 如果第四天收盘价低于前一根红色“新三价线”的低点，则隔一行从前一根红色“新三价线”的低点位置，向下画至第四天收盘价成另一根黑色“新三价线”。

3. 初始为三根黑色“新三价线”时：

(1) 如果第四天收盘价低于前一根黑色“新三价线”的低点，则隔一行从前一根黑色“新三价线”的低点位置，向下画至第四天收盘价成另一根黑色“新三价线”。

(2) 如果第四天收盘价高于或等于前一根红色“新三价线”的

低点，则图表不必变动。

(3) 如果第四天收盘价高于前一根红色“新三价线”的高点，则隔一行从前一根黑色“新三价线”的高点位置，向上画至第四天收盘价成另一根红色“新三价线”。

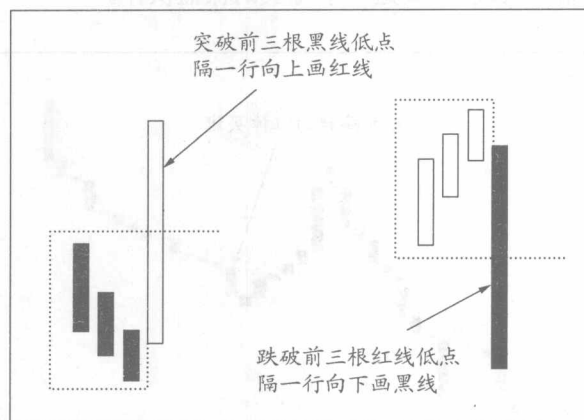


图 25-2 “新三价线”黑棒转红棒及红棒转黑棒的画法

## 新三价线的反转意义

“新三价线”的判读法相当简单，直接观察“新三价线”由黑翻红或者由红翻黑即可，当“新三价线”由黑翻红时视为买进信号；当“新三价线”由红翻黑时视为卖出信号。当然，一旦行情陷入较狭幅的盘整时，“新三价线”同样会忽而翻红忽而翻黑，但是在大部分情况之下，“新三价线”对于习惯中线波段操作的股民而言，确实是一项简单又实用的股价图表。

从“新三价线”的绘图步骤中可以看出，股价必须超越其前三根红色或者黑色“新三价线”，才会被判定为趋势反转。或许有部分技术派人士认为，如此一来信号出现的时机落后太远。但是，

股票操作出手交易时机的快与慢并没有一定的界限，操作交易的关键在于胜算的几率，交易的结论可以说明一切。“新三价线”经过逐年统计交易盈亏，其盈利率始终获得令人满意的结果，因此，凡是持中、长线投资态度的股民，在个股未缺乏成交量动能的前提下，“新三价线”确实是一个忠实的操盘伙伴。

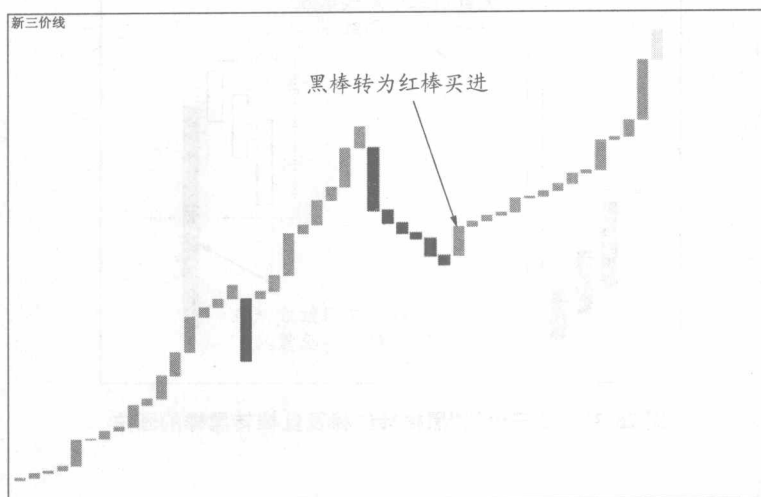


图 25-3 当“新三价线”由黑翻红时视为买进信号

## 第二十六章

### 抛物线图 SAR

SAR(Stop And Reverse)由于图形外观随着股价逐步上涨,宛如抛物线一般波动,因此被称之为“抛物线图”,又被称之为“SAR 停损点”。SAR 有如汽车行进一般,由一挡、二挡、……五挡加速度行进,一直到股价踩刹车致使行进速度逐渐缓和,这一个过程与抛物线运动一模一样。SAR 就像是股价的守护神,读者必须把 SAR 的数值画在 K 线的下方或上方成一个小圈圈,当股价上涨速度跟不上 SAR 的抛物线速度,K 线图向下跌破 SAR 时,代表股民应该考虑出脱持股;当股价下跌速度跟不上 SAR 的抛物线速度,K 线图向上突破 SAR 时,代表股民应该考虑买进股票。(参见图 26-1、26-2)

#### SAR 的计算步骤

- (1) 首先辨别绘图第一天处于多头或者空头趋势。
- (2) 如果第一天处于多头趋势,则第一天的多头 SAR 为 4 天以来的最低点(注:包含今天)。
- (3) 出现第一个多头 SAR 之后,第二天的  $SAR = \text{第一天 } SAR + [0.02 \times (\text{第一天的最高价} - \text{第一天的 } SAR)]$ 。
- (4) 第二天收盘后开始计算第三天的 SAR。
- (5) 如果第二天最高价 > 第一天最高价,则第三天的  $SAR = \text{第二天 } SAR + [0.04 \times (\text{第二天的最高价} - \text{第二天的 } SAR)]$ 。
- (6) 凡是当天最高价 > 前一天最高价,则其乘数一律以 0.02 的级数递增,但是最高只能递增至 0.2,之后便全部乘以 0.2 即可。

(7) 凡是当天最高价  $\leq$  前一天最高价,则第三天 SAR 与第二天 SAR 值相同不必变动,直接在该天画出同价位的圈圈即可。

(8) 第三天收盘后,仍依上述步骤持续在 K 线下方画出多头 SAR,直到某一天收盘价向下跌破 SAR 时,代表趋势转为空头。此时,立即以 4 天以来的最高价,在第四天 K 线上方画出新的空头 SAR。

(9) 趋势反转后第二天的最低价如果  $\geq$  前一天的最低价,则 SAR 数值不必变动,直接在该天画出同价位的圈圈即可。

(10) 趋势反转后第二天的最低价如果  $<$  前一天的最低价,则趋势反转后第三天的  $SAR = \text{趋势反转后第二天 SAR} + [0.02 \times (\text{趋势反转后第二天的最低价} - \text{趋势反转后第二天的 SAR})]$ 。

(11) 趋势反转后第三天收盘,仍依上述步骤持续在 K 线上方画出空头 SAR,直到某一天收盘价向上突破 SAR 时,代表趋势转为多头。此时,立即以 4 天以来的最低价,在趋势反转后第四天 K 线下方画出新的多头 SAR……以此类推。

## 股价的守护神

“SAR 抛物线图”既可被运用在防御也可以被用来攻击,其方便又明确的信号,完全符合技术分析化繁为简的基本原则。然而,市场上部分喜欢钻牛角尖的股民,认为“SAR 抛物线图”太过于简化,简直毫无技术性可言,因而经常忽略这一个停损机制,不过,笔者却持有不同意见。

如果某人把技术分析当成一门学问来研究,这当然无可厚非。然而,毕竟做学问与赚钱是两码子事,学问做得好不代表钱赚得越多,更何况数十年来,不知道有多少英雄好汉栽在技术分析的迷宫里? 因此,如果某人舍弃事实上能够帮助股民获利的交易模式,而只是为了寻找更复杂外表更亮丽的技术分析时,或许他本身已经离技术分析越来越远了。





图 26-1 K 线向上突破 SAR 时,代表股民应该考虑买进股票

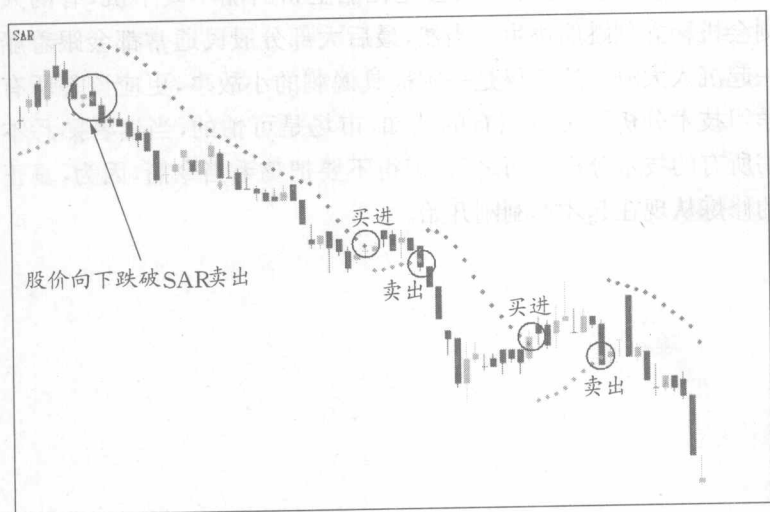


图 26-2 K 线向下跌破 SAR 时,代表股民应该考虑停损出脱持股

所有技术分析的运用，事实上完全取决于个人的内心想法，当年令狐冲学会华山剑法时，风清扬老前辈就曾对他说：“剑法虽精，但是一招必能被另一招破解，唯有完全忘掉剑法，没有剑法的招式才没有破绽”，其实这正说明股民在运用技术分析时，心定与心静的重要性。

在本书的开头笔者便提醒大家，进入股票市场先求防御再求攻击，因此，“SAR 抛物线图”就像是保险公司的保单一样，每一位进入股票市场的股民，都必须先买一张“SAR 抛物线图”的保单，先求能保平安再求赚钱，一旦市场发生突发事件而反转，股民也能够借由“SAR 抛物线图”保单，而把损失尽量降至最低。

“SAR 抛物线图”之所以又被称之为“SAR 停损点”，代表股民的损失最多就到 SAR 这个价位，采用 SAR 停损机制可以避免自己全军覆没，留得青山在不怕没柴烧。好比一条船已经破了一个大洞慢慢下沉，有的人只会跪在船上祈祷船不要下沉，有的人则会机警立刻跳船逃生。当然，最后大部分股民通常都会跟着船一起沉入大海。这不仅是一则极具讽刺的小故事，更应该是所有学习技术分析股民应该有的认知，市场是可怕的，当读者熟悉本书所有的技术分析技巧之后，记得不要把鸡毛当令箭，因为，真正的修炼从现在起才算刚刚开始。